大众化时代,她偏要玩高雅

在茶馆普遍走大众化路线的当下，她却独树一帜，把昔日麓山私人高端会所，改造成一座茶坊；在茶馆产品多元化的当下，她却另辟蹊径,主打湖南茶,即将开业的茶馆90%都是湖南茶。

她说:“茶坊既然开在湖南名山名水上,那湖南名优茶肯定是首选。”她是如愿茶坊的当家人,88年的“茶疯子”谢馨雨。

16岁开始,凭着一股子冲动劲儿，她花费10年时间基本跑遍全国茶山,去年,在现有湘江世纪城、橘子洲头两个茶馆的基础上，她租下人人避之不及的私人高端会所,做茶坊。

“即有中高端包厢消费，又有露天大众消费。”6月4日,如愿茶坊正式开业前夕，其掌舵人谢馨雨接受本报专访时说。

名山里的留白茶坊

爬一段僻静的山,推开一扇古朴大门,映入眼帘的是,树影丛丛,高山流水,路过一座桥,便是坐落在岳麓山爱晚亭兰涧溪旁能量谷中的如愿茶坊。

与闹市里的茶馆不同,在这里能听到树叶摇曳、泉水叮咚。6月4日,透过落地玻璃橱窗,可以看到茶室里,已经是茶雾升腾,三两茶客在此间品茗聊天。

谢馨雨介绍,这里的建筑偏徽派,不是很紧凑,因为她要的就是中国传统书画意境留白。

为了让更多人喝好茶、干净茶，如愿茶坊除包厢消费，小包厢最低消费480元，最大包厢能容纳15-20人，最低消费1680元外，还开辟露天品茗空间。

“最便宜的58元一杯，最贵的就是198元一杯。”谢馨雨说。

不过，来喝茶的你得注意了，这里包厢消费有时间限制，超过4个小时就算第二场了。

旅游景区里推广湖南茶

作为一个跑了10年茶山的“茶疯子”，谢馨雨说，“我店里的茶都是我自己找过来的,自己都喝过的。”

目前，如愿茶坊一共二十几款茶,近三十款的样子。90%是湖南的茶。剩下的10%是一些武夷山的红茶和福鼎的白茶。

对于为何对湖南茶情有独钟，谢馨雨表示,“我们本身是一支湖南的团队，可能还是会以湖南名优茶为主。不光是在湖南的名山名水上推广湖南茶，全国其他景区了,我们也打算这么做。”

目前,如愿茶坊正在跟四十几家全国有名的景点对接,都是依山傍水的风景区。

“今后,通过线上、线下两条腿，我们不单单是在国内推广，可能海外市场我们也会关注。”谢馨雨说。

现在，其在上海有一个工作室,对接韩国、日本的市场,已经在启动,以产品输出的形式走出去。■记者 杨迪 见习记者 陈芩

另类对话

沉静如水的她 其实是个冲动的白羊座

谢馨雨是湖南常德妹子,从小在广东潮州长大,而潮州本身以功夫茶著名,家家户户都喝茶，所以从小耳濡目染,让她也爱上喝茶,并且最终投身茶行业。

而喝茶对她而言,好处也是毋庸置疑的。采访当天,忙着6月6日开业，她已经几天都只睡四五个小时了,但她脸上却看不出一丝熬夜的烙印。

她说，除了喝茶之外,敷面膜就像洗脸漱口一样,是一种习惯。

作为标准的白羊座,谢馨雨说,她经常冲动,包括跑茶山、办如愿茶坊。

谢馨雨认为，冲动有很多层面，比如说起了念头，没去做,也是想一想而已,但是起了念头去做了，然后立马付出了行动,这也是一种冲动。

88年的她，不喝咖啡和可乐,偏爱红茶。她说,咖啡太苦了,咖啡有的,茶里有,但茶里有的,咖啡没有。

更多内容请点击shijie.dachanet.com 全国诚招广告代理商 联系人:郭先生 13973199145 黄先生 4000073213转8088