

车展发威,5月汽车销量大增

受各地车展推动,中国汽车经销商库存预警指数环比下降



■记者 胡锐 实习生 李洋

近日,中国汽车流通协会发布数据显示,5月中国汽车经销商库存预警指数为51.0%,比上月下降6.9个百分点。据行业人士分析,受各地5月车展推动,市场需求、销量和经营状况有所好转,因此经销商库存压力有所减小。三湘都市报记者采访部分汽车经销商发现,对于长沙的汽车销售而言,一年当中5月至7月相对来讲是传统的淡季,所以一般厂家在上半年会把最大的优惠放在5月份集中释放。为吸引消费者,汽车厂家和经销商都会通过展会给出可观的让利幅度以增加销量。

经销商 5月车展缓解库存压力

“5月多亏了有车展,有效缓解了我们的库存压力。”6月14日,长沙一4S店市场部经理郑丹枫向记者透露,因为车展,他们5月的销量比4月有了大幅提升,资金和库存压力也有所缓解。

多个本地4S店受访时都反映,他们在5月份出现销量环比增长、库存环比下降的现象。其中车展被认为是主要原因。“5天卖了50多辆玛莎拉蒂。”玛莎拉蒂长沙店的刘星佐介绍,车展不仅对普通车有促销和缓解库存压力的作用,对豪车也一样有用。

“因为车展期间买车优惠幅度大,激发了大家的买车欲望。”湖南车展组委会相关负责人介绍,今年5月车展5天时间共卖出24343辆汽车,销售额近50亿元。据了解,不



2016年5月,湖南车展在湖南国际会展中心举行。车展期间,销售额近50亿元。记者 李健 摄

仅长沙在5月举行了车展,全国各地车展在5月扎堆推出,其中北京国际车展也于5月初落幕。

数据 库存预警指数降6.9个百分点

近日,中汽协发布5月汽车经销商库存预警指数,为51%,环比下降6.9个百分点。虽然指数仍然处于警戒线(50%)以上,但已连续3个月环比下降,其中5月份下降幅度最大。

除车展外,厂家和经销商在5月进行了一系列降价、促销活动,这也被认为是导致5月库存下降的原因。“几乎所有的汽车经销商都在5月份搞了促销活动,包括降价、送车费保险、礼包以及免费检修等。”上述负责人介绍。此外,由于5-7月是国内汽车销售的传统淡季,厂家在安排生产和对经销商压库的节奏上也作了相应调整,库存预警指数才会出现较大下浮。“减小了经销商的库存压力。”



预测 6月库存压力或上升

工信部发布的数据显示,5月全国汽车产销分别为206.5万辆和209.2万辆,产销同比分别增长5.0%和9.8%。其中,新能源汽车生产3.7万辆,销售3.5万辆,同比分别增长131.3%和128.0%。

5月,我国汽车产销市场较上月下降,同比增速继续保持增长。1~5月汽车产销保持稳定增长,产销增幅比上年同期均呈小幅提升。

“车展销量是火爆了一把,但之后相对冷淡了。”本地某4S店市场部经

理吴伟告诉记者,一方面受端午小长假的影响,但更重要的是本地购车需求在5月车展时被集中释放,导致他们6月的汽车销售情况截至目前很不理想。

“预计6月份的经销商库存预警指数将增长。”本地一业内资深人士介绍,一方面,6月是汽车传统淡季,市场需求不大;另一方面,厂家为冲刺半年任务目标,排产和发车量将有所调整,一般会加大压库,经销商的库存压力在6月份或将反弹。

漫谈常佰通功效 系列报道三

保护肝脏 告别“三高”

常佰通·益生元低聚果糖作为肠道益生菌的增殖因子,可直达肠道,能选择性促进人体肠道内益生菌的生长,同时抑制有害菌繁殖,具有多重健康功效:

一、保护肝脏。肝脏吸收的物质大部分来自肠道,肠道微生态失衡导致肝脏暴露于来源于肠道的各种有毒物质。常佰通·益生元低聚果糖能选择性地促进一种或几种有益菌生长,恢复肠道菌群平衡,粘着和清除肠道的各种毒素,减少有毒代谢产物形成,起到保护肝脏的作用。

二、能减肥,降血压、血糖、血脂。常佰通·益生元低聚果糖能延缓胃排空速率、使人产生饱腹感;通过改变肠道菌群组成来调节食欲相关激素的分泌;所产生的短链脂肪酸能起到调节大脑与摄食行为的作用,进而减少能量吸收。同时,常佰通·益生元低聚果糖通过减少内脏脂肪堆积、抑制内脏脂肪炎性因子释放、改善胰岛素抵抗,提高抗氧化能力、减轻肾脏氧化损伤,发挥降血压作用;通过延缓餐后血糖的吸收,改善耐糖量,可调节糖尿病人的血糖水平;能显著降低血浆中胆固醇和甘油三酯含量,达到降血脂的作用。正是通过辅助性降血压、血糖、血脂,还能预防冠心病等慢性疾病。

作者:胡梅(常佰通技术顾问,湖南中医药大学中医亚健康博士后;高级营养师,世界中联亚健康专业委员会理事)

1.2THP 卫冕“国际年度发动机”大奖 东风标致 308S“小T大作”展高效动力

2016年6月1日,在德国斯图加特举行的第十八届国际最佳发动机大奖颁奖仪式上,由国际专业媒体组成的评委会将10L-14L发动机组别的“国际年度发动机”大奖,再次授予了东风标致308S所搭载的1.2THP涡轮增压直喷发动机,这也是它连续第二年获此殊荣。此次成功卫冕,不仅代表着这款发动机高性能、低油耗、超平顺的强悍性能赢得了专业人士的肯定,同时再次完美诠释了“小T大作”的超凡实力。



technology international》主办,其评选结果在整个汽车界具有权威、全面的参考意义。而1.2THP涡

轮增压直喷发动机凭借其高性能、低油耗、超平顺的特性,多项革新性技术及120项专利,征服了在场评委,成功卫冕1.0L-1.4L组别桂冠!东风标致308S搭载的1.2THP涡轮增压直喷发动机是其中最年轻的选手,在去年初次参选便斩获大奖,今年又成功卫冕,“小T大作”,就是这么锐不可当!

此次成功卫冕2016“国际年度发动机”大奖,充分说明了1.2THP发

动机的超强性能。它拥有100kw的最大功率,230N·m峰值扭矩,性能全面超越主流竞品的14T发动机,让东风标致308S不仅起步迅猛,其加速的持续性也很出色,稍一发力就可以轻松秒掉对手。自上市以来,308S凭借独特产品优势,为两厢车市消费者带来极具精致格调的驾驭体验,而此次成功卫冕“国际年度发动机”大奖,再一次检验了其“T+SIT高效动力”的不凡实力。相信在未来,会有更多“主宰自我的品质控”们,选择308S,加入“精致格调两厢车”的阵营。

雷士照明加速布局家居照明业务

6月12日,雷士照明携手中国跳水队在长隆海洋王国举行“冠军精神·共创第一”电商新品首发仪式。发布会上,雷士在天猫平台首发了无极调光吸顶灯、蓝牙智能音乐灯、科技范镜前灯、“巨芯”LED灯大球泡、梦之灯等创新产品,涵盖LED光源、LED天花灯等多个领域多款单品,体现了多项创新技术应用。

空间,家居业务、商照业务要双轮驱动、比翼齐飞。”雷士照明董事长王冬雷这样表示。作为行业龙头企业,雷士照明提出夯实商照业务同时,大力推动并提升家居事业,实现“商照+家居”的双引擎增长模式。

互联网+ 跨界营销
“商业的本质很简单,找到你的客户。现在,我们的很多客户都去互联网上了,所以我们要去互联网上

找到他们。”雷士电商公司总经理潘智慧表示。他提出:电商不止于销售。要打造一个品效合一的电商平台,不断创新产品及营销模式。“欢乐、自由、敢于筑梦”是本次跨界活动的新格调,由此也看出雷士把目标瞄准了新一代的互联网人群,同时促进品牌的年轻化转型。

行业龙头的“国际化”之路
本次电商新品首发仪式雷士携

手中国跳水队与天猫共同跨界举办。同时,雷士已经连续3年赞助国际泳联“FINA世界跳水系列赛”,今年还将在2016年巴西奥运会上为中国跳水队夺金助威。

对于雷士的国际化品牌战略,王冬雷在发布会上表示,技术才是创世界品牌的重要核心,在中国品牌走向国际化的进程中,掌握核心技术是产品国际化的先决条件。

传统银行业逆袭 开启征信 3.0 时代

传统银行业在征信管理上迎来了一次逆袭。以广发为代表的信用卡发卡行率先推出银行信用分,利用大数据、云计算等互联网技术开始对个人信用进行精细化管理和应用,深化信用卡账户管理的内涵,开启了个人征信的3.0时代。

“互联网+”时代,银行业插上大数据翅膀,持续创新,开始对个人信用进行精细化管理和应用。广发信用分推出后,能够多维度、更精确地展现个人的信用消费行为,根据客户的消费偏好、习惯提供有针对性的产品和服务,而客户也能够清晰地掌握自己的信用状况。为了鼓励客户优化自身的用卡行为,客户可使用广发信用分享餐、娱乐、旅游等领域更优惠的市场活动、快速调额等更便捷的银行服务及权益,而且信用分等级越高,可获得权益则越多,有利于激活休眠账户,提升金融服务效率。

个人征信时代不断更替,个人征信业务向市场化发展,信用已经从金融服务延伸到生活服务,逐步影响生活的方方面面。在个人征信不断丰富发展的今天,信用也是一种财富。