



# 为什么有些成年人爱自称“宝宝” 大龄“装嫩”是种病，还老费钱

6月1日早上，一切和往日并没有什么不同。小编打开支付宝的时候，发现不大对劲，昵称后面加了宝宝二字。看了看旁边同事的手机，发现大家的名字都被加上了“宝宝”。

想自己改回去，但系统提示“6月1日至6月5日期间，由于部分服务器升级，暂时无法修改头像/昵称。”

借着这个小彩蛋，小编不禁陷入了沉思，过儿童节的到底是谁？



## 行为学

自称宝宝原是一种精神“病症”？

6月1日这天，你打开朋友圈、微博，能看到许多人在祝自己儿童节快乐，但他们大多都是成年人。

而且近年来，自称“宝宝”的人越来越多，“宝宝”们动不动就“心里苦”、“有小情绪了”，但是又“不说”。有的网友看不下去，从医学角度找到了解释：“童样痴呆(puerilism)：一种病状。病人主要表现为类似一般儿童那样幼稚的样子，比如自称为‘宝宝’，学儿童说话声，自认为三岁左右，逢人就喊‘叔叔’‘阿姨’，常在儿童节等节日发病，多见于癔症。”

当然，许多自称宝宝的成年人并没有那么严重的“病情”。在小编看来，除了过儿童节，成年人本来也有很多行为和儿童差别不大。

所谓长大，不过是玩具越来越贵，小时候，有的男孩子喜欢玩具车、机器人，还有玩游戏。长大后，他们喜欢开车，玩无人机……还有玩游戏。小时候，有的女孩子喜欢新衣服新鞋子，还有洋娃娃。长大后，她们喜欢买衣服买鞋子买包包(俗称“剁手”)，以及把自己的女儿打扮成洋娃娃……



关注三湘都市报微信  
看E报。

## 经济学

爱买爱玩，  
大龄“装嫩”族消费力惊人

而在自称“宝宝”之前，这类装嫩现象就早已存在了。1985年8月11日，《泰晤士报》上的一篇文章发明了“Kidult”一词，即“Kid”和“Adult”的组合，后被译为“装嫩一族”，专门指代那些“年龄超过三十，行为举止却像少男少女”的人。

这种“装嫩”不仅是简单的口癖，更体现在穿衣打扮、为人处世、兴趣爱好等方面……比如近日上海市消保委发布的《“体验迪士尼游乐上海滩”消费需求调查报告》也提出，希望到迪士尼游玩的消费者呈现大龄化的特点。

在许多国家，“Kidult产业”的规模都不容小觑。据微信公众号“新生大学”介绍：《德国之声》估计，在德国20%的玩具是大人买回家给自己玩的。韩国的一些无线电遥控玩具的销量每年都在以50%以上的速度递增。在日本，很多玩具厂商都把目光锁定在了20岁以上的成年人。

不光如此，如今还有很多针对Kidult的各种展会。据人民网报道，2014年8月，韩国首尔就举办了一场专为童心未泯的成人打造的可爱玩偶展。

有人认为，“Kidult产业”能够迅速成长，一方面反映了大家成年之后对于儿时的那种快乐的向往。还有一方面就是，现在自己兜里有钱了，当初没玩上的玩具都要补上，也算是一种心理补偿吧。

## 心理学

保持童心可以降低焦虑

有数据显示，截至2015年，中国境内活跃的手机网民数量达到了7.8亿；而中国0-14岁的儿童数量约为2.3亿。

和孩子们一样保持童心，有何不可？

关于自称宝宝，其实还有一个心理学上的解释：“退行(regression)。是指人们在受到挫折或面临焦虑、应激等状态时，放弃已经学到的比较成熟的适应技巧或方式，而退行到使用早期生活阶段的某种行为方式，以原始、幼稚的方法来应付当前情景，来降低自己的焦虑。”

小编认为，成年以后，或许正是来自社会、工作、家庭等方面的压力，让我们不得不收起了自己的“幼稚”和“天真”。既然我们不能真的重新做一个孩子，那么，一定程度的“回避”、“调节”就很有必要。比如去游乐场玩耍，比如扮演超级英雄，比如偶尔卖个萌……

本宝宝不开心了，  
本宝宝有小情绪了

