

# 女子被合租室友性侵后塞入行李箱

## 路上呼救被两大学生救出 警方提醒:和陌生人合租需谨慎

6月28日下午,在湘潭市宝塔派出所,记者从监控视频中看到:6月27日21时20分许,当一名男子拖着笨重的行李箱,在湘潭市宝塔路木鱼湖附近蹒跚行走时,引起了路过的两名男大学生的注意。此时,箱子里似乎隐约传出了呼救声。“站住!”一声呼喊,惊慌失措的嫌疑人丢下箱子撒腿就跑,箱子里竟是一名一丝不挂且已经处于昏迷状态的女子……

### 行李箱中传出呼救声

木鱼湖位于湘潭市岳塘区,处在湖南工程学院东西两校区的环抱之下。6月27日21时20分许,小李(化名)与小王(化名)和往常一样沿着湖边散步。突然,在湖边宝塔路一处红绿灯处,一名青年男子拖着行李箱缓慢向前行走,同时不停地四处张望,看样子,箱子里的东西比较重。走近一看,黄色的箱子里似乎传出了“救命”声,小李和小王开始警觉起来,来不及多想,小王大喊一声:“站住”,拖箱子的男子受到惊吓后,立马将箱子擱到一边,向湖边跑去。

路人见状,有的在后面拼命追赶,有的赶紧拨打了110。箱子打开后,里面竟是一个一丝不挂的女青年,且处于半昏迷状态,有路过的市民急忙脱下衣服披在女子身上。嫌疑人跳进湖里向另一边游去,伺机逃脱。

### 辟谣 “下迷药”、被“拐卖”系谣传

6月28日凌晨,多名湘潭本地网友发微博称,27日深夜湘潭市木鱼湖附近,一女子被两名30岁左右的男子“下迷药”,昏迷后女子衣服被脱光并被塞入“42寸的大行李箱”中;女子疑被“拐卖”,行李箱是道具,所幸女子苏醒后呼救,引来路人围堵。

肖尚武告诉记者:“网上传的‘下迷药’、被‘拐卖’等,都是谣传,受害者是在出租屋被装进行李箱的,而不是在木鱼湖边。”

同时肖尚武提醒,合租最好找有点熟的人或者是熟人!比如同学、同事、亲戚朋友等。

接警后,民警5分钟内赶到现场,迅速解救并安抚箱内女子。同时,组织警力对跳入湖中的男子实施围捕。

### 渣男系合租室友

民警和围观的群众迅速将木鱼湖围了起来,水中的男子已无路可逃。“即便是如此,他仍想做垂死挣扎,不愿出来。”湘潭市岳塘公安分局宝塔派出所教导员肖尚武告诉三湘都市报记者,折腾了两个来小时,民警瞅准机会跳进湖里,一举将男子擒获。

此时,男子已严重虚脱,民警急忙将其送往附近的医院进行救治。经初步了解,涉案嫌疑人潘某(男,23岁,岳塘区人)和受害者合租一套房,他们这套房是一个四居室,一共租住了3对情侣,只有潘某一人是单身。6月27日晚上,潘某见整套房里只有他和受害者两个人在,便起了色心。一边拿起匕首,一边以恐吓、殴打等手段对受害者实施了性侵。

由于受到惊吓,受害者一下昏迷了过去,潘某见状,慌了手脚。急匆匆从别的房间里搜出一个行李箱,把裸体状态的受害者装进了箱子里准备丢弃。没想到途中节外生枝,受害者呼救,遇到了警惕性极高的小李和小王。警民合力,一举将其擒获。目前,嫌疑男子已被控制,女子无生命危险。



## 凤滩水库开启全部闸门泄洪

因受西水流域上游特大暴雨影响,6月28日上午10点,沅陵县凤滩水库入库最大流量达每秒8500立方米。为腾空库容,湖南省防汛抗旱指挥部指令,凤滩水库开启13孔闸门泄洪,以缓解上游来水压力。瞿宏红 徐小珍 摄影报道

## GPS监控实时预警客运车辆违规

本报6月28日讯 今日上午,长沙交警对汽车东站监控中心和长途客车进行检查,GPS监控对于运行当中的客车出现疲劳驾驶或者超速等状况实时预警。

“6·26”事故提醒我们注意交通安全,检查GPS监控客车行车安全。芙蓉交警大队十四中队中队长介绍,“通过看监控了解车辆和驾驶员的情况,看驾驶员是否有疲劳驾驶现象。驾驶员驾驶车辆不能超过4个小时,连续驾驶超过4个小时就容易驾驶疲劳。”

通过监控检查发现,所有装载了监控的车辆均

没有出现超载、驾驶员未系安全带的违规操作现象。

对龙骧公司长沙分公司,交警会例行定期检查监控情况掌握包括驾驶员是否疲劳驾驶,是否系安全带等情况。一旦发现违规操作,立即下令整改。并且会定期检查和突击检查路面上长途客车车辆是否超载,安全小件是否齐备。

龙骧公司长沙汽车东站监控中心总共有长途客运监控车辆245辆,可对所有车辆进行GPS实时定位监控。其他客运车辆监控只能通过调取获取。

■记者 黄娟 实习生 李逢源

## 夏季消防检查

### 望城将推动38个社区建微型消防站

本报6月28日讯 今日,望城区消防大队组织全区180名乡镇长和村“两委”负责人开展消防安全培训。

培训过程中,乡镇长和村“两委”负责人客观分析了各乡镇的火灾形势,剖析了农村地区火灾多发的原因以及当前消防工作面临的主要问题和存在的薄弱环节。培训分析强调了乡镇长和村“两委”负责人的消防安全职责,推介了乡镇消防工作的成功经验和做法。介绍了乡镇消防工作的具体工作方式和实施步骤,并对所有参训人员现场教授了消防器材的正确使用方法,提升参训人员的消防安全意识。

■记者 黄娟 实习生 李逢源

## 陈生强达沃斯财新夜话 首次透露京东金融做开放平台的构想

6月26日,京东金融CEO陈生强在出席夏季达沃斯论坛财新夜话时,首次对外透露京东金融做开放平台的构想,并表示京东金融将坚持全球视野,不断提升自身技术实力,为金融行业提升效率,降低成本。

在财新夜话中,陈生强表示,京东金融一直在思考未来中国经济的机会,有哪些潜在风险。

陈生强表示,虽然经济进入新常态,但新增GDP很大。从2013年,新一轮消费升级趋势明显,消费者更关注品质、安全、美观及智能。企业杠杆率高,但中小企业多用自有资金发展,融资需求没有满足。在消费层面,消费者杠杆率低,有很大的提升空间;投资层面,渠道狭窄,门槛高。此外,技术加速进步,技术全球化投资和并购方兴未艾。这都是机会。

陈生强进一步强调,经济层面的变化,特别是消费升级、技术进步。其实拥有极大势能,会催生很多优秀的创业公司和传统企业转型。

从三个方面来看,首先,基于消费升级,京东金融在两年前推出了产品众筹,品类上从智能硬件、到生活美学、文化娱乐和公益等。2015年3

月,推出京东东家,解决了创业公司的资金需求;设立众创学院,做创业辅导;后来供应链上的公司也都到京东金融的平台,最终形成一个服务创业的生态,提高创业成功率降低创业成本。目前,产品众筹和京东东家都是市场第一。

其二,基于消费者杠杆率低,有可上升空间的这个势能,京东金融推出了市场上首个互联网消费金融产品——白条。一分钟授信,一秒钟付款。线上线下覆盖众多场景,拉动消费上涨。

其三,基于中小企业依靠自有资金发展的痛点,京东金融做了京保贝,为京东商城供应链企业提供融资方案。线上操作,无人工审核,无需抵押和担保,按天计息,随借随还,灵活高效。新推出的京保贝2.0,并不仅仅服务京东生态圈,而是服务京东外的公司。这个模式大大提高了行业效率,降低了行业成本。

陈生强补充道,迄今为止,京东金融已经建立了七大业务版块,包括支付、供应链金融、消费金融、财富管理、众筹、保险和证券。基于大数据的技术应用搭建这七大板块。金融的本

质是风险控制。京东金融的供应链金融、消费信贷,每天几十万笔的贷款申请和发放,没有一个人工审批,包括应该给多少贷款和利率是多少,都是系统处理。

他认为技术对于京东金融至关重要,大数据对于一些公司来说是概念,对京东金融来说,是生存的基本。

两年多,除了技术储备,京东金融还投资了很多技术公司和数据公司。国内当前大多数的创新公司,更多的是模式上创新,很少有深层技术创新。所以,京东金融做技术创新,必须有全球视野,将全球范围内的最新技术融入我们的产品,加以消化。

此外,陈生强还强调下一步京东金融的关键词是:开放。京东金融以数据为核心、技术为基础搭建非常有效率的平台,希望和传统金融机构一起分享京东金融的优势,提升行业的效率,共同为金融消费者服务。

最后,陈生强说明了京东做金融的初衷:“一是要有长期价值,能为行业不断的降低成本提效率;二是要有社会价值,能够为普罗大众创造福祉,到现在,京东做金融一直坚持着这个初衷。”

## 总统慢跑鞋赞助突尼斯奥委会 开启里约奥运战略

奥运会一直是品牌商飞速崛起的风口。2016年6月26日,总统慢跑鞋品牌成为新的焦点,正式举办2016年里约奥运会突尼斯代表团运动装备交接仪式,实现在全球市场的新飞跃。

体育大年强势出击 总统慢跑鞋牵手突尼斯奥运代表团 2016年是国际体育大年,继斩获2016世界女排大奖赛赞助商资格后,总统慢跑鞋品牌再次强势出击,赞助里约奥运突尼斯代表团。

突尼斯代表团是北非的一支体育劲旅,2008年北京奥运会、2012年伦敦奥运会,突尼斯代表团连续斩获金牌。突尼斯代表团的强大竞技实力、持续为国争光的精神,与总统慢跑鞋品牌的品牌内涵和企业态度不谋而合。“此次与突尼斯奥委会的合作,不仅首开总统慢跑鞋品牌参与国际顶级赛事合作的先河,也是总统慢跑鞋品牌在国际化年迈出的标志性一步。”总统慢跑鞋企业负责人表示。

打造高水准奥运装备 助推突尼斯里约再夺金 专业奥运装备的提供,是品牌商

实力的彰显。今年4月,总统慢跑鞋品牌便是凭借出众的产品研发设计能力,击败众多竞争对手,获得2016年里约奥运会突尼斯代表团的首肯。

针对突尼斯奥运健儿爆发力强、耐力好的特点,总统慢跑鞋品牌为突尼斯代表团量身定制了高水准的奥运会运动装备。不仅经由总统慢跑鞋品牌顶级研发设计团队耗时两个多月精心研制,同时凝聚了全球最新的运动科技和设计工艺,无论在款式设计、材质工艺还是运动科技上都达到了世界一流水准。突尼斯奥委会主席迈赫雷兹·博赛因先生表示,“品质出众的总统慢跑鞋品牌,将给突尼斯奥运健儿带来高科技、高品质的运动体验。希望总统慢跑鞋品牌借此次里约奥运这个全球性的盛会扬名世界。”

体育用品市场历来竞争激烈,总统慢跑鞋品牌凭借其强大的自主研发和创新设计实力,成功引领复古经典的时尚新浪潮,成为时下全球最流行的时尚品牌之一。本次里约奥运战略的奏响,总统慢跑鞋品牌更是成功进入国际市场,品牌力也将迎来新的飞跃。