

湖南动漫产业已实现多元化发展 有望实现二次崛起

欲重放光彩, 动漫湘军还需过几道坎



7月15日上午,2016湖湘动漫月——第七届长沙(国际)动漫游戏展在湖南国际会展中心开幕。来自省内外的240余家企业、1000多位动漫游戏界人士齐聚长沙,共享盛会。

盛夏的长沙,迎来动漫游戏的盛会。7月15日,第七届长沙(国际)动漫游戏展开幕。省委常委、省委宣传部部长张文雄宣布展会开幕。金鹰卡通、山猫吉咪传媒等老牌企业继续耀眼,九天星、永熙动漫、可米文化等湖南动漫游戏的新力量——亮相。

经过多年的沉寂,凭借原创优势,不断学习借鉴外部经验,寻求跨区域、跨行业合作,湖南动漫有望实现二次崛起。尽管各方对湖南动漫产业的发展表现出极大信心,但这支曾经历过重创并一度陷入低谷的队伍要想再次焕发光彩,或许仍将有很长的路要走。

要想突破,需设分级制度

湖南漫联卡通文化传媒有限公司创意总监向凌松告诉记者,国内的动漫产业之所以无法与日本欧美相较,是因为它一直是一门戴着镣铐起舞的艺术,要想真正实现突破,做出真正老少咸宜的精品,首先要设立分级制度。

以武侠题材动画片起家的湖南宏梦卡通传播有限公司,因为其作品《虹猫蓝兔七侠传》中涉及到比武打斗的情节,而惨遭整改。为了在审核中能够顺利过关,“虹猫蓝兔”创作团队不得不忍痛转型,从武侠题材转为历险科普题材。然而,观众对挂羊头卖狗肉的新版“虹猫蓝兔”并不买账,转型导致影响力大规模下降。

“一个大侠突然放下神剑改行扫地,大家肯定不干!”湖南漫联卡通文化传媒有限公司执行总经理刘潭志吐槽道。他认为,因为国内动画片没有明确的分级制,致使一直停留在低幼阶段。而国家对于面向低幼儿童动画片的管控又近乎严苛,“像猫和老鼠那种互掐的不行,拿块板砖把猫拍平的不行,就连受伤出血,流红色的血都不行!”刘潭志感慨,其实,近年来随着生活水平的不断提高,国内的儿童并没有大家想象中的低幼,相反还比较

成熟。“动画片中不可以有出现跳楼的镜头,可问题是就算你播了,难道还真有人会去跳?”他呼吁,有关部门也应该随着产业的成熟成长起来,不要把目光过度聚焦于低幼节目上,而是应该尽早设立分级制度。

要想成功,需与产业结合

此外,刘潭志再三强调动漫产业要想取得成功,必须与产业结合。湖南宏梦卡通传播有限公司曾打造过一部名为《神厨小福贵》的动画作品,动画片在播出阶段大受欢迎,他们原以为在节目播出后光是授权费用就可以赚得盆满钵满。孰料在招商阶段却遭遇市场冷落,原因是“神厨小福贵”的形象似乎贴在哪里都不合适。“这就是没有考虑市场的结果,所以我们现在打造一个项目,一定是把从策划到招商的所有环节全部考虑进去。”

都说渠道为王,这不无道理。除了作品本身的内容制作,发行渠道也很重要。除了传统的电视播出平台,如今的互联网新媒体渠道也同样重要。刘潭志认为,传统的动漫企业一定不要忽略新媒体平台,随着移动互联网的发展,新媒体吸引了越来越多的用户,而这些用户的收视习惯也逐渐被互联网所影响,他们不再喜欢花费大把的时间观看一个视频,而更习惯观看几分钟“小而美”的

短视频。因此,动漫企业也要针对互联网渠道制作短小精悍的作品,毕竟互联网相对于传统的电视台而言,面向的都是直接的消费群体,而非没有消费能力的儿童。除此之外,动漫企业与新媒体平台的付费分成也是一笔不可小觑的收益。

政府应该更多扶持创意

目前,文化创意和设计服务与相关产业的融合尚没有释放出应有的能量。这不仅难以持续为相关产业发展注入活力,也造成了文化产业自身发展后劲不足。

为此,刘潭志还特别贡献了一个颇具新意的观点,他认为政府应该更多扶持创意。他谈到法国政府为了鼓励生产优秀作品,每年都会设立专门的基金用于定向的作品投拍。而这些作品都是经过有关部门层层筛选出来的佳作,尽管数量不多,但质量实属上乘,由于没有资金和时间上的压力,法国反而生产出了大量杰作。反观国内,虽然相关部门也设立了专业的扶持资金,但是因为扶持的项目众多,质量良莠不齐,平摊到每部作品上的费用太少,起不到实质性作用,导致好作品难以涌现。他呼吁文化管理部门应该缩减重点扶持的项目,并加强监督,确保扶持资金都用在作品上。

观察

结合产业落地开发原创 湖南动漫企业多元发展

基于原创IP打造移动动漫

鲁礼军是欣之凯集团的董事长,互联网公司出身的他非常重视公司新媒体渠道的发展。走进欣之凯的办公地点,可以看到一个由各色食物的卡通形象组成的伊特咪世界。香蕉、苹果、梨子,各种各样的水果以夸张可爱的造型,印在了T恤、水杯、手机壳上,甚至还被印到了颇具湖湘特色的湘绣上。鲁礼军告诉记者,欣之凯集团的主营业务是漫画形象的授权,并通过打造伊特咪世界的品牌,开发衍生品。仅漫画形象授权这一项业务,每年就有近两千万的盈利。

由于骨子里的互联网基因,欣之凯集团主要的发展策略就是依托互联网平台,并开发出各种伊特咪世界的卡通形象和卡通动画小短片进行传播。由于伊特咪世界以水果卡通形象为主,所以一经面试便大受欢迎。此外,欣之凯集团旗下还建立了一个名为“第五空间文学网”的文学网站。鲁礼军告诉记者,这是公司发展战略中的重要一步。在未来的动漫产业中,原创IP变得越来越重要。搭建文学网站正是为了完善产业链,使IP开发到动漫制作整个环节形成良性循环。

结合产业落地开发原创

湖南漫联卡通文化传媒有限公司成立于2016年2月,尽管如此,它与湖南动漫产业颇有渊源,它的主创团队大多来自曾经的湖南宏梦卡通传播有限公司,是一支不折不扣的动漫湘军。在见证了湖南动漫产业整体衰退后,湖南漫联卡通文化传媒有限公司开始变得更加注重市场——在充分考虑产业结合后再立项。

创意总监向凌松告诉记者,他们正在开发一部全新的

动漫作品——《疾风劲射》,这是一部与足球相关的作品。而做这部动画作品的源动力,正是因为足球在国内变得愈来愈受欢迎,足球市场也迎来一片大好形势,因此,动画片在播出后的产业结合就找到了落脚点,更有助于招商变现,同时也更有助于品牌形象转型升级。“选准一个产业,并结合产业打造作品。”是湖南漫联卡通文化传媒有限公司在漫长的动漫制作经历中总结的经验。

结合地方戏曲打造动漫IP

九天星是以戏曲为主题的动漫企业,其衍生品包含了图书、音像制品、咖啡杯、鼠标垫、手机壳、移动电源等生活用品,也有徽章、记事本等戏曲动漫特色鲜明的纪念产品。最具有

色的衍生品为九天星自主研发的毛绒玩具版——刀枪棍扇。

此外,九天星还开发了中小学美育课程教材《戏曲动漫》,这是国内首部戏曲动漫教材,深受广大师生欢迎。 ■见习记者 蔡旻昶



近两年来,“游戏新军”上升速度比较快,成为动漫产业当中一支不可忽视的力量。 本版图片由记者 田超 摄