



湖南日报报业集团主办 华声在线:www.voc.com.cn 邮发代号:41-118 本报地址 长沙市开福区湘江中路一段 52 号 邮编:410008

封面编辑/丁兴威 封面美编/张元清 封面图编/杨诚 封面校对/黄蓉



上海迪士尼定价自有市场评判

港媒称上海迪士尼将在本 月16日开幕, 园方5月启动内部 营运测试,但遭民众抱怨园区内 餐饮昂贵,近日又有内地网友在 网络公开一张园区的餐点收据, 显示一个米奇肉包售35元人民 币,比日本迪士尼还要贵,结果引 发热议。(6月10日参考消息网)

坦率地说,这些价格确实有 点高。比如米奇肉包,有网友计 算出比日本迪士尼还要贵出7元 多。大家都知道,日本与中国大 陆的工资收入不在同一个水准 上,真叫人情何以堪!不过,这是 上海迪士尼的商业行为,无论高 或低,消费者只可以"用脚投 票"。话说回来,迪士尼作为世界

知名的成熟的商业运作项目,自 有其固有的投资理念与套路,虽 然王健林先生叫板其运作模式 墨守成规、缺乏创新,但其顽强 与坚守,颇令人肃然生敬。

然而, 商业炒作方面的成 功,并不意味着商业运作上的成 功。作为中国内地第一个、亚洲 第三个、全球第六个的上海迪士 尼主题公园,虽然一如既往地高 调"上市",现在还很难说稳操胜 券。据悉,香港迪士尼几乎天天 热闹非凡,自2005年开业至今, 账面却仍然保持着亏损。个中缘 由,或许涉及商业秘密,外人不 得而知。家家有本难念的经,应 该是放之四海而皆准的真理。水

土服不服,过后才知道。

迪士尼主要业务包括娱乐 节目制作、主题公园、玩具、图 书、电子游戏和传媒网络。说其 不与时俱进,委实有点冤枉了迪 七尼。模式有点固化,内容却是 站在时代的最前沿。这也是迪士 尼总是被孩子们与家长期待的 关键因素。当然,消费者的感受 与反应,上海迪士尼也不能完全 忽视,否则,就不存在"内部营运 测试"一说。对于消费者来说,游 园的感觉与所付出的金钱成本, 是两大关键要素。人人心中有杆 秤,虽然每个人的心理感受与承 受能力不完全一样,但总体来 说,对核心价值的认同,大体是

"测试"其实也是营销的重 要组成部分,可以引人关注。关 于价格,网友就分成了针锋相对 的两派,他们的争论暂时也许没 有答案,但有一条双方是共同肯 定的,即上海迪士尼订明,游客 是可以自带未开封的食物和饮 料入园游玩。对于部分消费者而 言,这是降低游玩开支、提高游 玩接受度的一个法宝,也是人们 屡试不爽的经验。显然,迪士尼 管理方是有意为之。说到底,消 费之贵或者不贵,游园之值或者 不值, 迪士尼之水土服还是不 服,市场才是最好的评判师。

■本报评论员 吴晓华

调结构 **促转型 稳增长** 系列报道之二

营改增满月 生活服务业减税明显

纳税额更准确,流程更简单了

到6月,我国"营改增"试点全面推开至建筑业、房地产 业、金融业和生活服务业刚好满月。此次税改,将试点范围内 所有企业新增不动产所含增值税纳入抵扣范围, 确保所有 行业的税负只减不增。

包罗万象的生活服务业中,与市民生活最息息相关的 莫过于餐饮、旅游以及购物等涉及休闲生活的方方面面,而 这些行业,也正随着"营改增"的试点范围铺开而享受到税改 ■记者 朱蓉 实习生 阳洁

小规模纳税人受益挺明显

根据国家"营改增"的相关条 例规定,年营业额在500万元以下 的生活服务业纳税人可按小规模 纳税人要求进行缴纳, 即为销售 额的3%。这其中,餐饮服务业可 算得上是收益最广、最直接的群

李老板在长沙四方坪经营着 一家夜宵店。刚刚过去的5月,既 是"营改增"推广试点的首月,又 是他今年生意迎来首个小高峰的 月份。6月8日,他告诉记者,5月份 小店营业额为7万元,缴纳增值税 2038元,"如果在过去,仅营业税 就要缴纳3500元。"这也就是说, 不算其他税费,营改增后,仅营业

将利于扶持生活服务类创业

拥有3家连锁时尚湘菜馆的 白先生说,"今年初和2个合伙人 创业做连锁餐馆,除去日常耗材 和人工等成本,对我们而言添置 各种设施设备也是公司经营成本 的重要组成部分。营改增后,这部 分的税可以进行抵扣, 负担减轻 不少。"

营改增后,不仅是小额纳税 人收益明显,对生活服务行业年 营业额超过500万元的一般纳税 人而言,负税率也相对有所减轻。 该制度消除了重复征税,不仅激 发了创业者的创业热情, 也更加 促使更多的资源向服务业集中。

"现在我们旅行社的房租、咨

税李老板的店税负便同比下降约 为41.7%。

此外,对一些过去使用定额 发票的店主而言, 营改增也替他 们规避了"被客人多要发票"的苦

杜先生经营着一个农家乐生 态园,每天都有大批顾客。"以前 需要使用固定发票,有时消费额 与发票的固定面额不可能凑到刚 好,还有些消费者喜欢多要发票, 所以多数情况下我都要多交一些 税。"杜先生表示,5月使用发票机 开旦增值税发票后, 消费者消费 多少就出多少的发票,减轻了他 的税务负担。

询费、办公设施采购等费用如能 取得增值税专用发票,可以作为 进项抵扣降低税负。"湖南一家拥 有8家地面店的中小型旅行社负 责人说。

据数据显示, 小规模纳税人 占到生活服务业纳税人约七至八 成,再加上保障市民基本公共方 面的数十项服务都免征增值税, 由此可见营改增后国家的减税力 度。业内人士认为,在目前这种全 新的缴税环境里,无论是小规模纳 税人还是一般纳税人,生活服务业 纳税人都是此次税改减税幅度最 大、惠及面最广的红利接收者之



营改增仪式现场。记者 唐俊 摄

政策

部分项目可免征增值税

在此次营改增扩大 试点范围的新政中,记者 注意到,涉及市民生活的 十余项生活服务业被纳 入免征增值税范围,它们 分别是托儿所、幼儿园提 供的保育和教育服务,养 老机构提供的养老服务, 残疾人福利机构提供的 育养服务,婚姻介绍服 务,殡葬服务,残疾人员 本人为社会提供的服务, 医疗机构提供的医疗服 务,从事学历教育的学校 提供的教育服务,学生勤 工俭学提供的服务,家政

服务企业由员工制家政 服务员提供家政服务取 得的收入等等。

值得关注的是,除上 述优惠政策外,根据《国家 税务总局关于小微企业 免征增值税和营业税有 关问题的公告》(2014年第 57号)相关规定,包含个体 工商户、其他个人、企业和 非企业性单位在内的增 值税小规模纳税人和营 业税纳税人,月销售额或 营业额不超过3万元(含3 万元)的,可以享受免征增 值税和营业税优惠政策。

相关链接

湖南亿元市场增至328个

本报6月10日讯 6月7日,省统计 局发布调查数据,到2015年底,全省亿 元以上商品交易市场比上年新增2个, 达到328个,商品成交额3256.24亿元, 比上年增加近67亿元。

其中,成交额10亿元以上的商品交 易市场,全省有54个,商品总成交额达 到2337.60亿元,占亿元市场成交额的 比重为71.8%;成交额100亿元以上商 品交易市场,全省有5个,商品总成交额 1251.17亿元,占比38.4%。

据调查,我省综合类市场与专业类 市场发展齐头并进,全省亿元市场中, 有127个综合市场,商品成交额为 1583.15亿元;有201个专业市场,商品 成交额为1673.09亿元。

■记者 彭雅惠 通讯员 孟强