

# 支付宝把你变宝宝,微信群狂下奶瓶雨 “大儿童”经济悄然走红 抢小朋友风头,成年人“六一”玩嗨了

“一开始看到大家都在晒小时候的照片,还以为是真的,原来是软件制作的。”6月1日,在长沙图书馆借书的80后周倩向三湘都市报记者展示如何通过手机APP软件做一张“小学生证件照”,她还打算把家里珍藏的童年照找出来,做个对比。

如今,儿童节不再是小朋友的专属节,不少心怀童真的成年人也过起了“六一”。与此同时,怀旧玩具、零食等“大儿童”经济悄然走红,其中80、90后成为消费主体。

## 小学生照朋友圈热传

“六一”前后,“小学生证件照”在朋友圈热传。红领巾、白衬衣以及一张稚嫩的脸蛋成为成年人对自己美好童年的回忆。其实,这些小学生证件照大多数是大人通过一款P图(P图是PS图片的简称,就是用PhotoShop软件进行图片处理美化,现在扩展到用多种图片处理软件对图片进行处理)软件制作而成。

如今,儿童节不再是小朋友的专属节日,不少成年人怀童真,过起了“六一”。

心理学专家对此分析认为,这是成年人的解压方式,也体现了人们返璞归真、回归童年的“大儿童心态”。这里的“大儿童”就是怀揣童真的成年人。

周倩向记者展示如何通过手机APP软件做一张“小学生证件照”时,不到一分钟,就生成了一张她小时候的照片。照片转发至朋友圈后,获得秒赞。

还有热心网友将明星照片上传,让粉丝们一睹明星的“小学生证件照”。让人重返童年的软件,让大家过了一把童年瘾。

## 微信群狂下奶瓶雨

儿童节一大早,肖先生就发现自己的支付宝昵称后面多了宝宝两个字,想修改都修改不了。与此同时,微信方面儿童节过得也相当欢乐。

一方面“大儿童”们热衷晒小学生证件照,另一方面,这两天晒儿童节红包的也多了起来。多则61块,少则6块1毛,有的是结婚多年的夫妻互相发红包,有的则是恋人们之间发红包,当然,也不乏好友之间的友情节日红包。而记者的朋友圈里,甚至有人晒出驾考老师发来的儿童节红包,真可谓名目繁多。

此外,微信还玩出了“新花样”。在微信对话框输入“巴拉啦能量,我还是个宝宝之奶瓶攻击,变!”等含有“我还是个宝宝”的“魔法”口令,就能召唤奶瓶雨、猴子雨等可爱的图片。记者的微信群里就有不少大朋友玩得相当“投入”。

不论是晒证件照、晒儿童节红包,还是在微信群里纷纷扬扬



儿童节前后,“小学生证件照”在朋友圈热传。

的魔法奶瓶雨,“大儿童”们可算是过足了节日瘾。

## 怀旧玩具、零食等卖得欢

除“小学生证件照”外,还有不少玩具和零食也开始火起来,“大儿童”经济悄然走红。

电商平台上,不少卖家针对“大儿童”,开辟专区卖起了怀旧玩具和童年零食,有的直接打出了“六一怀旧”的口号。比如铁皮青蛙、竹蜻蜓、塑料小陀螺、小魔方球等怀旧玩具在网上销量都不错。而怀旧麻辣素、小米锅巴、咪咪虾条、跳跳糖等童年零食近来也开始受欢迎。

网店上,一款12.67元/份的零食,月销量达58235份;25.8元/份的小米锅巴,月销量也达到8257份。玩具店里相对热卖的产品主要是芭比娃娃、乐高积木、电影周边产品、动漫人物模型等。80后张小姐就给自己买了一个芭比娃娃作为“六一”礼物,顺便回味童年。

## 成年人很喜欢买玩具

在长沙某些超市里,也能找到小时候学校小卖部卖的经典“美食”,并引得不少顾客驻足挑选;玩具店里,也可看到一些如陀螺和溜溜球等80后的经典玩具,而且还卖得不错。

高桥大市场的某玩具店老板告诉记者,现在成年人也喜欢买蜘蛛侠、美国队长,和迪斯尼系列的古装人偶。

“因为可拼装出海贼王、樱桃小丸子、叮当猫等80、90后小时候比较熟悉的动漫人物,微型积木最近卖得好,单月销售额可达3-5万元。”另一玩具店老板介绍,一些大人们把乐高积木、变形金刚等玩具买回家,就是为了和孩子一起过节。 ■记者 胡锐

## 观察

### 80、90后是“大儿童”经济消费主体

如今,“大儿童”经济悄然走红,而80、90后则成为其主要的消费群体。

近几年来我们发现,回力球鞋重登市场,“国民床单”微博走红,“李雷韩梅梅”重新被关注。那些打着“青春”“怀旧”的衣、帽、衫走俏,以及各种标签“青春”和“校园”的电影大卖……

“现在80后、90后都长大成人、或成家立业了,童年的回忆对他们来说变得尤为珍贵。如果能够花上几十元或者几百元就可以买回一份童年或青少年的回忆,相信大部分人都不会毫不犹豫地掏钱。”长沙一从事玩具批发的老板认为。

### 湖南福彩启动2016“福泽潇湘 关爱贫困学子”公益活动

6月1日,由湖南省福利彩票发行中心携手湖南广播电视台公共频道共同发起的2016“青春力量·福彩同行”(第二季)——“福泽潇湘·关爱贫困学子”公益活动正式启动,由省本级福彩公益金安排150万元,在全省范围内资助在读的贫困高中生,资助标准每人5000元,帮助他们更好地学习生活。

如果您身边有家庭困难但品学兼优的贫困高中生,可以通过拨打热线:0731-84802123 或 89735643 或关注湖南福彩网和帮女郎微信公众号进行咨询报名,报名时间截至到6月20日。

2015年,为了进一步扩大

而在省政协委员、经济学家王义高看来,“大儿童”经济的悄然走红,一方面体现了人们返璞归真、回归童年的“大儿童心态”。另一方面,也是如今成年人解压的一种方式,而且这在个性十足的80后、90后身上,体现得尤为明显。

“这是成年人对童年记忆的再生产、再消费、再体验。”关注注意力经济的清华大学教授王志耘表示,在互联网时代,人们回忆过去不再是简单的行为,而是可以通过网络进行共享,从而产生新的体验。而身处互联网时代的80、90后自然对其表现更为热衷。

“福彩帮帮帮”公益品牌的影响力和号召力,“青春力量·福彩同行”——2016“福泽潇湘·关爱贫困学子”大型公益活动启动,省本级福彩公益金安排100万元,由省福彩中心及湖南公共频道联合审核筛选,志愿者上门核实,最终确定350名受助学生,发放1000至5000元不等的公益金,缓解了他们学习和生活上的困难。

据悉,中国福利彩票秉承“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨,始终专注于社会福利和公益慈善事业。近年来,在省民政厅、省财政厅的重视支持和省慈善总会的指导下,湖南福彩致力打造“福泽潇湘”公益品牌。

## 泰康人寿致力于服务高净值人群

5月28日下午,中国高品质养老论坛暨高净值人群医养白皮书发布会湖南站活动在南岳衡山隆重召开。泰康人寿湖南分公司副总经理钟勇军和300余名业务伙伴、高端客户参加了此次活动。

会议特邀湖北分公司吕静权威解读了泰康人寿的“大幸福工程”战略,介绍了“医养结合”的养老社区的概念,详细解说了高客服务的内容、范畴,特别强调了泰康全球医疗资源的调度能力。经济发展新常态下,伴随中产人群崛起,娱教与医养等服务行业将迎来黄金发展期。中国正从新兴工业化国家向中等发达国家转型,将有三个明显的趋势:城镇化再继续、服务业大发展、制造业走出去。

泰康人寿在2007年开始布局医养产业,经过九年深耕已经发展成为中国医养产业的领航者,已完成北京、上海等八地的连锁布局,南京鼓楼医院的控股持有、泰康康复医院的建成等更标志着泰康医疗产业布局的全面启动。

未来,泰康将持续关注医养领域的发展,致力于为高净值人群提供健康和财富管理。

■潘显璇 王志平

## 晚安家纺战略发布会举行

5月25日,“品牌赢未来”2016晚安家纺战略发布会在长沙盛大举行,来自全国各地的晚安经销商们齐聚一堂,开启了一场生态、智能、高科技的健康睡眠体验之旅。

发布会上,晚安集团董事长曹泽云先生发表了热情洋溢的致辞,对晚安家纺团队的工作成效给予了充分的肯定,并且对未来的工作寄予了厚望。晚安家纺总经理王道成先生做了详细的工作报告,并全方位、多角度、多渠道为未来晚安家纺的发展做出了全新的战略布局,在萧条的经济当下,继续积极进取,勇往直前,让晚安家纺的渠道布满大江南北。

晚安家纺一直致力于人体功能学与生态环境学等领域的研究和探索,与中国科学院深圳先进技术研究院建立智能床上用品的研发合作,将医疗级精准的睡眠健康监测体系引入床上用品中,为消费者的睡眠健康提供更为科技、更为准确的监测指标及健康改进计划。来自中科院深圳先进院的周博士现场演示了晚安智能睡眠监测系统的使用和功能。

本次2016晚安家纺战略发布会,在对市场的战略布局,经营方式的探索指引,以及品牌影响力提升等方面,有着更为明确的方向指引和奋进目标。 ■陈龙