



前两天上Madewell 给朋友网购了一件牛仔马甲和牛仔衣,然后,东西送家门口时,朋友还收到两个鲜活明亮的塑料袋,还贴了UPS标签,写好要朋友把它们往哪寄。简单讲:人们可以从衣柜找出不要了的牛仔衣裤,然后放在这口袋,送到 UPS Store;一旦他们收到,旧牛仔衣物就会被制成“保温房”;而拿着这个从塑料袋上撕下的条儿去 Madewell 店,买新牛仔可以便宜20美金。

但是为何他们这么积极地收集各种旧牛仔衣裤呢?

老美这么处理旧货 牛仔裤被做成“保温房”



居然是为了建房子!

Madewell 合作伙伴叫 Blue Jeans Go Green。2006年“卡特里娜”飓风席卷美国,很多人无家可归,这家机构于是成立,并和技术公司 Bonded Logic 合作,用一种技术将回收牛仔制成了一坨坨:

而造房子时,这一坨坨东西就被嵌入到房屋中。它还一级防火,而且非常容易掰开。

这里做个科普:被塞到建筑物里的人造结构/标准绝缘材料,上世纪初,美国人用的是“石棉”。但由于被发现有“致癌”特质,制造商们不得不找替

代品;之后,很多特性和石棉相同的“玻璃纤维”变成选择。“玻璃纤维”也能限制热变化和声音传送,而且轻、成本低。

但上世纪 90 年代,又有一种新东西流行起来,这就是“棉纤维”。“棉纤维”被发现成本效益更好,更重要的原因是:在美国,牛仔制造工艺的高度浪费。

Blue Jeans Go Green 说:通过技术合作伙伴,他们会把牛仔返回到它天然的“棉纤维”状态。

为什么这种解决方案比其他解决方案有更多好处,比如:

可可持续发展,包含 85% 再生含量;很保暖,外面零下 70 多度,里面还很暖和;隔音效果好,至少能比以前提高 30%;优良散热;空气质量好,没挥发性有机化合物或甲醛;不刺激皮肤或呼吸道,也没致癌警告;生态友好,一个月从废物堆运走 200 吨废物。

不过它也有缺点:成本是类似玻璃纤维解决方案的两倍。而如果从牛仔角度讲,需要 500-1000 条牛仔裤才能建起一个约 2300 平方英寸的美国普通家庭房。

为呼吁全美国人注重废物再利用,格莱美获奖歌手 Sheryl Crow 和出演《查理和巧克力工厂》而一举成名的女演员 AnnaSophia Robb 也加入了呼吁。

最神奇的是这个人物: Erek Hansen,他14岁开始收集废弃牛仔,至今已收集 2.4 万件,以一己之力贡献了 Blue Jeans Go Green 百万牛仔回收数的 2.4%。美国人尊称他为“Eco(生态)-Erek”;甚至俄亥俄环境委员会还给他颁了个大奖。

商业因素融入 NGO

但 Blue Jeans Go Green 之前所有折腾,都是和高校大学及社区合作,或就是直接从垃圾堆里搬运,而 Madewell 加入让人眼睛一亮,因为商业因素融入了 NGO(非政府组织)。

不过,每件新 Item 减免 20 美金是不是力度太大了呢? Madewell 目前的做法是:严格控制袋子给出渠道。比如到店不会有,只有网购,并且只有网购“牛仔”,才能收到塑料袋。作为好处:“环保”瞬间让它很

高大上,并也可能转化客流,比如拿着它的折扣券,你下条牛仔裤,也许就不会是从 Abercrombie&Fitch 买了。

目前除 Madewell 外,JCrew 也有加入这个计划。

来源:硅发布



关注三湘都市报微信
看E报。