点石成军18载，造福千万家

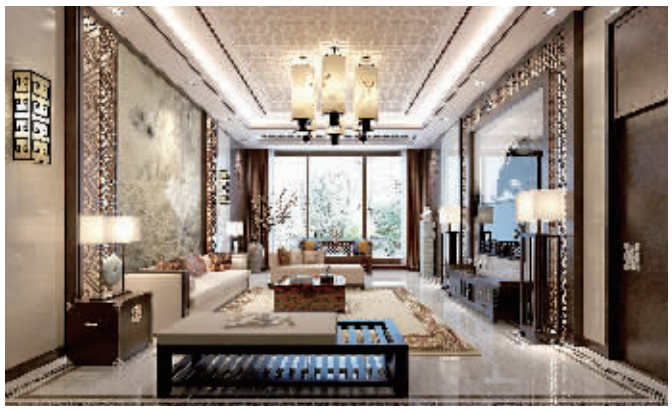
专访点石家装董事长袁超辉

点石家装董事长袁超辉

“我的目标就是做家装行业的百年品牌。能不能做是一回事，但是我这一辈子只做这一个事情。”点石家装集团董事长袁超辉7月19日接受三湘都市报记者采访时表示。

在袁超辉与点石家装共同奋斗的18年里，点石家装在不断壮大，而身为领军人物的他，也在跟这个自己一手打造的品牌一同成长。对比起品牌成立之初的迷茫和冲动，现在的他坐在记者面前，浑身散发着一个领导者的自信和从容。

在袁超辉看来，点石家装目前最重要的仍旧是稳健发展，继续以为中国打造千万幸福家为使命，脚踏实地，厚积薄发，为企业发展的宏伟蓝图添砖加瓦。



点石家装在为用户提供优质家装服务的基础上满足其个性化定制的要求。（资料图片）

“用户至上”工匠精神缔造千万幸福家

“如果一个企业没有从专业和专注的角度去思考的话，提工匠精神就是自欺欺人。”在谈及工匠精神的时候，袁超辉斩钉截铁地表示，点石家装目前最重要的就是专注做好眼前事，在为用户提供优质家装服务的基础上满足其个性化定制的要求，“一个企业如果只重视经济效益和发展速度而忽略其他，这样是做不好工匠精神的。”

2016年，点石家装正式“成年”。目前，点石已建立全球化资源采购平台，并与兔宝宝、奥普、德国海福乐、美国雷帝等一线品牌建立了独家战略合作。为全面满足客户各方面多元化的需求，点石家装更在宁乡建设了面积达5万平方米的家具产业园，打造工厂定制平台。

成军18年来，公司一直专注于家装这一行业，始终坚持用户至上，更提出“为中国打造千万幸福家”的发展理念。真诚的努力也最终获得市场的认可，点石家装用自己的坚持和实力赢得了诸如“湖南省著名商标”等诸多荣誉，更重要的是，也用它的专注精神和专业态度赢得了80万用户的信赖与忠诚。

袁超辉认为，只有为消费者提供最优质的产品和最贴心的服务，用专注的精神和专业的态度去耕耘，才是点石家装“工匠精神”的完美诠释。事实上，也正因为多年来一直秉承着“客户满意高于一切”的经营理念，才能够成就历经多年来不断更新换代的家装行业却依然位列顶端的点石家装。

“人才为王”锻造服务赢得璀璨未来

袁超辉始终认为家装公司最重要的核心是管理和服务，“未来，家装公司的竞争力一定是体现在管理水平和服务水平上，产品都是靠管理水平支撑。”

智能家装的出现，互联网家装的兴起……随着互联网和科技的发展，各行各业都开始进入全新的革命，家装行业也不例外。对自己已深耕18年的行业未来将与互联网发生的可能融合。

袁超辉表示，点石会在公司的整合链里加入互联网、智能家装的元素，目的是为了更好地满足客户的全方位的需求，更方便快捷地与客户交流。

同时，袁超辉还透露，点石家装下半年的主要发展重点为产品研发，在管理上的高效创新，以及对人才的专业的服务意识的培训。据了解，北大MBA讲师多次为点石高管讲授管理课程，清华大学美术学院、中国美术学院也定期为设计师授课。

也许正是因为这样的专注和对家装行业里孰重孰轻的清晰认知，才能让点石家装在这样一个浮躁的当下找准自己的道路并且脚踏实地一步一个脚印地走出今天的成就。“家装行业是一个劳动力密集型的行业，我们需要专业的人才去支撑企业的发展。”对于过去的18年，袁超辉最感激最珍惜的也是这些陪伴他、陪伴点石家装风雨兼程打拼奋斗的点石人。

■记者 朱蓉 实习生 曹雨轩

延伸阅读

点石的“工匠精神”

18年间，点石坚持用匠心去铸造千万幸福家。采访的最后，袁超辉董事长眼神坚定地告诉了记者他的坚持。不管还有多少个18年，他只坚持一件事情，那就是带领点石人一起用一颗赤子之心去坚持眼前的家装事业。一个企业需要这样的执着，这个时代也需要这样的坚持。或许正如袁超辉说的，他一直在追求所谓的工匠精神，而点石家装也在这条路上坚定前行。