

一段献给毕业生长达十多分钟的毕业寄语,让邹振东教授一夜之间成为“网红”。

6月19日至20日,厦门大学在建南大会堂隆重举行四场2016届毕业生典礼,欢送今年毕业的7627名毕业生。

厦门大学新闻传播学院教授邹振东作为其中一位导师代表,给现场毕业生上了一堂生动的演讲课。这段视频上传网络后被疯狂转载,在新媒体的推波助澜之下,被称为今年毕业季“最红寄语”。

他的演讲全文被各大媒体争相刊发,演讲稿中的那句“不要随便叫一个陌生男人‘老公’”,更被不少媒体写入标题。

面对外界的各种评论,邹振东表现淡定。他认为自己只是尽一位传播学教授的本分。

“每一次上课,我都把它当作一次传播。学生睡觉,就是传播失败;传播失败,就是教育失败。”邹振东近日在接受采访时称。



邹振东和学生们在一起。

厦大“网红”教授再爆豪言——“学生睡觉就是教育失败”



“网红”教授这样上课

上个世纪80年代,邹振东考入厦门大学中文系,后获得历史学博士学位。毕业后,他一直在厦门广播电视集团任职,先后担任厦门卫视总监、集团副总编辑。

2015年,他离开工作多年的新闻岗位,成为厦门大学新闻传播学院一名专职教授。

他希望自己每一门课都能达到“育人”之目的,并给学生带去帮助,而坚决不能容忍自己成为只教学生如何考试的教师。而作为一名传播学教授,他要求自己在上课时要用尽一切传播方法和手段,去予以实现。

入职厦大的第一堂课,他并没有开设专门针对新闻及广播电视专业的课程,而是开设了一门面向厦大全体学生的通识课——《影像的世界》。

由于他的名气和影响力,学生报名踊跃,原本只有180个名额,结果很快就被抢光了,他只好跟学校申请增加名额。

为了让这门课能符合传播学特点,他在授课内容设计和形式上都进行了大胆创新。

多年的电视从业经验派上用场,他将“影像的世界”作为一档独立运营的电视节目看待,首先导入CI(企业视觉形象识别系统)设计的理念,剪辑了课程的短片,并模拟电视台建制,将两百多名学生分成小组,完成学习任务……他希望让学生通过沉浸式体验,能对CI设计和新闻机构运作机制有着更加直观的认识。

“我的教学只有一个核心,首先让学生感受什么样的形式更能吸引观众,因为观众在电视节目中永远是核心;其次,让学生记住我的课。教传播的老师,讲的课学生还睡觉,我认为这是对本教授的一种侮辱。”邹振东开玩笑地说。

让理论课变得有趣

邹振东认为,理论课即便枯燥,也有思想;实践课即便乏味,也能深入;实践课即便肤浅,也能有用。

在厦大任教的第二个学期,他领到了新闻传播学院中最“无聊”的课程——《广播电视概论》。他看了一些教材,自己都打瞌睡,但因为是必修课,逃不了。

经过苦思冥想,他再次别出心裁,将两个班160多人虚拟为两家节目公司,白天上课的是阳光班,竞争对手是光线传媒;晚上上课的是星光班,竞争对手是灿星公司。没有课代表,两个班各民主推选一个CEO;没有小组,自由组建若干个工作室,分为新闻纪实、选秀、真人秀、文化美食等若干团队,目标是换掉目前在播的一档节目,这样就迫使学生不仅要知道国内什么节目好,国外什么模式棒,

还要了解传媒政策、广告收入、推广销售、节目编排。

经过半个学期的教学,学生们被邹振东训练得像模像样。星光班的选秀工作室,他们想换掉的是《我是歌手》栏目,策划了一档《我是音乐人》的节目,提出了一个“一词七曲”的模式;阳光班的选秀工作室想给《快乐男声》出新招,创意了一个“师兄”带队与“十一强”模式,学生迸发出来的想象力和创造力甚至让邹振东本人都“眼睛一亮”。

“最让我骄傲的是他们已经细致到嘉宾的选择、节目的流程、舞美设计、广告推广和虚拟排播,课堂作业已经可以直接拿到电视台的节目招标大会上了。冲动的我如果还在当台领导,会直接拍板做这样一档节目了。”邹振东对早报记者说。

结业考试设为颁奖晚会

邹振东希望达到的教学目标是培养学生的“梦想”。

为此,他总是能想方设法在课程中持续“创新”。近期,他将自己另一门《传媒第一课》的结业考试设定为一场颁奖晚会——“厦大自媒体榜单传媒盛典”,给大学生颁奖的不是校领导,而是敲钟人、保洁员等工友。

起初,他也摸不准这样的教学改革

校长会怎么看,为此他邀请了分管教学的副校长邹大光来旁听。看完了整场典礼,邹大光对此的评价是:“看到这个场景,不由得让我想起法国著名作家都德的小说《最后一课》。有人呼吁向大学课堂要质量,因为课堂教学质量不高,一切都只能是空中楼阁。我认可这一呼吁,并希望厦大有更多的精彩一课。”

来源:东方早报



关注三湘都市报微信看E报。