金煌15年，臻心不变

缔造千万家庭温暖家居梦

金煌装饰集团总裁胡乾。

从最开始的一个小小的筑家梦，到拥有分支机构378家、遍布中国117座城市的企业规模，再到如今为几千万家庭缔造温暖而有质感的家居，金煌装饰在家装领域始终坚守。这份坚守，来自对梦想的真诚，这份坚守，不会为任何事改变。

15年初心不改，15年始终如一。金煌装饰自创立以来，一直是责任企业的践行者，也是一家以环保为本的企业，其自主研发的环保产品屡屡填补了行业的空白。

“帮助人们追求更高品质的生活，做老百姓装得起、住得好的精品民生住宅。”金煌装饰集团总裁胡乾说，公司从创立之日，就明确了以人为本的企业核心，坚持做惠民的全包家装，坚持整合最优资源、以最高性价比提供服务。

一直以来，金煌都致力于为客户打造健康、舒适的家居环境。

臻心精筑 用道德造绿色家居梦

装修环保与否，被越来越多的家装消费者所看重，金煌装饰始终坚持“环保至上”的理念，并于2016年震撼推出星级家环保全装第9代。“星级家环保全装”从设计到选材，皆为国际国内顶级品牌：圣象地板、德国贝朗卫浴、蓝天豚水性硅藻泥、德国可耐福石膏板、美国雷邦仕防水及东方雨虹防水、德国西门子弱电、全房纯实木定制、马可波罗新款磁砖等。

金煌装饰集团总裁胡乾表示，相较于以往推出的全装产品，星级家不仅将瓷砖地板、卫浴等主材进行品牌升级，并承诺全房可以使用蓝天豚水性硅藻泥，致力于将环保家装做到极致，“为了确保最大程度实现消费者个性化定制的环保家装，金煌从《家庭居住环境生态环保标准》到《全包家装模式服务标准》以引领行业的姿态，将产品、模式、工艺、服务等多个节点进行严格标准化，一切的努力都是为了消费者的绿色家居梦。”

以人为本，致力环保，环保性是保证家居健康的首则。据了解，在金煌装饰的硬装工程中，所有材料均采用一线品牌。如墙面装修选用硅藻泥替代乳胶漆，并以丰富的造型、图案选择实现个性化墙面装饰效果，水、电、泥等施工采用31项创新德国工艺，房屋验收提供免费的权威机构环保检测服务，真正实现全屋环保定制装修。

体验为王 用服务提升产品附加值

从金煌勇敢而坚定地迈出第一步开始，“创新与责任”的企业文化，便贯穿于他们行迹的每一步——装修无数新家，建成一座座美丽的酒店、楼宇……这个信念在金煌点点滴滴的成长、发展、飞跃中打下了深刻的烙印。15年时间磨出一把家装利剑，在时间和历史的沉淀中，金煌从行业革命者到被追随者、被模仿者，最终登顶巅峰成为行业领导者，成为了中国高端环保全装领军品牌。

2008年，金煌推出460装修套餐，一经推出便受到了消费者的热捧，同年还被授予“湖南小康型精装全包政府定点企业”；2013年10月，金煌钛马赫工艺震撼上市，17项德式工艺把德式标准的居住品质一一呈现，为中国家装行业带来了一场巨大的家装技术变革；2014年，金煌推出的“全装大师”更是家装界革命性的创新，全面解决了传统家装模式中存在的设计不完整、产品不齐全、工程乱收费等弊端，具有里程碑式的意义。

“未来，金煌发展的重点仍是提升客户体验感，让消费者获得更多产品附加值。”胡乾介绍，金煌近期正在门店试点VR技术，引进的设计系统将实现10分钟出效果图。届时，客户可以通过VR系统漫步在虚拟的“家”中，这也在湖南开家装行业之先河，“初心不改，臻心不变，金煌将始终致力于为千万客户创造更美的生活。”

■见习记者 卜岚

相关链接

金煌举办 第二届家装免单节

目前，金煌装饰15周年庆暨第二届家装免单节已经启动，为感恩业主15年的支持与陪伴，金煌装饰斥资3000万元推出1000席特享装修名额，现全国火热开抢中。该优惠为金煌装饰全年最大优惠，一年仅此一次。