

# 一次性商品消费渐成习惯 很方便很时尚，但不环保

随着人们生活节奏的加快，一次性和“即抛式”消费渐渐成为一种生活习惯和消费时尚。在商家和消费者赞叹这些商品所带来的商机和便利之时，也有人开始忧心这些商品所带来的危害。对此，记者进行了调查采访。结果显示，一次性商品的消费空间较大，虽然多数消费者知道这些商品存在诸多隐患，但为了方便，很多人还是选择使用这些商品。

## 一次性消费渐成习惯

一次性用品范围很广，比如一次性饭盒、一次性筷子、一次性鞋套、一次性杯子、都是大家比较熟知的，而有些一次性用品在日常生活中被人们广泛使用，却对它没有一个比较实质的概念，比如避孕套、马桶垫等其实也是属于一次性用品的范围。

早在19世纪，欧洲各国的一次性用品行业就已经起步发展。在我国，一次性用品这一行业发展较晚，但发展速度惊人。随着社会经济的迅速发展，一次性用品也被越来越多的人群所使用。短短的几年内，涌现出了不少生产和制作一次性用品的企业。

从目前情况来看，一次性用品涉猎的行业越来越多，范畴越来越大，甚至部分本无需或者不该成为一次性用品的，也慢慢沦为一次性用品。

## 一次性商品充斥市场

随着人们消费水平的提高和生活节奏的加快，一次性消费品种类也越来越多。大街小巷均能发现一次性商品的身影。以清远市义乌商贸批发市场为例，这里所销售的商品涉及日化、文具、服装等多个种类，其中不乏一次性用品。

在一家碗筷批发店记者找到了平时常见的各种一次性碗筷，包括国家明令禁止销售的泡沫材质的方便碗。据店主介绍，批发城内同类商家不多，没有竞争的情况下，他们家的生意非常好，每天能卖出数千个方便碗。“我们的顾客主要是一些快餐店，他们一拿就是几袋。”据了解，一次性的泡沫碗筷多以600个来计算，价位在45—60元不等。一次性可降解的快餐盒则按照300个和600个不等来计价，平均计算每个价格也在0.6—0.8元不等。“很多快餐店跟我说，他们也不想用这些盒子，但是顾客需要没有办法。”

“很多东西虽然没有写明是一次性的，但用过一次就只能扔掉。”市民李女士说，由于商品质量欠佳或者缺乏回收渠道，很多商品，例如儿童玩具、数码产品等也沦入了一次性商品的行列。“清远很多温泉和漂流的地方，在这些景区或者景区路上购买的泳衣，很多比一次性的还差。”李女士的观点得到了不少家长的认同，他们说现在很多玩具也是如此。以电动玩具为例，电池坏了既没地方修又没地方配，坏了也就只能扔。



## 消耗大量资源 产生大量垃圾

一次性商品在给人们的生活提供方便的同时，其泛滥也造成了负面后果。一次性用品的即抛特点决定了这些商品在选材和制造上的低成本性，这就使得质量和安全水平不高成了一次性商品的通病。更大的问题在于，从环保的角度看，人们从一次性用品获得的便利，是以大量资源的浪费与垃圾的堆积为代价的。

据相关统计资料显示：目前我国垃圾堆放量已接近65亿吨，人均年产垃圾达400公斤，其中很大一部分是一次性制品。由于我国主要采用填埋的方式处理垃圾，导致一次性塑料制品对环境破坏很大。塑料袋在地下埋100年都无法分解腐烂，这等于宣告凡填埋垃圾的地方100年内无法复耕。处理垃圾方式的落后，放大了一次性用品的消费危害。

“人类社会发展正面临资源日益枯竭的隐忧，过多的一次性消费会造成资源的极大浪费。无论是商家还是消费者都要理性对待这些一次性产品。”一名从事外包装生产的业内人士称，在一次性用品带来方便、快捷的背后，是触目惊心的资源消耗。他认为，在一次性消费飞速发展的今天，人类该反思生产和使用这些商品所带来的潜在危害了。

■来源于中国新闻网

## 一次性消费市民 赞弹不一

在经济社会发展的今天，一次性消费正慢慢成为一种时尚和生活习惯。记者随机采访发现，大家对此有赞有弹。有人称一次性商品的出现顺应了社会的发展，满足了人们的需求。也有人则认为，一次性商品既不环保也不卫生，需要适当控制。

“我觉得有些地方必须使用这些一次性的商品。”在清远从事销售工作的何先生说。“对我们这些需要经常出差的人而言，酒店如果没有一次性商品是一件十分郁闷和头疼的事情。”何先生同样认为餐店使用一次性餐具是一件好事，“我们不可能随时带着饭盒外出就餐，也不可能从餐店购买家用式的餐具回家。”

也有很多人认为应该控制生产和使用数量。“一次性餐具确实方便卫生，能满足短时间内的需求，但是从长远看，这些商品既浪费资源又不够环保。”在清远从事文职工作的李小姐说，从实际生活来看，除了一次性医疗用品是必须的，其他很多一次性的商品，例如衣物、玩具、电池等并非必须，用一次就扔掉，实在太浪费。



关注三湘都市报微信  
看E报。