



追忆初心,畅想未来,湖南大茶视界控股有限公司(简称“大茶控股”)布局再拓新疆域。大茶控股上线两年,不仅夺取茶界电商第一的宝座,更是将目光放大至整个农业产业,布局互联网+农业,这一最具前景的蓝海。5月20日,大茶控股正式启动线上“一带一路”馆,大农优选APP也同步上线。

■文/阳刚 杨迪

大茶控股全线进军“互联网+农业”蓝海

线上“一带一路”馆正式启动

2016年初,大茶控股开始向“互联网+农业全品类大数据”平台转型,为中国农业、农民和城市消费者搭建起一个无障碍流通平台,打造农业可持续发展生态圈。

大茶控股董事局主席刘健告诉记者,大茶控股线上“一带一路”馆,基于“一带一路”作为当前国家发展战略下搭建的线上平台,通过数据共享、商机共享等模式,整合农业产业链,减少农业信息壁垒,实现农产品流通全域流通。

随着大茶网、大茶优选等大茶系列线上平台建设的逐步完善,作为坚持“O2O”——线上线下两条腿走路的垂直平台,大茶控股自2015年下半年开始着手筹建线上“一带一路”的线下体验馆。线下体验馆主要负责大茶平台在当地城市的资源整合、品牌展示、产品展示、仓储物流等业务内容,既服务于生产者,更服务于消费者。

大农优选APP上线

大农优选APP是继“互联网+农产品(茶叶)批发市场”PC端平台大茶网,“互联网+移动零售消费终端”大茶优选,“互联网+茶行业专业全媒体”平台大茶视界之后,大茶系的又一新成员。

大农优选APP定位“互联网+农业全品类大数据”平台,为彻底疏导农产品流通而来,让农民不再因为信息壁垒而受伤,也为城市消费者不再为入口安全而担忧。

它将采用生产商+平台+消费者、传统批发商+平台+消费者、农民(或个体户)+平台+消费者等多渠道全线疏通的模式,同时充分利用好线上线下资源,实现农产品真正的无障碍流通,打造农业可持续发展生态圈。

创新

成立智库专家团

为全力进军“互联网+农业”,大茶控股还成立了大茶控股智库专家团,大茶智库以由农业经济专家、博士刘年艳牵头,集合科研院所、大学教授等专家学者,为大茶控股进军“互联网+农业”提供智力支持。

大茶控股智库专家团的成立标志着大茶控股迎来了以智力引领发展的新征程。刘健表示,今后大茶控股会将农民电商、农村电商“两手抓”,既做好农民电商知识理念培训,又做乡村电商网络畅通服务等。

除了在产品端和渠道端的努力之外,大茶系还非常注重对茶文化的倡导和促进,2016年在全国70个城市同步举行4·20全民品茶周。并致力打造茶文化领域全媒体,与《三湘都市报》联合打造的大茶视界茶专刊同步启动。



大茶控股两周年庆典暨电视颁奖盛典现场。

成绩

大茶网成茶叶电商第一平台

上线仅两年的大茶控股旗下的大茶网,交出了一份惊艳的成绩单。这家为9亿农民思考的电商企业,两年累计销售额突破人民币11亿元,一跃成为国内最大的垂直茶叶电商平台。

两年来,大茶网平台的总点击数达到8.5亿多次,平均每千次点击获得订单5.48个,每千次点击的购物金额达1379元。从数据来看,大茶网最大的亮点,消费者的重复购买率达到了43%。也就是说,有近一半的消费者,在大茶网上进行了多次消费。

经常在大茶网上购买茶叶的王女士表示,大茶网上的产品不仅丰富,更为主要的是价格很实惠。

其实早在去年“双11”,大茶网就以3566万元的销售额成为茶界电商的第一名。大茶网,与其它茶叶垂直类电商平台最大的不同就在于线下体验店优势。大茶网采用O2O模式,2014年实现销售4.7亿元,2015年销售额超6亿元,2016年实体店已经超过1000家。

大佬论道

中国文化走向世界,茶必定扮演重要角色

“柴米油盐酱醋茶”这是人们生活之必需品,同时,茶代表生活品位。我有一个朋友搞茶疗,用茶来治病,我觉得这个里面学问很大。将来,中国文化走向世界。茶文化必定要扮演一个重要角色;再说农业,中国社会比较稳定,得益于农业的稳定,得益于中国粮食13年增长。但怎么样吃得安全,有营养,是下一步需要解决的,互联网给各个行业插上腾飞的翅膀,我相信,大茶网在互联网+茶业、互联网+农业的道路上会越走越宽广。——国务院发展研究中心副主任侯云春

大众化旅游带动内需,借“一带一路”走出去

我跟大家一样,不仅喝茶、品茶,我还卖茶,把茶叶卖到国际上。我曾问过星巴克总裁舒尔茨,为什么能在茶叶的家乡,能把咖啡逆势而上,打入市场?舒尔茨说,星巴克卖的并不是咖啡,卖的是服务。点一杯39元咖啡,顾客能从早上坐到晚上,没有任何人用语言或肢体语言提醒你该走了。

我们的茶叶经历了两次很大的发展机会,但是机会都失去了。一次是日本冰红茶没有起来之前,另外一次机会是英国的立顿茶没有形成袋泡茶之前。这次,首届全球旅游发展大会上透露,以后的旅游会做大众化,可为茶提供的内贸机会,“一带一路”给我们提供走出去的机会。

——中国国际经济交流中心副理事长、商务部原副部长魏建国

去库存新常态下,重视茶叶出口

去年茶的产量达到226万吨,销售173万吨,创造的价值1479亿,实际上有50万吨库存了。说明我们的茶产量过剩了,我们现在需要去产能,需要消库存。

那么,我们怎么样才能把多余的茶销出去?我们仍然处在机遇期,机遇期来自我们的城市化以及亚太经济的崛起。

区域经济要大力推进协调发展,我们过去是沿海经济一条线,现在我们提出了南北三个带,“沿海带”、“京广带”和“包昆带”;东西三个带,“轮海经济带”、“长江经济带”和“珠江与西江经济带”,这是为了更好地推进经济均衡发展,那么其结果一定会提高内需,提高人民的GDP,也就给我们的茶叶销售带来更大的市场。

第三产业我们已经到了50%,但同发达国家相比我们有25%左右的发展潜力,第三产业也包括旅游业。旅游业是一个巨大的市场,旅游是收入的函数,正因为是收入的不断增加,我们的茶叶需求也一定会大发展。——全国政协委员、国务院参事任玉玲