

桃源红茶迎来复兴春天

茶叶是桃源山区脱贫的最主要途径

“

日前,桃源县树蓬野茶专业合作社热闹非凡,邻近的沙坪、杨溪桥2个乡镇10个贫困村近500户贫困户争相与合作社签订入社合同。

“茶园每亩年收入可达3000—5000元,对于一个3口之家来说,两亩可以脱贫,5亩可以实现小康。”湖南省常德市桃源县农业局副局长周良平认为,通过茶产业发展让农民脱贫致富是桃源县的有效路径。桃源县茶产业的快速发展,特别是桃源大叶茶、桃源红茶的走强,给武陵片区的脱贫插上了翅膀。

■记者 杨刚



桃源马坡岭高山有机茶采摘。

获地理标志保护 桃源红茶迎来复兴春天

7月11日,记者在桃源茶庵铺百尼茶庵茶业有限公司采访,刚好遇到广东的茶叶经销商来采购茶叶。

“桃源红茶,汤色红艳明亮,滋味浓醇鲜爽,有独特的花果清香,很受消费者的欢迎。”广东茶商刘强军表示。

桃源红茶受消费者的欢迎是有道理的。中国茶叶学会副理事长刘仲华表示,“桃源红茶采用的桃源大叶种进行制作,具有强力的多酚氧化酶活性,合理的儿茶素组成配比,赋予了她浓、强、鲜的茶味,是中小叶种茶区生产优质红茶的最佳选择。”

桃源红茶经茶叶专家鉴定,大叶茶水浸出物高达

40%以上,茶多酚含量高达35%,氨基酸含量8.56%,高于常规茶品一倍以上。

“碧乳霜华紫笋尖,绿窗映出指尖尖,鼠溪四月蚕桑少,解造红茶价不廉。”这是桃源制红茶的最早记载。

“无论从历史还是现状,桃源走发展红茶之路,是必然选择。”周良平肯定地说,“做黑茶的话,只能跟在安化后面走,没有自己的优势;桃源大叶不是特别适合制作绿茶;只有红茶,我们有优质的原材料,有名震茶界‘湖红工夫’的技术。”

上世纪50年代起,国家确定桃源红茶县的定位,着手发展茶产业。为此,湖南省外贸公司在沙坪创建桃源茶

厂,主要精制出口功夫红茶。然而从一开始,红茶就严重依赖出口,这使得桃源红茶遭到毁灭性打击。

随着越来越多的中国人开始接受红茶,桃源红茶也迎来复兴的春天。

2016年4月,农业部对桃源红茶实施农产品地理标志登记保护,其地域生产范围确定为桃源县西安镇、茶庵铺镇、杨溪桥乡等13个乡镇,总面积16.8万公顷,生产面积4700公顷,年生产桃源红茶3000吨左右。

周良平告诉记者,桃源要把发展茶叶作为山区经济的支撑产业,把桃源红茶作为茶产业的主导产品,茶叶生产或将成为山区群众脱贫致富的主要途径。

桃源自古产好茶 两品牌价值突破16亿

桃源早在西晋时期就已开始生产茶叶,自古就有“茶叶之乡”的美誉。

西晋佚名的《荆州土地记》中所记载的“武陵七县通出茶,鼠溪(今水溪)最好”记的就是桃源。

现在桃源还是国家出口绿茶优势区域县、全国三绿工程茶业示范县、全国绿色食品(茶叶)原料标准化基地县和全国重点(百强)产茶县。

“桃源一直是产茶大县。桃源位于湖南省西北部,武陵山脉与雪峰山脉交会处,产茶历史悠久,属公认的北纬30度优质茶产区带。”湖南省茶业协会荣誉会长曹文成表示。

桃源拥有典型的亚热带农业生态区、优质茶叶产业带。境内,山地连绵、溪流密布、气候温和、土壤肥沃。这样的地理、水分、土壤条件决定了茶叶的优良品质。

记者曾多次踏访桃源南部的

茶庵铺等地,那里山与山间距很近。太阳出来,阳光穿透过树林,映射在山谷茶园,缕缕阳光如同给茶园披上了一层薄纱。

“目前,全县已建成茶园9.5万亩,产茶3万吨,综合产值7亿多元。”周良平介绍,“桃源野茶王”2005年获国家地理标志产品保护,其品牌价值7.03亿元;“桃源大叶茶”2009年获国家证明商标,其品牌价值9.46亿元。

据悉,桃源18家企业取得了QS产品质量认证,拥有茶叶注册商标15个,绿色食品原料基地4万亩,古洞春茶业等13个产品通过绿色食品认证。“古洞春”商标获誉中国驰名商标,“腾琼”、“紫艺”获誉省著名商标。

根据桃源县茶产业发展规划,到2018年,全县年茶叶生产经营综合产值突破10亿元,年创税收1亿元以上,茶叶主产区农民人均收入2万元以上。

打开新窗口 争取欧盟有机认证

茶叶出口一直是桃源茶产业的优势。根据桃源县志记载,早在明清时期,桃源县就种植红茶以供出口。

1865年,以沙坪为集散埠头,有江西、广东商人经汉口口岸转售,每年出口2万余箱。清末民初,红茶出口高达3万箱,同时又将茶叶梗皮捣成粉末,运往汉口销售给俄商压成砖茶,远销土耳其及巴基斯坦等国家。

现在桃源也一直是国家出口茶叶生产优质区域县。“2015年桃源出口茶近1万吨,主要是绿茶,出口金额1个多亿。”周良平介绍,茶叶出口是桃源茶产业的一大渠道,但也是短板,目前的出口

茶都是以给出口公司供货的方式出口。

“我们公司去年出口绿茶中的眉茶4000吨左右,都是通过湖南和浙江的茶叶出口公司出口到非洲的摩洛哥。”桃源湘北茶叶有限公司负责人胡佳文告诉记者,今年出口额大约是5000多吨,但这种出口方式利润率很低。

获得直接的茶叶出口权,一直是桃源政府突破的重点。百尼茶庵和湘北茶叶已经联合起来探索茶叶直接出口发展之路。

“争取三年之内,把茶叶直接的出口之路打通。”百尼茶庵茶业有限公司董事长饶文兵信心满满地表示。

走茶叶出口之路,最大的问题就是贸易壁垒。欧盟的茶叶检测指标从96个增加到了480多个,其中还有6个必测指标,含量都不能超过0.1ppm。

“2012年我们在海拔800多米的松阳坪村马坡岭组发现了一片野茶林,十几年没有受到农药化肥的影响,符合搞绿色有机茶叶。”饶文兵告诉记者,马坡岭这一宝地成为百尼茶庵高端茶“崖边野茶”的专属供应地,公司的1000亩茶园已经获得国家有机认证,正在申请欧盟有机认证。

“通过了欧盟有机认证,也就打开了桃源茶叶出口的一扇窗户。”周良平表示,力争到2018年末,全县有3家以上企业获得自主进出口权。

延伸

湖红工夫的历史

湖红工夫是中国历史悠久的工夫红茶之一。湖南红茶色泽黑润、香高持久、滋味浓厚、汤色红艳明亮。红茶是湖南出口的大宗茶类,在中国有重要地位。湖南红茶分工夫红茶、红碎茶、OP红茶三大类,近五十个花色品种,对中国工夫茶的发展起到十分重要的作用。

湖红工夫茶主要产地为桃源等武陵山脉一带区域。那里处于雪峰山脉,两岸山峰沅水经流。遍地的茶树不种自生。湖南制作红茶的工艺精良,很多地区也很适合种植红茶品种。

当代茶叶之父吴觉农先生指出,“湖南大量生产红茶应在1850年以前,亦即在太平天国起义以前,最高年产40多万箱。”

1988年湖南省红茶产量有四十多万担,其中工夫红茶就有十多担,是我国工夫红茶产量最多的省份之一。