

《设计师起诉梦洁索赔790万》后续

二审开庭，梦洁改口提出新设计者

为打官司，“寐”品牌纠纷案原告已花21万元

长沙设计师陈顺泽起诉湖南梦洁家纺股份有限公司(下称“梦洁家纺”)侵害著作权纠纷一案又有新进展。因不满长沙市中级人民法院的判决结果,双方均向湖南省高级人民法院提起上诉(可参阅本报2015年8月4日A03版、2016年1月20日A07版)。

设计者究竟是谁?梦洁家纺似乎也有点“晕”。近日该案二审期间,梦洁家纺称“寐”品牌的图形商标主要设计者是一名莫姓男子。在此前一审过程中,梦洁家纺先后称“公司设计团队10多名设计师的心血”、“另一个和公司有合作关系的郭先生设计的”。

目前,该案二审已经审理完结,省高院即将宣判。

又有一名设计者现身

近日,湖南省高级人民法院审理该案时,梦洁家纺方面提交了一份新的证据。梦洁家纺的前员工莫邑称自己是设计主要参与者。其证词显示:“我们团队利用PS软件,将女人头像照片分别进行反黑、反白处理……后来老板选择了这张反黑的图形……”

而此前,梦洁家纺多次称“寐”作品是“公司设计团队10多名设计师的心血”、“另一个和公司有合作关系的郭先生设计的”两种说法。

7月18日,该公司相关负责人涂云华在接受记者采访



陈顺泽解释,设计灵感来自俄罗斯名画《无名女郎》。

时坚称:“寐”品牌的图形商标是莫邑主要执行设计的。对此,涂云华解释,毕竟是十几年前的事了,很多事情记不清楚了。(郭先生设计)是随便说的,并没有考证。”涂云华说,既然现在双方打起了官司,梦洁家纺通过找历史档案、翻资料,才一步一步还原商标的制作过程。

涂云华告诉记者,莫邑已在2009年离职,“但现在说是别人设计的,他对此很有意见。”

陈顺泽已花21万打官司

“他们一开始说是郭先生设计的,后来又说是公司集体设计的,现在又说是莫邑主要设计的。”陈顺泽说,梦洁说法前后不一,“简直胡说八道”。

“他们无法理解该设计的内在推演过程和思路历

程。”陈顺泽说,即使是现在,梦洁家纺的设计团队也不可能完成“寐”品牌的图形商标的设计。陈顺泽解释,“寐”品牌的图形商标的出炉,是基于他对梦洁产品的深度了解,基于自己的艺术表达方式和灵感创作出的作品。

如今的陈顺泽经营着一家画廊。“现在,我所有的精力都放在了这场官司上。”陈顺泽说,因为平时没法抽身照料,画廊生意大不如从前。陈顺泽告诉记者,从一审到二审,前后花了21万律师费和诉讼费。

陈顺泽告诉记者,从设计到制作,“寐”作品花了他太多心血,就跟自己的孩子一样。“打官司的钱基本上都是找人借的。”陈顺泽说,不管二审怎么判,他绝不会放弃,“宁肯一分钱都不要,也要把‘孩子’要回来。”

目前,该案二审已审理完结,省高院将于近日宣判。

■记者 张浩

我省三家互联网企业入围全国百强

本报7月19日讯 记者今天从省经信委软件和信息化服务处获悉,中国互联网协会、工业和信息化部信息中心近日发布了2016年中国互联网企业100强榜单,我省的湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司、

湖南竞网智赢网络技术有限公司、大汉电子商务有限公司三家企业荣登2016中国互联网百强榜单。据悉,我省连续两年有三家企业入围百强名单,数量居中西部地区第一。■记者 肖德军 实习生 唐敏钊

白云山和黄搭“互联网+”快车

近日,由广药白云山旗下知名药企白云山和黄中药主办的第三届PG20峰会举行,“连接你我为爱同行——互联网+慢病管理高峰论坛暨防治老年痴呆健康之家”项目同步启动。据《中国疾病预防控制中心工作进展(2015年)报告》

显示,我国慢性病导致的死亡人数已占到全国总死亡的86.6%,心脑血管病、恶性肿瘤等慢性病已成主要死因。老年痴呆症已成老人疾病死亡的第四大杀手。白云山复方丹参片在防治老年痴呆症具有多靶点、副作用小的特点。■祝晓东

宝沃BX7长沙试驾会举行

7月17日,“宝剑锋出·沃行天下”德国宝沃BX7长沙试驾会在长沙芒果汽车基地举行。试驾体验中,BX7搭载的iAWD智能全时四驱系统让其轻松应对了滑轮组、交叉轴、

侧坡、平衡板等极限越野路况;而卓越的动力性能使其在连续S弯道等项目上,表现完美。BX7定位于德国宽体智联SUV,演绎了“真实、动感、优雅、准确、内涵”的品牌设计。

雪佛兰欧洲杯狂欢夜活动落幕

迈锐宝XL上市以来一直以“突破界限”的态度诠释“梦·创未来”的品牌主张。日前,雪佛兰华中区举办了迈锐宝XL欧洲杯狂欢夜活动。一夜狂欢,比赛的输赢已无所谓,有梦想,就够了。而对于梦想,雪佛兰迈

锐宝XL一直都在寻求着突破、超越。秉承“巧思智造”的造车理念,迈锐宝XL富含生命力的美学设计,融合美式型塑动感。“迈锐宝XL欧洲杯狂欢夜”让人抛开压力,在啤酒与足球中快意人生。

东风标致“动·感”体验登陆长沙

近日,东风标致“动·感”品牌体验行动登陆长沙。作为“升蓝向上”的重要落地活动,全新的“动·感”品牌体验行动,集结标致及东风标致最新设计潮流“标致新一代设计风

格”和技术趋势“ADAS智能驾驶辅助系统”,并通过多元化的品牌文化、品牌历史的展示以及精彩纷呈的体验项目,掀起热潮。截至目前,近6万名消费者参与体验。

株洲6月房价环涨0.79% 吉屋房产网助力下半年去库存

全国房地产市场冷热不均,出现了严重的两极分化。涨幅较快的城市主要集中在二、三线城市,三四线城市需求不足,库存压力大。据统计数据显示,6月株洲新建住宅平均价格4731元/平方米,环比仅上涨0.79%,而该月株洲土地市场甚至出现了“零成交”,这意味着下半年株洲楼市仍将以去库存为主。

业内人士表示,发挥互联网优势,多方联动,或许是楼市去库存的一剂良方。近日,吉屋房产网长沙见地网络科技有限公司(简称:见地)携手滴滴升级“扫码免费专车看房”服务落地株洲,购房者可“一键约车”看房。

用户自主发起预约滴滴专车,往返均免费,一次可查看多个楼盘的模

一汽丰田“上门服务” 打造“流动的4S店”

一汽丰田“上门服务”通过厂家与经销商合作,投入大量资金配备专用车辆和专用维修保养设备及常用零部件,到距离经销商较远的地区进行上门服务,被车主亲切的称为“流动的4S店”。

式方便快捷,买房族可以集中把意向的项目一次性轻松看完。该项服务吸引了大批购房者前来体验,迅速传遍整个株洲房产圈。

见地总经理陈君表示,滴滴看房专车在很大程度上解决购房者看房出行的需求,能将线上购房用户无缝导入楼盘会场,给更多消费者带来优质的服务体验,有效提升沟通效率和成交量。为了让广大尽快了解此次看房专车服务,见地还请来网红直播预约滴滴专车“接驾”到楼盘看房的整个过程。实时互动、零距离的强现场感,视频直播成为包括房地产在内的各行业争相试水的新营销阵地。

业内人士表示,吉屋株洲房产网免费看房专车解决方案的推广,不仅是看房最后一公里服务的升级也

百合网:拟3年完成“婚恋生态圈”建设

近日,百合网董事长田范江被邀约参加了2016“走进新三板公司”调研活动,详细介绍了公司“幸福产业”的战略规划。

田范江在规划中说,公司将拟用3年时间完成婚恋生态圈的建设。将百合网从单一的婚恋交友平台,打造

是房产营销上的一次创新尝试,既融合了互联网+房产+出行+视频直播的组合拳,实现了房地产营销O2O闭环,为房地产行业的“互联网+”再添精彩。

吉屋相关负责人也表示,在房地产非标准的领域里,互联网正起着越来越大的作用,这个作用会渗透到房产交易的每一个组织细胞里面,吉屋平台上的房产网商正在应用互联网工具打造更好的购房体验。

据不完全统计,一键预约滴滴看房专车推出一周以来,株洲本地多个新楼盘的看房人数与之前相比有明显的提升。而株洲房产网商也在其他整合服务、创新营销方面发力,刺激消费,活跃市场,以自己的方式助力去库存。

成婚恋全产业链,由恋爱结婚延伸至婚礼婚宴、母婴亲子、情感咨询等领域,构筑包含金融、地产的大型生态圈,直至成为“互联网+”的航母级集团公司。百合网的战略目标是将“一生一次”的相亲服务做成“一生一世”的服务,打造真正的幸福产业。

征战2016“丝绸之路拉力赛” 标致2008DKR再现狮王雄风

作为2016年全球最大的越野拉力赛事之一,7月9日,2016“丝绸之路拉力赛”自莫斯科红场发车,车手们将在两周的时间里穿越亚欧大陆,7月24日抵达终点北京。面对复杂路况和极限气候的双重考验,拉力赛界的明星车队——标致车队沉着应战,在充满传奇色彩的古丝绸之路之上,与来自世界各国的优秀车手们进行激烈的角逐。

在标致2008DKR身上,我们看到了与其同根同源的东风标致2008的影子,这个深受玩乐派喜爱的“城市SUV领航者”,不仅集动感与激情于一身,它所彰显的无限畅玩精神,也与丝绸之路拉力赛坚韧不拔、勇于突破自我的运动精神相得益彰。

作为称霸2015丝绸之路中国越野拉力赛和2016达喀尔拉力赛的战车,2008DKR的强悍性能毋庸置疑。而这款狂野霸气的车型,正是在量产车标致2008的基础之上,进行特殊打造的专业赛车。同样,东风标致2008也以更富运动性和十足爆发力的SUV属性著称,其发动机爆发出的充沛能量总能带给驾驶者全新的驾驭感受,不管在钢筋水泥的城市,还是在崎岖曲折的郊野,亦可轻松



穿行。

东风标致2008延续了法系车优良的底盘调校,车身悬挂扎实且韧性十足。值得一提的是,在已有16L、16T涡轮增压发动机的基础上,东风标致2008即将推出搭载12T涡轮增压发动机车型,这款发动机凭借高性能、低油耗、超平顺的独特优势,已经连续第二年荣膺“国际年度发动机”大奖(10-14L发动机组别)。

代表标致出征比赛的传奇车手勒布说:“我已经习惯了在比赛中穿越路障一路前进,现在有了标致2008DKR战车,我可以直接碾轧路上的一切障碍。”征者信心勃勃,座驾虎视眈眈,相信即将上市的东风标致200812T车型,在出色产品力以及冒险玩乐精神的助力下,也会一路披荆斩棘,驰骋车市,所向披靡。