

视点

爱护孩子从保证睡眠伊始

6月22日中午,长沙市教育局正式向社会各界征求《长沙市中心城区小学生到校时间拟调整方案》意见,官方微信发布“您是否赞成小学生到校时间变更为8:30”的投票测试,立刻在星城家长圈中火热传开,几个小时之内,有6万余人投票,赞成“将城区小学生到校时间改为8:30”的已达到总票数的九成之多。(本报今日A13版)

接送孩子上学、放学看起来是小事,作为一个社会现象却是

不折不扣的大事。都说孩子是国家和民族的未来,保证孩子们最基本的休息权利、健康权利,尊重学生成长规律,应该是家庭与社会共同诉求。教育部门早就有规定,必须保证每天小学生不少于10小时、初中生不少于9小时的睡眠时间。但从长沙市教育局对市中小学生学习大规模的学业负担问卷调查看,长沙市85.6%的小学生每天早上起床时间集中在6:00-7:00之间,小学生每天睡眠时间不足10小时的学生比例为94%。

为此,拟调整上学时间被提上有关部门的议事日程。

小小少儿郎,背着书包上学校。每一个时代的孩子们都有过这样的体验,只是于今为烈:6至7点就被家长从被窝里拎出来,睡眼惺忪地洗脸刷牙吃东西,然后匆匆忙忙地被送往学校,参加早自习。多年来即是如此,从来没有人能反对。青少年正处在身体成长时期,要有充足的睡眠才能保证身体健康成长,才能保证白天的学习状态,显然被有意无

意地疏忽了。长沙市此一举措,基本可以保证孩子们的睡眠时间,保障了义务教育阶段孩子们的休息权。同时,也为大部分家长提供了便利,减轻了家长接孩子的负担,因为长沙市党政机关实施“朝九晚五”错时上班制度,相当部分公司或企业也安排在九点左右上班。是故,官方微信大多数投赞成票的结果,应该在意料之中。

实际上,小学生上学较早、睡眠不足等问题,严重影响了他们

的身心健康,国内有些城市已意识到这一问题。重庆市早在2008年就对小学生的作息时间进行了调整,小学上午上课时间不得早于8:30。陕西省教育厅于2010年发布规定,小学8:15到校。宁夏、海南等地也纷纷下发文件,调整中小学作息时间。当然,一项政策的出台,方便了一部分家长,也必然对某部分家长产生不利因素,但只要对孩子们有利,这些不利因素肯定可以得到克服。

■本报评论员 吴晓华



湖南日报报业集团主办

华声在线:www.voc.com.cn

邮发代号:41-118

本报地址:

长沙市开福区湘江中路一段52号

邮编:410008

封面编辑/丁兴威
封面美编/刘铮铮
封面图编/覃翊
封面校对/李辉



来论

根据中国消费者协会发布的报告,约七成消费者对国内保健食品市场不太满意。记者调查发现,不少保健品公司打亲情牌,用虚假、夸大的营销方式忽悠老人购买产品,而当老人发现问题时,又陷入维权困境。(6月22日《中国新闻网》)

广告为王的行业规则,极致化的手法运用,现在终于遭遇了信任危机。超六成消费者的“老不信”,意味着“一招鲜”的广

传销式保健食品正自掘陷阱

告宣传手段,要想达到同样的效果,就会付出更为巨大的代价。而预期与实效之间的差距,也会让保健食品商家要么继续穷尽其法,在传销式洗脑上“一走到底”,要么反思自己的行为方式,从而在虚假宣传上有所收敛,并在获得消费信任上采取更切合实际的做法。

大多数消费者不相信“保健食品”广告宣传,跟经常遇到“保健食品”冒充药品,以及“不

太满意”有着直接关系。保健食品市场的现实是,据不完全统计,我国目前的保健品企业共有2054家,总产值超过2600亿元,年产值上亿的企业有70多家。但是,目前我国保健品市场环境令人担忧:制作销售假保健品,在保健品中掺入西药,夸大保健品功效,以保健品代替药品进行虚假广告宣传,以各种欺诈的手段进行销售等问题随处可见。

大量的“保健食品虚假宣传,

骗光了老人的养老钱”等极端案例,使得保健食品的社会形象每况愈下。对一个老人的洗脑式传销,带来的是一个家庭的抵触。由此带来的社会性风险,也会让所有人都投鼠忌器。粗放式发展的保健食品市场,存在着太多鱼龙混杂的乱象,尤其需要得到根本性的治理,才能达到由乱到治,并最终挽回消费者的信任,否则当前这种信任危机,就可能成为整个行业的梦魇。

■唐伟

在“应用技术型大学”的道路上铿锵迈进

——湖南人文科技学院转型发展纪实

6月17日上午,湖南人文科技学院第三次党代会隆重开幕。会议确定了学校未来5年的奋斗目标:坚定不移地把学校建设成为具有硕士学位授权资格,在省内同类高校中具有较强竞争优势,在全国有一定知名度的“应用技术型大学”。

2016年,李克强总理在《政府工作报告》指出:“推动具备条件的普通本科高校向应用型转变。”湖南人文科技学院在国家推动部分地方本科高校向应用型转变之际,大胆启动转型发展工作,出台了《湖南人文科技学院转型发展实施方案》,开展了转型发展试点,得到了地方政府的大力支持。

■尹钟宏 刘烨

【转变观念】

顶层设计绘蓝图

湖南人文科技学院党委行政审批时度势,果断决策,积极探索转型发展道路。首先通过一系列学习培训和研讨,促进了学校班子成员、中层干部和全校教职员工思想认识的统一。

全校上下达成共识后,就着手顶层设计。一是进一步明确了定位。学校确立了建设“地方性、应用型、开放式”高水平应用技术大学的办学定位和“实基础、适口径、重应用、强素质、能创新”的应用型人才培养理念。二是明确了转型发展的目标任务。通过反复论证,确定了学校转型发展的思路,紧紧围绕学校转型发展目标任务,按照“顶层设计、试点先行、重点突破、分步实施、整体推进”的基本原则,全面推动学校转型发展。三是制定转型发展的实施方案。学校转型发展实施方案,在广泛征求意见后在学校三届五次教代会上获得通过。四是强化了转型发展的领导。成立了领导小组全面指导学校转型发展工作,设立了专门工作机构。五是取得了娄底市委市政府的大力支持。

【试点先行】创新创业出新招

为大力推进转型发展,湖南人文科技学院进行了一系列前期试点工作。确定了商学院等四家单位进行转型发展试点,制定了切实可行的试点方案并抓紧实施。启动了转型发展重大专项研究。设立专项经费,首批立项了14个校级重大改革项目。为加强双师双能型教师队伍建设,实施了青年教师挂职锻炼办法,目前已派

【产教融合】服务地方促发展

湖南人文科技学院根据自身实际和企业需求,走出了一条校企协同的育人之路。

一是校企合作共同研制培养方案。学校2016新版本科人才培养方案,要求吸收企业行业专家参与制定,方案体现了行业企业对专业人才的能力与素质要求,体现了校企合作、产教融合,将创新创业教育融入人才培养的全过程。

二是校企合作共同搭建育人平台。学校“农田杂草防控技术2011协同创新中心”积极开展产教融合、校企合作。入驻该校

出60多人到53家企事业单位进行挂职锻炼。学校作为服务国家特殊需求农业硕士培养试点单位,积极探索高层次应用型人才培养的新途径。

学校不断探索实践大学生创新创业新途径。一是在全省乃至全国率先成立大学生创业基金会。2011年,通过校企合作联合成立了正阳大学生创业基金会和正阳

的娄底书画院是学校重点产学研基地,湖南瑞奇公司也成为学校综合性校企合作人才培养基地。

三是校企合作共同开发教学资源。学校鼓励各专业主动走出校门和企业深度合作,学校老师受聘到企业开展科技服务攻关,企业专家受聘到学校开展教学,共建专业、课程和教材。四是校企合作共同实施人才培养。积极开展“冠名班”合作办学,如与理昂生物发电有限公司共同开办了“理昂班”、与长沙万科物业有限公司共同开办了“万科班”、

大学生创业孵化基地,支持学生创业,被誉为“正阳模式”。二是整合资源设立创新创业学院,兼具二级教学学院和职能部门双重职能。三是积极谋划大学生创新创业园建设。建立大学生创新创业园,规划在园区建设大学生创业孵化大厦、湘中地区大数据中心和电商实训平台,为大学生开展创新创业提供很好的平台。

与中国联通公司共同开办了“联通班”等。

学校一直致力于为地方经济建设和社会发展做贡献。主动对接地方产业链、创新链打造了7大专业群,主动参与娄底市企业帮扶计划。与娄底市35家企业建立了长期对口帮扶关系,瞄准产业需求,解决实际问题,提供科技与智力支持,助推区域传统产业转型升级。此外,学校还参与了娄底市“十三五”科技发展规划、娄底“湘中智库”平台建设等30多个项目,提供科技与智力支持,助推娄底经济社会发展。

相关链接

铿锵迈进的湖南人文科技学院

在过去的5年中,湖南人文科技学院在校生成数由13640人增加到15650人,其中本科人数从12965人增加到15264人,研究生从2012年开始招生的21人增加到74人。5年来,学校坚持固本培元,注重育人质量,强化内涵发展,办学基础更加厚实,办学实力显著增强。2011年,学校成功获得了农业推广硕士专业学位研究生招生、培养和学位授予权,使学校办学层次实现了新突破。2012年11月,学校高水平通过了教育部本科教学工作合格评估。