湖南网民已达2685万人，网络安全面临严峻威胁

我省拟投2703亿建高性能“信息网”

■记者 杨田风 丁鹏志
通讯员 刘又菲

6月15日，2016湖南互联网发展与安全论坛在长沙举行，省通信管理局和省互联网协会联合发布了2015年湖南互联网发展与安全状况报告。报告显示，截至2015年底，我省网民总数为2685万，互联网普及率为39.9%，移动互联网用户总数达到3639.1万户，全国排名第九，移动电话用户总数为4792.1万户。2015年，我省IPTV、物联网等互联网融合业务增势明显，总数在全国排名第十一，中部地区排名第一。

值得关注的是，我省互联网仍面临着严峻的威胁，省内感染僵尸木马病毒等网络安全事件总数在全国排名较高。

数据

移动互联网用户总数全国第九

根据报告，截至2015年底，湖南互联网宽带接入端口总数为1599万个，同比增长6.74%，总数位居全国第十一位，中部地区第三位。我省移动互联网用户人口普及率达到54.0%，移动互联网用户总数全国排名第九，中部地区第三。

2015年，我省移动电话用户继续快速向4G用户迁移，4G电话用户全年累计新增999.5万户，逼近千万，是2014年新增规模的3.4倍。用户总数达到1297.5万户，同比增速高达335.5%，占移动电话用户比重达到27.1%。移动互联网（3G/4G）用户规模占比达到三分之二，成为移动电话用户的主流。

2015年，我省移动互联网流量同比增速高达80.4%，总量达到14612万GB。其中手机上网流量总量达12404万GB，在移动互联网总流量中的占比稳定在85%，依然是拉动移动互联网流量高速增长的首要因素。

值得一提的是，2015年末湖南使用IPTV、物联网等互联网融合业务的用户达到417.3万户，较2014年末增长超过77.27%，增长趋势非常明显。使用融合业务的用户总数在全国排名第十一，中部地区排名第一。

分析

湖南网民最喜欢访问的网站

记者了解到，截止到2015年底，我省备案网站总数达9.5万个，备案网站主体达7.3万个。其中，“企业”主办网站5.64万个，占比59.29%；个人主办网站3.25万个；“事业单位”主办网站0.29万个；“政府机关”主办网站0.20万个，其他类型主体开办网站0.14万个。这些备案网站中，注册地在长沙、株洲、衡阳的占到全省备案网站总数的64.13%。

报告显示，湖南网民最喜欢访问的网站前五名为：腾讯网、百度、苹果公司网站、淘宝网、谷歌。

在本省主体主办的网站中，芒果TV网、任游网、方正证券网、长沙市人力资源网等网站访问量排名靠前。

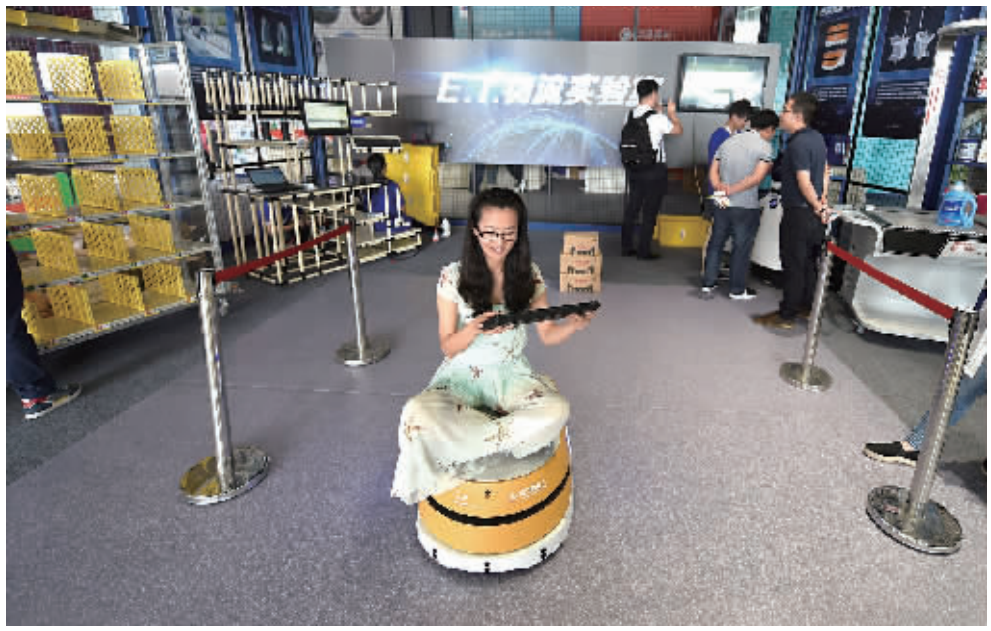
态势

感染僵尸木马病毒居全国第八

2015年，湖南省互联网运行整体平稳，骨干网各项监测指标正常。但从湖南互联网应急中心接收和自主发现的网络安全事件情况看，我省互联网依然面临着严峻的威胁，特别是重要信息系统和政府部门的网站后门、网站漏洞事件，省内感染僵尸木马病毒等网络安全事件总数在全国排名较高，其中湖南感染僵尸木马的受控端IP数高居全国第八位。

据监测统计，2015年，我省网站遭篡改事件1309起、网站被挂马事件6.1万起、网站被黑客曝光存在漏洞事件905起、主机感染僵尸木马病毒成为受控端事件8420.3万起、主机通过僵尸木马病毒发起控制行为事件3290.9万起、主机感染飞客蠕虫病毒事件35.9万起。

受各类网络攻击威胁的对象不仅包括互联网基础设施，也包括各级党政机关、高校、金融、交通等重要信息系统及广大网民，网络攻击直接威胁着国家安全以及网民切身利益。



6月13日，杭州举办全球智慧物流峰会，众多互联网、科技界及物流界人士出席会议，共同探讨智慧物流的未来。图为观众在峰会展区体验配送机器人。 新华社 图

观点

解决网络安全已成国家安全战略需求

国家互联网应急中心曾经用“非常危险、危机四伏”来形容中国移动互联网安全现状。

360企业安全集团总裁吴云坤认为，互联网快速发展是一柄“双刃剑”，在助推经济增长的同时，很多企业、网站在上升期并没有注重网络安全防护技术研发和投入，导致近年来个人信息泄露和安全事件的持续增加。“网络约车、快递、网络送餐等各类互联网服务已成为网民的生活习惯，然而个人信息登记在互联网上，很多企业和网站并没有足够的防护技术，很容易被别有用心的组织渗透获取信息。”

中国工程院院士、清华大学计算机科学与技术系教授吴建平表示，目前，我国网络安全面临的主要挑战是核心技术受制于人，同时缺乏安全可信的网络体系结构和专业人才，“解决网络安全已成为我国安全的战略需求。”他说。

规划 湖南将投2703亿建“信息网”

根据报告，我省将加强推进网络强省战略的落实，未来几年，将投入2703.5亿元，重点建设湖南移动无线基站、云计算平台等55个项目，加速建成广覆盖、高性能、多内容的“信息网”。到2020年，全省信息通信业整体收入规模达3000亿元。移动电话用户数超6500万，移动电话普及率超90部/百人；互联网有线宽带用户数超1500万，有线宽带家庭普及率达70%；无线宽带用户数近6000万，3G/4G移动电话人口普及率超85%。

《愤怒的小鸟》火了 加多宝再一次赢在创意营销

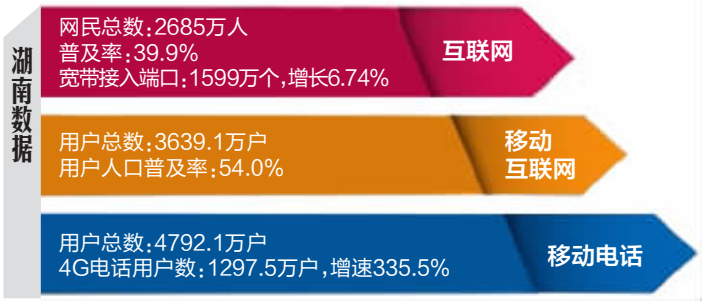
上映13天，内地票房突破4亿元，连续两周（5月16日至5月29日）蝉联微博电影热议榜冠军，话题阅读量高达2.6亿。在传统票房淡季的5、6月份，年轻人在口耳相传的良好口碑下争相奔赴影院，成就了《愤怒的小鸟》大电影在中国市场的超级人气。随着《愤怒的小鸟》的大火，加多宝也跟着火了，再次赢在创意营销。

这一次，加多宝营销团队再次秀出了创意实力，线上线下全面打通，成功实现了《愤怒的小鸟》大电影及电影主角“胖红”为“预防上火”的双重代言。在电影上映前，选择4月20日金罐上市一周年的人气节点，宣布聘任“胖红”担任加多宝“大战无名火全球大使”，并聚焦“熬夜火、加班火、堵车火、无名火”四种年轻人日常生活中最经常遇到的上火场景，推出4款限量装。胖红登上金罐，成为加多宝品牌史上首个“二次元”偶像代言人，不但吸睛，同时话题性十足。

随后，在金罐加多宝愤怒的小鸟限量装京东首发之际，加多宝上线基于移动互联网+战略的“扫码赢金罐”平台，上线短短一周，总互动量超300万，并送出纯金金罐吊坠、魅蓝手机、京东优惠券等众多福利。消费者在畅饮加多宝的同时，一边重温小鸟游戏的乐趣，轻轻松松预防上火。尤其是加多宝携手“胖红”推出“不怕上火大使公馆”，在全国各地的影院展开包场电影和趣味互动，“胖红人气代言+限量装爆款魅力+线上线下互动游戏”多位一体，实现小鸟粉和凉茶粉的跨界共享，牢固锁定消费者心智，让年轻人在每一个即将上火的瞬间都能立刻联想到“预防上火”的加多宝，激发旺盛的市场需求。

从促进产品热销，到刷新品牌年轻化形象，再到加速国际化战略布局——把“预防上火”的产品功能定位通过胖红形象实现具像化的跨文化沟通，金罐加多宝的首场大电影营销可谓一石三鸟。

■肖祖华



中国体育彩票开奖信息

超级大乐透 第16069期

开奖号码：14 17 19 23 30 + 02 09

奖级		中奖注数（注）	每注奖金（元）
一等奖	基本	0	---
	追加	0	---
二等奖	基本	43	172894
	追加	17	103736
三等奖	基本	642	4575
	追加	233	2745
四等奖	基本	28977	200
	追加	10376	100
五等奖	基本	513863	10
	追加	201156	5
六等奖		4675229	5
合计		—	--

3168678368.21元奖金滚入下期奖池。

开奖信息以国家体育总局体育彩票管理中心正式公告为准

排列3、排列5 第16160期

排列3开奖号码：6 5 7			
奖级	中奖注数（注）	每注奖金（元）	奖金合计（元）
直选	5129	1040	5334160
组选3	0	346	0
组选6	11378	173	1968394
排列5开奖号码：6 5 7 3 2			
奖级	中奖注数（注）	每注奖金（元）	奖金合计（元）
直选	17	100000	1700000

开奖信息以国家体育总局体育彩票管理中心正式公告为准