

# 粽子蛋、卡通粽、冰粽…… 粽子又出新花样，看看你喜欢哪款

离端午节只有不到半个月时间，粽子已全面占领了各大商超的重要位置。相较于往年在传统粽子上“深耕”，今年粽子市场的最大亮点，更在于众多品牌全面向年轻化路线发力，从内馅、外观、包装等方方面面作出了不少创新，为传统的端午节带来了不少新惊喜。



## “冰粽”成商家卖点 多数消费者表示乐于尝鲜

粽子，作为我国传统节日的代表食物被人们熟知，但是却鲜有消费者知道，同样作为极具诱惑力的冰糕，在将近800年以前，同样源于我国。

于是，精明的商家将这两种看似“风马牛不相及”却又“同根同源”的美食合二为一，为端午带来了不一样的冰爽口味。

事实上，早在去年端午节，冰粽就成为不少商家的卖点，今年更是愈演愈烈。

日前，记者走访发现，在一些甜品店内，到处可以看到冰粽系列的预售宣传广告。而一家咖啡连锁店更是在“520”就力推焦糖玛奇朵、伯爵茶、抹茶玄米、芝士草莓、芒果西柚五种别致口味的“冰粽”。此外，有商家今年也推出一款香糯外皮包裹冰淇淋内馅的新品，称之为“雪冰粽”。菠萝、杨梅、椰子3款有些“奇葩”的口味，也是让不少粽子爱好者跃跃欲试。

对于这些新口味的冰粽，很多消费者都表示乐于尝鲜。“每个口味我都买了两个，主要是先尝尝好吃不，每年都吃传统口味的粽子有点腻了，有点新花样挺好的，吃的时候有新鲜刺激的感觉。”

■据消费日报官方平台



## “粽子蛋”晋升为 新一代美食“网红”

提起粽子蛋，不少消费者想当然地认为是传统肉粽中的咸蛋黄，殊不知从去年起，这种与粽子有着异曲同工之妙的粽子蛋晋升为了新一代美食“网红”，刷爆了不少人的朋友圈。

端午临近，不少嗅觉灵敏的商家将粽子蛋作为端午节时令美食上架销售，4元-9元一枚的价格还供不应求。

据一家月销量近20000枚粽子蛋的店家介绍，这种所谓的粽子蛋也称“糯米蛋”，就是把调好了味的糯米塞进倒出了蛋清的咸鸭蛋里，兼具粽子的软糯和咸鸭蛋的咸鲜，最早流行于江浙一带。

“起初，我也是在朋友圈看到的粽子蛋菜谱，发现制作过程并不复杂，于是抱着试试看的心态，通过淘宝、微店等方式开始售卖，没想到越来越火，最多一天可以卖出2000多个。特别是随着端午节的来临，销量更是节节攀高。”该店家表示。

在另一家网店内，记者发现一款名为“秘制黄金粽子蛋”的产品，一枚单价为8.8元，这个价格在不少消费者看来，要高于不少普通粽子。

对此，店家表示，他们做糯米蛋的工序繁琐，而且都是细工活，一般情况下做300个糯米蛋得花上4个多小时。听说目前这个算是刚出来的新鲜货，他们还将为即将到来的端午节特地研发出灌肠玉米、干贝火腿、青豆腊肠等新口味。

## “卡通粽”来袭 目前还是观望为主

美国队长、钢铁侠、雷神索尔……提起这些动漫中的超级英雄，很难将其与粽子相提并论。

与往年不同的是，在今年端午的各大商超专柜中出现了不少“卡通粽”，有憨态可掬的功夫熊猫、有经典动漫角色米老鼠，还有漫威电影中的绿巨人浩克……

据记者了解，今年端午正值上海迪士尼开业，某中华老字号与外企迪士尼“跨界合作”，专门定制了一批“二次元”粽子产品，而荣庆和也推出了功夫熊猫等主题的粽子礼盒。

尽管粽子被商家注入了时尚的元素，可随之而来的礼盒包装成本也让产品价格提升了10%至20%。日前，在北京一家超市记者看到，12个一盒的“美国队长”包装的“英雄粽”售价199元，平均每个粽子要价16.6元，高出一般粽子不少。不少前来选购粽子的消费者认为，这已超出他们的心里价位，目前还是以观望为主。



关注三湘都市报微信  
看E报。

## 链接

### 端午节的来历

关于端午节的来历，时至今日至少有四五种说法，诸如：纪念屈原说；吴越民族图腾祭说；起于三代夏至节说；恶月恶日驱避说，等等。迄今为止，影响最广的端午起源的观点是纪念屈原说。在民俗文化领域，我国民众把端午节的龙舟竞渡和吃粽子都与屈原联系起来。传说屈原投江以后，当地人民伤其死，便驾舟奋力营救，因有竞渡风俗；又说人们常放食品到水中致祭屈原，但多为蛟龙所食，后因屈原的提示才用楝树叶包饭，外缠彩丝，做成后来的粽子样。

