

# 暑期游学市场升温，主打出境游

## 初中生是游学市场主力军 要根据游学目的及预算选择合适的线路

世界那么大，我想去看看。当前，随着暑期的临近，省会长沙各家旅行社纷纷推出了不同特色的游学线路产品，吸引了不少家长的关注。

打算让孩子在假期出国游学，不知道什么产品合适？三湘都市报记者就此进行了调查。

### 【市场】热门线路已订完

6月13日上午，在长沙一家旅行社营业网点内，毕业生王佳报名了7月中旬发往欧洲的游学旅行团：“高考完了终于可以去旅游了，我一直想去欧洲的大学感受一下他们的学习文化，我觉得这种专门针对学生游学的旅游线路挺好。”

记者走访市内各大旅行社发现，当前上架的游学产品主要以出境游为主，热门线路涉及澳大利亚、美国、日本、新加坡等多个国家，分别面向中小学不同年龄段的青少年学生，出发时间集中在7月中旬至8月上旬，行程在5天-21天不等，价格在1万元至5万元不等。

长沙华天旅游市场处的陈娟告诉记者，“游学产品近两年的市场需求量逐年递增，一些

热门线路3月就已预订出去了。”

### 【趋势】亲子游学上升快

市场数据表明，初中生仍是当前游学市场的主力军，占比近60%。

不过，伴随着游学方式的逐渐普及，低龄化也正在成为新趋势。有数据显示，近两年游学参与人的平均年龄降低了3岁。市场上一些适合7岁以下孩子的游学产品，尤其是亲子类游学产品也开始崭露头角。

携程近日发布的“2016暑期游学市场前瞻”报告显示，往年亲子团的出团量比重仅占5%左右，但今年前5月，关于亲子游学产品的咨询量同比上涨4倍，占比约30%。专家分析称，80后家长正逐渐成为亲子游学的主力消费人群。

从游学产品的内容来看，今年推出的线路更加丰富、专业性更强。陈娟告诉记者，“2016年暑期游学仍以英国、美国、加拿大等教育发达国家的线路最受家长欢迎，语言提高类、文化体验类、留学背景提升类的线路市场认可度最高。”

■记者 梁兴 实习生 罗明伟 谢聪



## 商贸实训促就业

6月13日上午10时，学生在推广商品。当天，湖南农业大学首届商贸(营销)文化节开幕。文化节结合该校商学院市场营销专业五门专业课的内容举行，时长跨度两个月，参与学生达150人，旨在提高学生的实践能力。

记者 唐俊 摄影报道

## 基金资讯

### 天弘618理财节主打三大爆款基金

当欧洲杯运动员在球场上挥洒汗水时，一场理财的盛宴——天弘基金618理财节也在如火如荼地进行：天弘基金精心打造恋爱理财、教育理财、孝心理财三大场景，并为用户提供了适合这三个场景的理财工

具——天弘永利债券基金、天弘添利债券基金和天弘安康养老混合基金，陪伴投资者度过人生的每一个重要阶段。

理财节期间，投资者可享受受到相应的优惠活动，凡是在6月18日当天通过支付宝天弘基

金服务窗、天弘爱理财APP、天弘基金官网、天弘基金微信(tianhongjijin)购买天弘基金旗下部分债券基金和天弘安康养老混合基金的用户，可享受免申购费优惠。

■黄文成

### 光大银行推出线上银行理财众筹产品

经济新常态下，光大银行深刻解读“互联网+”，打造“网络里的光大银行”，近日，该行在业内首家推出线上银行理财众筹产品“随心定”，突破传统理财的销售

模式，创新打造“你的产品你做主”的定制理财理念，深受广大客户认可，首期产品三天内售罄。

据了解，随心定1期“定制化”理财产品预期年化收益率区

间为3.90%—4.20%，当预约购买人数为1—99人时，预期年化收益率为3.9%，以此类推，当预约购买人数为300(含)人以上时，预期年化收益率为4.2%。

■陈翔

## 经济信息

### 天天自驾带你畅玩古海啤酒音乐狂欢节

如果有个地方，它为您准备了啤酒、音乐、冰西瓜，可以冲浪、看比赛、做游戏，更有机会赢大奖、与中国好声音江西十强同台演唱，你会不会约上你的朋友，一起冰凉一夏？6月18日—19日，恰逢父亲节，趁时光正好，跟着天天团长一起带着爸妈去看世界吧，带他们自驾前往这片神奇的土地开启一场前所未有的

快乐养生之旅！

俗话说“药不过樟树不灵”，樟树是中外闻名的药都。坐落在这里的中国古海养生旅游度假区独有的国教、国药与国酒养生资源，将“漂浮”与“养生”完美结合。

洞都，这里是以姻缘为主题的景区，景区内“牛郎织女洞”、姻缘宫、海誓山盟崖刻区与神牛

洞等都有着不少传奇的故事，等着你去探秘。

6月18日至19日，天天自驾为您推出古海浮漂、快乐养生之中国古海、洞都自驾两日游。这两天恰逢周末，628元，带您住山景别墅，泡药膳温泉，游中国洞都。快召唤你的小伙伴，相约古海。24小时报名热线0731-84157778;4007507878。

## 支招

### 根据游学目的及预算选择线路

当前，游学产品由于兼具“游”与“学”的双重功能，深受家长的青睐。但长沙旅游专家谢颖提醒，游学产品价格高昂，家长在选择时要多加比较，选择适合自己孩子的线路和产品。

谢颖表示，家长首先要明确自己孩子的游学目的和预算范围。孩子参加游学的目的是想提高英语还是提高在异国环境中的独立性和自主性？是想为将来学习打下基础还是开阔视野？各个国家的历史背

景和文化内涵差异性很大，家长要据此选择合适的线路。

“选择有信誉、有实力的机构也很重要。”谢颖表示，机构的实力可以从一些细节看出，如境外接待机构的口碑、学生寄宿家庭的背景等，家长在报名前要求旅行社提供清楚明确的行程安排，签订正规的出游协议。

### 遗失声明

张幀二代居民身份证遗失，证号：430104197812283046，签发机关：长沙市公安局岳麓分局，声明作废

阳光人寿保险股份有限公司湖南分公司遗失阳光财产保险股份有限公司湖南省分公司开具的公众责任保险发票一张，发票代码 4300153320，发票号码 04295083。

## 小德夺法网全满贯 东风标致携手“未来大师”见证红土激情

2016年6月6日，一年一度的法国网球公开赛在罗兰·加洛斯红土赛场激情落幕。在收官男单决赛的较量中，标致全球品牌形象大使德约科维奇，凭借稳定的发挥，一举摘得赛事桂冠，在职业生涯中实现全满贯壮举，更是成为历史上又一个连夺四大满贯的球员。作为一名极具天赋的网球选手，德约科维奇已经豪取12个大满贯冠军，同时，他也是截至目前，在四大满贯中全部打进过四强的最年轻男单选手。无论赛场内外，德约科维奇身上优雅、谦逊的气质，以及不畏挑战的拼搏精神，都与标致品牌



的内涵高度契合。

标致品牌与法网自上世纪80年代开始就有着密切的合作，缔造了长达32年的深厚情缘。与标致品牌坚持网球事业的热情一样，东风标致也在不断助力中国网球事业的

发展。自2012年起，东风标致就与中国网协合作，推行“中国青少年网球未来大师”发展计划。该项赛事为全国青少年免费开放，旨在发现和培养中国网球运动新生力量，让他们到法国接受专业的网球培训并一睹顶级网球赛事的风采。而此番亲临法网的小球员们，正是从2015年“未来大师”网球赛中脱颖而出的优秀选手，他们也幸运的亲眼见证了德约科维奇的夺冠瞬间。而东风标致对网球事业的热情远不止于此，2013年，“东风标致”的中文LOGO首次出现在罗兰·加洛斯球场，在网

球四大赛事中尚属首例，也为消费者完美诠释了东风标致“严谨、激情、致雅”的品牌形象。

2016年的法网激情刚刚落下帷幕，但是东风标致的激情却从未停止。4月初，东风标致正式发布“升蓝向上”品牌计划，未来将从产品、技术、体验三方面持续发力，助力品牌向上，而此次“未来大师”的法网之行，无疑为“体验向上”增添了精彩的一笔。接下来，2016年“未来大师”中国青少年业余网球赛也将再次开战，让我们共同期待小球员们精彩表现！

## 匹克球星路·威廉姆中国行落幕 连续登场秀球技引爆球迷

北京时间6月7日至6月12日，匹克签约球星、NBA湖人队后卫，前最佳第六人路易斯·威廉姆斯为期6天的中国行完美收官。此次路易斯·威廉姆斯中国行以“场上见”为

活动主题，分别到访了北京、运城、邢台三城。

相比运城的中国行，路易斯·威廉姆斯的邢台之行，最大的特点就是在球场上与球迷零距离的过招。上午

9时，路易斯·威廉姆斯一行到达了邢台三中，进行了NBA式的赛前准备活动以及简单的篮球基本功和技术训练。路易斯·威廉姆斯中国行运城、邢台站至此就告一段落。接下来

路易斯·威廉姆斯回到北京，去往CCTV-5参与总决赛第五场的解说，对于预测了勇士将成为总冠军的他来说，能否在北京见证这一时刻，我们拭目以待。

## 新蒙迪欧引领移动智能出行新风尚

随着时代的不断进步，科技已成为提升消费者体验的重要源动力。新蒙迪欧正是这样一款“科技·品位”座驾，全方位满足都市精英的移动智能出行需求，成为出行路上最为贴心的小伙伴。新蒙迪欧配备了同级独有的MyKey我的智能钥匙，SYNC 2®车载连接系统，ACC智能自适应巡航控制，主动泊车辅助系统等，为消费者带来高效、便捷的拥车体验；同时，新蒙迪欧还“联合”了ACS低速行车安全系统，BLIS®盲区监测系统，TVC全新弯道扭力智能分配系统等多种智能安全系统，使都市精英无论遇到何种路况都能够从容应对，有效保障行车安全。

未来，相信新蒙迪欧定会持续以消费者的需求和利益为导向，为他们带来更精彩的汽车生活，引领移动智能出行新风尚！