

## 定制茶创意茶 破局淡季市场

大茶视界讯 在全国茶叶市场仍然低迷的情况下,如何破局是茶人们要认真考虑的事。

这段时间,安溪茶人积极探索,推出定制茶,定制的范围包括口感和价格,满足顾客多样化需求;在茶叶产品制作中,引入创意元素,推出茶叶米粉,将海丝文化与牛帮文化结合,推出复古的茶产品。

## 大湘西 着力实施“潇湘”茶品牌

大茶视界讯 7月5日,大湘西地区茶叶公共品牌建设工作推进会在长沙召开。茶叶产业是湖南省大湘西地区特色优势产业,为深入实施精准扶贫,加快农民脱贫致富,推进全面建成小康社会和湘西地区开发,本次推进会颁布了大湘西茶叶品牌建设方案相关文件,着力实施“一三七”工程,打造以“生态、安全、有机”为内涵的大湘西地区“潇湘”茶区域公共品牌。

## 星巴克推出瓶装茶饮料

大茶视界讯 星巴克和啤酒制造商百威近日宣布,联合推出星巴克旗下茶品牌 Teavana 的瓶装茶饮料,这是星巴克收购茶叶品牌 Teavana 之后的第一款瓶装即饮茶产品。项目预计初期投入金额10亿美元,产品于2017年上市。不过,该款茶饮料采用星巴克星冰乐式的瓶装,还是百威啤酒的罐装,目前不得而知。百威在这次合作中扮演装瓶、配送以及市场推广的角色。

## 大茶网带你嗨皮哈啤音乐节

大茶视界讯 7月8日至7月10日,2016金茂·第5届长沙哈啤音乐节在梅溪湖开幕。大茶网携青春小茶嗨爆全场!

此次哈啤音乐节力邀信、谭维维等明星助阵,让观众享受非凡听觉盛宴的同时,也给他们带来一场不同凡响的味觉旅行。喝着哈啤,吃着美食,听着音乐,品着青春小茶,长沙哈啤音乐节别具特色。负责此次活动的大茶网相关负责人表示,此次哈啤音乐节活动,让越来越多的年轻消费者表示对茶的理解更加的透彻,也是通过互联网思维、互联网行为,让年轻人与茶零距离接触的又一大收获。

## 第三届 中国世界功夫茶赛闭幕

大茶视界讯 第三届中国世界功夫茶大赛颁奖盛典暨“茶文化·茶品牌”论坛峰会于日前在厦门闭幕。大赛历时1个多月,吸引近千茶商参赛。武夷岩茶茶王、漳平水仙茶王、浓香型铁观音茶王、清香型华安溪铁观音茶王、白芽奇兰茶王等摘得多项桂冠。

## 陆羽茶交中心牵手福鼎白茶

大茶视界讯 近日,陆羽国际茶业交易中心·福鼎市政府战略合作协议签署仪式暨茶金融峰会在北京举行,双方达成战略合作,陆羽茶交中心将以“茶金融模式”为福鼎白茶插上“互联网+茶”的翅膀,助力“中国白茶发源地”福鼎市白茶产业的发展。

## 大阳山弘扬地方茶文化

大茶视界讯 7月2日,大阳山国家森林公园举办“雅致人生”生活方式发布会。其相关负责人表示,为了复苏、弘扬地方的茶文化,公园在菖蒲泉附近全新打造菖蒲茶庄,在这里,市民们不仅能品尝到地道的阳山茶和菖蒲泉,还能欣赏茶艺表演、文化展演,体验500年前苏州的“时尚生活方式”。

## 绍兴凉茶铺烧了24年免费茶

大茶视界讯 “喝凉茶喽!让我帮你灌吧!”夏蝉嘹亮时,绍兴市区人民路大校场沿的免费凉茶摊又开始忙碌,几位白发苍苍的烧茶老人弯着背,帮路人服务。这座始建于1993年的免费凉茶摊(府山街道钟堰老年施茶会),已经走入第24个年头,每年农历五月初十到八月初十,都是它的义务劳动日。

## 茶企助力赤溪白茶产业化

大茶视界讯 在近日举行的北京茶博会上,福建品品香茶业有限公司启动精准扶贫公益行动项目,以资金捐赠及技术支持的方式,精准帮扶“中国扶贫第一村”——福鼎市福溪镇赤溪村。首批扶贫资金50万元,专项用于启动赤溪村白茶产业化项目:培训茶农建设有机白茶园;帮扶赤溪村实现白茶标准化生产;建设赤溪村白茶文化体验中心。

## 深圳奶茶高手竞逐“金茶王”

大茶视界讯 小小一杯奶茶,也能赛出杯中乾坤。日前,2016国际金茶王大赛深圳赛区开赛,来自品味西餐厅的何秋荣师傅夺得赛区冠军,将参加在香港举办的“国际金茶王”总冠军角逐。据悉,由香港咖啡红茶协会主办的国际金茶王大赛今年已是第七届,该赛事得到香港贸易发展局、香港旅游发展局等机构支持。

## 1.8亿元茶发展项目落户梧州

大茶视界讯 近日,龙圩区政府和广西梧州业胜茶业有限公司签订了“茂圣六堡茶助力脱贫攻坚”合作协议。

业胜公司计划投入1.8亿元,在龙圩区四个镇建立生态有机茶园示范基地,项目将带动26个贫困村及周边农户增收、就业。此次茶园示范基地面积约15000亩,包括生态有机茶园,农家乐茶楼等,致力于打造梧州的有机生态茶园与茶文化旅游的黄金游路线。

## 茶业占浮滨镇 总产值六成以上

大茶视界讯 浮滨镇是茶叶生产专业镇、主产镇以及福建省潮州市万亩茶叶生产示范基地。据其镇长詹文仕介绍,该镇共有22个村种植茶叶,茶园种植面积达到3.8万亩,有茶叶企业13家,茶叶协会1家,茶叶专业合作社10家,茶叶年产量4100吨,初制茶叶年产值近2亿元,占全镇工农业总产值60%以上。

## 金陵刻经处推出“百经茶”

大茶视界讯 日前,“纪念金陵刻经处成立150周年系列活动”在南京大报恩寺遗址公园拉开帷幕。活动期间,金陵刻经处发布了自己第一款文创产品——《百经茶》,让众人眼前一亮。据介绍,此款茶叶礼盒由南京老崔茶馆团队设计,团队负责人崔波说,《百经茶》礼盒由块茶饼和《般若波罗蜜多心经》组成,包裹茶饼的纸上,一共印有103本经书的书名,并印有“金陵刻经处150周年纪念”字样。

## 河北省 茶艺师技能大赛启幕

大茶视界讯 7月11日,第三届全国茶艺职业技能竞赛河北省选拔赛暨2016“乐模杯”河北省茶艺师技能大赛启幕。本次竞赛设个人组竞赛和茶席设计赛两项赛事,设初赛、复赛和决赛三个阶段。本次活动让更多的年轻人参与其中,更好的感受传播中国茶文化的魅力。

## 古丈县上半年 茶产量同比增两成

大茶视界讯 7月5日,记者从湖南省湘西自治州古丈县茶叶局了解到,古丈县围绕茶叶产业转型升级,狠抓茶叶有机转换、产能提升、品牌宣传、市场营销,确保茶产业持续快速发展。截至2016年6月底,古丈县上半年茶叶生产加工2396吨,实现产值33124万元,与去年同期相比,产量增383吨,增幅达19%;产值增3805万元,增幅达13%。

## 日照“十三五” 茶产业规划30万亩

大茶视界讯 日前,日照公布的“十三五”茶产业发展规划。全市将以增加茶农收入和提升产业发展水平为主要目标,推动日照茶产业跨越式发展,力争到2020年,全市茶园面积发展到30万亩,采摘面积25万亩,分别占全省的60%和70%;茶叶产量2.3万吨,干毛茶总产值46亿元,分别占全省的76%和76%以上;主产区茶农亩均增收1000元以上。