14年风雨写就名匠本色

名匠整装提升居住体验，引领行业潮流

名匠装饰董事长何建林

每个行业都有一种内核，叫“工匠精神”。“工匠精神”是一种“苦”精神。在具有“工匠精神”的人看来，工作是修行，产品是修炼，不浮不殆，不急不躁。在最珍视“工匠精神”的德国，没有哪家企业是一夜暴富的。他们往往是专注于某个领域、某项产品的“小公司”、“慢公司”，极少有“差公司”。世界上没有一蹴而就的成功，能够在风雨中岿然不动的，永远是那些坚持自我、坚守“工匠精神”的人。

精雕细刻、追求极致彰显名匠本色。(资料图片)

守正创新彰显了工匠精神的时代气息，一个具有匠人精神的木工，专注于将家具做得尽善尽美，一个具有匠人精神的设计师，会精益求精地设计得更臻完美，而不是浅尝辄止。唯偏执狂才能生存，作为湖南整装领导品牌的名匠装饰，自从它14年前诞生起，就坚定了精雕细刻、追求极致的“匠心精神”。

精雕细琢 不忘初心的匠人使命

“对名匠来说，对工程质量的严格要求已融入到了企业的生命。”名匠装饰董事长何建林说，名匠装饰从2011年开始的10大德式工艺升华至如今的25大德式工艺，将379个装修节点进行细分，工地全部采用360° 全数字化ERP管理，对所有施工工地进行逐单考核，始终坚持不懈地追求施工工艺的至善至美。

惟精惟一，允执厥中，传承的最佳方式，就是在传统的基础上进行创新。14年来，名匠从未停下探索的脚步，一直以高尚的“工匠精神”引领行业典范。通过严格执行施工规范和工艺标准，进行精细化管理和监督，把每一项工程都当作艺术品，将每一个工程都当作样板工程去精雕细琢。

“真诚创造价值”是名匠的企业使命，“诚信经营 做百年名匠”是名匠的企业宗旨，“帮助更多家庭实现更高品质生活”是名匠的企业使命。善于思考、勤于总结、敢于创新，为客户营造一个温馨而完美的家居空间，是每一个名匠人的天职。

提升居住体验 引领“整装时代”

追求无止尽，山高人为峰。为了满足客户不断扩大的“一站式”需求，名匠装饰建立了着眼全球的材料采购系统，为业主高度优化整合资源，成为了湖南整体家装第一品牌。

在何建林看来，名匠装饰最大的产品价值是整装系列，即涵盖设计、施工、辅材、主材等全部家装流程的整体解决方案，能以最好的材料、最低的成本、最优的服务，帮助不专业的家装业主做出最优决策。

“客户希望有家装整体解决方案，去系统地解决各种问题。整合的链条越长，就越能帮助客户省钱，整装的产品价值优势在凸显。”何建林认为，整装将是未来家装市场的绝对主流，现在长沙多数家装企业都开始向整装领域转型。所以，名匠始终坚持做老百姓都消费得起的家装公司，依靠自身的高市场占有率、巨大的业务量、强大的资源整合平台，采用厂家大单采购模式，省去中间环节和渠道利润，为客户提供最具价值的产品。

据了解，目前名匠装饰已经与海尔智能家居达成战略合作，全面关注业主的“后装修”体验。同时，名匠率先在整装行业首创“色彩家”软装配饰系统，在城南建立4000平方米的体验中心，从深圳、成都等地引进6家厂商，推出十余个系列，并进行建模，使之与装修板块深度融合。

相关链接

名匠装饰十四周年店庆

7月起，名匠装饰将举行十四周年店庆，活动期间，业主可享受万元海尔家电大赠送；全线进口基材免费升级、全房瓷砖全免升级、全房仿实木地板全免升级、实木地板升级、7月31日各店面将举行万元西门子厨电抽奖。

■见习记者 卜岚