

湖南师大商学院筹备成立微商研究中心,与会人士深入探讨微商监管 曝光举报违规微商,成立微商诚信联盟

■记者 杨田风

调查数据显示,目前微商从业人员已突破1000万大关,随之而来的是,虚假宣传、质量难以保障等一系列问题。

5月26日,湖南师大商学院牵头筹备成立中国移动电子商务(微商)研究中心,行业内专家学者、企业、政府部门及媒体人士齐聚一堂,就消费者权益如何保护、政府部门如何监管等热点问题进行了深入探讨。

熟人交易模式导致维权难

【案例】长沙全职妈妈柳英在朋友圈中做起了“卖卫生用品”的生意,起初她只进了几百元的货,打算卖不出去就自己用或送人,没想到,广告发布不到一个星期,产品都卖光了。第二个月,柳英就花费数万元升级为二级代理,手下的代理也发展到了二十多人。柳英坦承,客户几乎都是自己的熟人,或是熟人介绍的熟人,因为产品是女性刚需,销量几乎每月都在增长,现在每月的纯收入可达4000多元。

【专家发声】

探讨会上提供的调查数据显示,2011年—2014年,移动购物市场交易规模由116.8亿元跳跃增长至9406.6亿元,复合增长率高达331.8%。微商从业人员更是发展到上千万。

“尽管很多人对朋友圈里的营销行为感到厌恶,但微商确实改变着大众的消费理念和消费行为。”湖南师范大学商学院从事电子商务研究的李蓉丽老师作为女性,对此感触颇深。她说,微商由于是在朋友圈卖东西,都能算得上是熟人,所以一般不需要支付宝等第三方支付平台,直接是打款到自己的银行账户里。而社交平台对通过朋友圈、粉丝群等“熟人交易”的卖家身份基本未进行实名信息审核,对交易信息保存

也没有明确要求,因此,发生消费纠纷时,往往导致售后服务和消费维权难。

广告违法问题突出

【案例】今年2月,浙江象山的老倪膏药被工商部门罚款80万元。行政处罚信息中显示,该公司销售、宣传的“老倪膏药”其实为电极贴片,因为涉嫌未经审查批准发布医疗器械广告、发布虚假广告、冒充注册商标等违法行为,在2015年12月17日被立案调查。其产品零售价每盒150元,总代理进价为50元,其实类似产品在工厂的贴牌出厂价大部分只要一二十元。

【专家发声】

“在朋友圈发布产品广告恐怕是最简单、直接的推广方式,但一些化妆品、面膜类产品,消费者很难判断其产品质量。更有不少微商涉嫌变相传销,对于产品的来源渠道没有任何保障,也没有出示相关的产品证书。”与会专家及嘉宾一致认为,以微商现在的规模,已经到了非治理不可的地步。

让人期待的是,国家工商总局近日已发文表示,很快将会开展2016网络监管专项行动,重点打击互联网虚假广告,其中就包括当下大热的微商广告。

卖假货,数额大可入刑

【案例】今年初,杭州一名全职主妇何某因为在微信朋友圈售卖假冒产品,面临判刑。何某去年在朋友圈看到朋友卖包,于是成了朋友的代理。何某通过自己的两个微信号,在朋友圈转发各大名牌包包、手表和高档化妆品的信息。然后,她再把顾客的需求发给朋友,由朋友直接发货给买家,何某赚取差价。半年间,她在朋友圈销售假冒商品价值共计11万元。2013年12月,公安机关在何



某住处查获了假冒LV、CHANEL等24件商品。

【专家发声】

按照我国现行的法律法规,销售明知是假冒注册商标的商品,销售金额在5万元以上的,属于“数额较大”,应判处三年以下有期徒刑或者拘役,并处罚金。销售金额在25万元以上的,则属于“数额巨大”,应判处三年以上七年以下有期徒刑,并处罚金。“卖家就算明确表明自己的商品是高仿,不存在欺诈行为,但其售卖假货,这一事实仍然属于违法行为”。

在企业家代表、长沙秀之明生物技术公司总经理张越看来,微商之所以比正规网店更多“乱象”,主要是因为其门槛低,一些商家的产品没有经过正规流程检验,也不需要纳税,监管起来很困难。另一方面,消费者也比较“宽容”。“许多消费者,包括微商自己都根本不知道监管方是谁,消费者也往往不会为了几十上百元走法律渠道保护自己的权益。”张越表示,作为卖家应该意识到,微商也受法律制约,消费者也要擦亮眼睛,尽量从正规的微商渠道购物。

躲避监管,平台应承担相应责任

【案例】2014年国家出台新

消法,约束网络销售的种种行为,这一变化直接影响很多开网店的业主。“目前的网络平台加强了监管,更加维护消费者的权益。”如“7天无理由退货”、“打击仿冒商品”等举措一度让网店业主小王萌生退意。当微信的商机出现后,她发现,很多从前在网络中结识的网店业主纷纷转移到微信,因为微商是依靠个人信用在熟人圈中做生意,只要商品质量得到认同就不会出现恶意投诉,同时即使出现纠纷也不会面临处罚。

【专家发声】

在探讨会上,有专家就提到了“微商躲避监管”等现象,甚至出现打着微商的幌子进行“微传销”。调查显示,目前主要是一些减肥类产品、化妆品以及各种无钢圈内衣、膏药、针灸贴等产品。专家指出,从消费者的角度来看,无论是微信、微博、陌陌,只要社交平台经营者为平台上的卖家提供了服务,平台就应该承担部分责任,为消费者负责。记者注意到,在最新出台的《网络交易管理办法》中,明确规定了第三方交易平台的义务和责任。记者注意到,从2015年3月起,微信官方开始对微商进行打假,建立起品牌维权平台和用户举报机制。

部门行动

全国网络交易监管系统6月底上线

在探讨会上,湖南省工商局网络交易监督管理处处长贺然表示,互联网只是营销手段和方式,线下的法律法规是完全可以适用于互联网交易的,但局限在于,由于线上交易的封闭性与私密性,政府部门在现有技术条件下,基本做不到事前监管。

不过,这一局面将有望得到扭转。据悉,由国家工商总局联合互联网公司开发了“全国网络交易平台监管服务系统(一期)”,目前已进行了跨省联网测试。今后,消费者在网购时无须访问政府官网查找企业信用信息,而是在访问网店时就能在浏览器上自动获取该网店相关信用信息,包括是否受过行政处罚、是否被列入异常名录等。预计该系统将于今年6月末正式上线运行。

动态连线

成立诚信联盟 促行业发展

5月26日,湖南师大商学院牵头筹备成立移动电子商务(微商)研究中心,拟于每月15日通过媒体曝光微商中的各类违规现象,并设立举报邮箱(3445764017@qq.com),对收到的涉嫌违法违规的资料移交相关公安及工商部门,同时,将支持成立微商诚信联盟(wscxlm666),团结广大正规的微商团队,共同促进微商诚信发展。

中植系重金入主美尔雅,首次控股主板上市公司

中植系抱得“美人”归

5月25日,美尔雅发布公告披露控股股东美尔雅集团的股权拍卖结果,中纺丝路(天津)纺织服装科技有限公司以5.6522亿元竞得美尔雅集团79.94%的股权,由此将成为美尔雅的控股股东,并导致公司实际控制人改变。据报道中纺丝路(天津)今年4月刚成立,应是为此交易而设立的平台公司,隐身其后的则是大名鼎鼎的中植集团。中植系及其实际控制人解直锟再次重金出手资本市场。

据全国企业信用信息公示系统显示,中纺丝路(天津)的股东有三个,分别为岩能资本管理有限公司(67%)、北京中纺丝路投资管理有限公司(1%)和湖北百佳新高置业有限公司(32%)。岩能资本成立于2014年6月,法人代表张翀,注册资本5000万元,公司注册地位于北京市朝阳区东四环中路39号12层A单

元1502,岩能资本的投资人为中植企业集团有限公司(100%)。

高溢价重金直取控制权

美尔雅集团目前持有美尔雅A股7339万股,此次挂牌出让美尔雅集团79.94%的股权,对应美尔雅A股权益约5867万股。

中植系此次取得美尔雅控制权,需向股权出让方建银股份湖北分行支付5.6522亿元。根据武汉光谷联合产权交易所发布的挂牌详细公告中“与转让相关其他条件”材料显示,股权受让方中植系(丙方)需与美尔雅集团(甲方)、黄石市财政局(乙方)签订“债务代偿协议”,代偿债务支付3.9095亿元。两项合计需支付9.5617亿元。此外,近6000人的职工安置费用预计需要支付2亿元左右。据此推算,中植系此次取得美尔雅控制权需要支付大约11.5亿元,对应获得的美尔雅A股权益约

5867万股,折合每股成本为19.6元。对比美尔雅A股每股1.45元的净资产,市净率对价已达13.5倍之巨。

行业分析人士认为,整个纺织服装行业依然处于深度结构调整和优化过程中,美尔雅未来主业转型或实施双主业发展的可能性极大,也成为潜在的“跨界定增”者。若未来中植系采用顺丰借壳鼎泰新材的“剥离+定增”模式登陆A股主板市场,剥离服装等原有资产,以定增获取资金的方式购买新的优质资产,则需要付出5.22亿元资产对价。对应其股权成本已约16.7亿元,折合其所获得的美尔雅A股每股成本约为28.5元。比较美尔雅停牌前20日均价20.64元,溢价率达38%。

此番中植系高溢价取得主板上市公司控股权,首次控股主板上市公司,真可谓不惜重金“有钱任性”。

“我·爱我女性健康工程”公益项目在京启动

5月25日,由中国妇女发展基金会、中国医学科学院健康科普研究中心、中脉道和公益基金会联合举办的“我·爱我女性健康工程”启动仪式在人民大会堂举行。

据了解“我·爱我女性健康工程”公益项目为期8年,该项目设计将覆盖乳腺疾病知识普及、筛查、救助等内容。中脉道和公益基金会将联合中国妇女发展基金会建立中脉女性健康关爱基金,开展个案救助。该项目的实施,有助于整合社会各界爱心力量,推进女性健康事业的发展。

邓禄普 SP SPORT MAXX 050 轮胎 尽显风尚 新增配套两款车型

好车离不开好胎,好车更需要有性能出众的轮胎来承载。邓禄普SP SPORT MAXX 050正是一款为此推出的高性能轮胎,能轻松应对各种路况。近期,SP SPORT MAXX 050更是成功配套东风雷诺科雷嘉、东风日产西玛MAXIMA等多款全新主打车型,使驾驶者享受极致驾乘的同时,尽显汽车生活新风尚。此次配套的东风日产西玛

MAXIMA是一款以“超感驾控运动座驾”为定位的高端运动车型,由NISSAN北美技术研发团队全力打造,具有纯正的美式技术血统和深厚的运动基因。此次成功配套东风雷诺科雷嘉、东风日产西玛MAXIMA,再次证明SP SPORT MAXX 050轮胎的优异品质,今后,邓禄普仍将用实力铸就卓越品质,用品牌成就辉煌未来!