

长沙银行“智造快乐”之旅全新启程

砺行19年,长沙银行成湖南最大地方法人金融机构



长沙银行董事长朱玉国解读“智造快乐”品牌战略。

5月25日,“长沙银行‘智造快乐’品牌战略暨‘快乐益家’公益项目征集新闻发布会”在长沙启幕,此次长沙银行的发布会,总结了长沙银行19年的成绩,发布了“智造快乐”品牌战略,启动了“快乐益家”公益项目。

杂交水稻之父袁隆平院士、著名文化学者郑佳明、省文明办副主任李力明,长沙银行主要负责人、长沙银行“智造快乐团”成员以及众多合作伙伴共同参与了此次盛会,见证长沙银行19年的蝶变与品牌战略升级,并一同开启“智造快乐”全新旅程。

19年深耕市场 做湖南人的主办银行

发布会上,长沙银行董事长朱玉国分享了一份专属于长沙银行的19年快乐账单。作为“湖南人自己的银行”,长沙银行自1997年5月成立以来,深耕本土市场,累计投入信贷逾2000亿元。依托其26家分支机构、125家网点,长沙银行服务的中小企业客户3万余家,经营触角蔓延全省,深深扎根于三湘大地。

朱玉国介绍,2016年,长沙银行已经迈入了3400亿的资产平台,始终秉承“服务地方、服务中小、服务市民”的宗旨,深耕政务、小微和市民,致力于做他们的主要合作银行,做湖南人的主办银行。

记者获悉,砺行19年,长沙银行已成长为湖南省最大的地方法人金融机构、湖南本土企业纳税第一名,综合实力跃居全国城商行前列,相继跻身全

球银行业500强(395位)、中国金融业100强(66位)和中国银行业50强(49位);在英国《银行家》杂志发布的2015全球1000大银行中名列第395位,成为湖南金融业的一张靓丽的名片。

现场签约数百亿元 助推湖湘绿色崛起

服务区域经济,长沙银行从来不遗余力。朱玉国介绍,该行计划用三年时间覆盖90%的县(市)、20%的乡镇和10%的行政村,即设立80家县域支行、400家乡镇社区支行、3000个行政村助农取款点。会上,长沙银行还与湖南省高新创投公司签署战略合作协议,共同发起设立300亿元的县域高新技术与战略产业基金,全力助推县域特色产业的发展。

发布会现场,长沙银行还与永清环保集团签约设立200亿元的环保产业基金,与远大住工发起设立200亿节能建筑产业基金。除了全力支持县域经济发展,长沙银行一直践行绿色金融的发展理念。朱玉国在讲话中透露,长沙银行发放了湖南第一笔合同能源贷款,成立了第一只环保产业基金、健康养老基金、新能源汽车产业基金,推出了水资源项目第一个资产证券化项目,绿色金融授信余额超过400亿元。

“智造快乐”战略升级 打造四大特色品牌

会上,长沙银行发布了“智造快乐”品牌战略,就“智造快乐”品牌战略升级,朱玉国表

示,“智造快乐”就是要利用“互联网+”、大数据等智能科技手段,通过产品、业务、服务模式的持续创新,让客户拥有颠覆传统的快乐体验。而围绕“智造快乐”,长沙银行提出将铸造智慧金融、县域金融、绿色金融、科技金融四大特色战略品牌。

行胜于言,事实上,长沙银行已经提前布局四大战略品牌,在发布会上长沙银行还与宜农科技、永清环保、远大住工、58同城、高新创投等多家品牌企业签署了战略合作协议。

同时,发布会上,长沙银行“智造快乐团”集体亮相带来全新“乐”产品体系海报。

记者获悉,“乐”产品体系核心内容包括了“乐·发展”政府发展平台、“乐·生意”小微金融平台、“乐·生活”个人金融平台、“乐·共赢”投资拓展平台等四大产品服务平台和“乐享·贷”小微金融、“乐享·家”社区银行、“乐享·赢”财富管理、“乐享·惠”个人消费信贷、“乐享·智”网络金融等五大产品。

延伸阅读

“快乐益家”公益项目启动

长沙银行邀请了近期在微信朋友圈引发极大关注的《快乐宝贝,爱心助听》公益微信的主角——李承喜一家。长沙银行领导和李承喜一家一起宣布“快乐长行爱心基金”正式成立,启动“快乐益家”公益项目征集,长沙银行将在一年时间内征集20个公益项目,助力困难人士。 ■滕江江 潘海寿

据市场行情,通过申购新股增厚收益,股票资产主要围绕打新底仓配置,华夏基金力争通过优选个股为组合贡献收益。基金经理韩会永认为,债券市场的每一次调整都是买入机会,前期的债市

调整使得各类债券的收益率都更高了,新基金募集成立后的6月正是建仓良机。华夏新起点将以短期高等级信用债为配置重点,并利用回购做一点杠杆,提升基金的收益率。 ■黄文成

华夏新起点今日开售

华夏基金公告,华夏新起点灵活配置混合型证券投资基金于5月26日开始发售,追求稳健收益的投资者可在农行等各大银行、各大券商及华夏基金认购。华夏新起点主要仓位投资于债券,并根

华珍财眼 (之六)

两大压力能否冲破是关键

周三两市受外围影响冲高,震荡后再度冲高,9:50时见全日高点后逐波回落至中午收盘;午后股指继续下行并出现跳水,14:30之后出现一波较大的反弹,尾盘小幅回落收报;盘面热点:国产软件、次新股、宽带提速、信息安全、智能机器、云计算、电信运营、煤炭、券商等板块表现较好;总体来说:周三市场走出冲高回落的行情。

对此,华珍投资认为,从技术上看,周三指数仍处于震荡筑底区间范围,上档存在均线及缺口压制,下档2800点一带存在强支撑,仍然处于上不去下不来的盘整格局之中,若市场未出现明显利好及成交量有效放大。前期热炒的锂电池、稀土永磁炒作退潮,OLED概念、汽车电子、无人驾驶等未能出

现持续性反弹行情,市场依旧缺乏领涨主线。

华珍投资建议,总的来看,市场上有压力,下有支撑,量能市场有限的情况下,后市出现大幅反弹的概率以及向下调整空间有限,后市或将继续在2850点一带震荡整理,可关注题材股的持续性以及量能表现情况,轻仓参与,震荡修复行情中,可考虑顺势而为,控制操作的频率和节奏。在弱势阴跌行情中,作为投资者而言,至少在市场没有出现明显的好转前,首要考虑的就是防范风险,应轻仓参与市场多看少动,切忌盲目追涨。 ■唐青见

诚信·专业·稳健·共赢

华珍投资

电话:400-090-5889、0731-85534699
网址: <http://www.hnhuazhen.com>

正宗凉茶加多宝亮相联合国

本报5月25日讯 在国内市场称霸之后,加多宝将眼光投向全球。美国当地时间5月20日,加多宝集团受中国互联网新闻中心邀请,代表中国品牌走进联合国,参加“中国品牌文化与全球商业发展”论坛,联合国副秘书长Edmond Mulet先生、美联邦和平组织(USFMPEP)主席Sally Kader女士,以及联合国各级官员、各国驻联合国大使、美国工商界领袖出席了本次活动。

该论坛作为今年“中国品牌创新发展工程”的重要组成部分,旨在让中国企业在联合国这一国际权威平台,发出中国品牌的声音,向世界传达中国品牌的文化内涵与商业价值。活动当日,加多宝强势登陆世界的十字路口——纽约时代广场的纳斯达克大屏,向全世界发出“正宗凉茶,世界共享”的盛情邀约。

Sally Kader女士在发言中充分肯定了加多宝的国际化战略,她讲到“茶”在美国是一种温暖和家庭的象征,看见加多宝这样的中国品牌代表走进联合国推广凉茶文化,她感到很欣慰,希望通过加多宝以及更多的中国品牌,将13亿中国人与联合国更紧密地联系在一起。

从2006年凉茶入选国家级



非物质文化遗产开始,加多宝就不断借助德国世界杯、北京奥运会、广州亚运会、伦敦奥运会、南京亚青赛、巴西世界杯和北京APEC会议等国际舞台推广凉茶文化,积极布局全球市场。2015年,加多宝先后亮相中阿博览会、米兰世博会等国际舞台,并与联想等品牌共同加入“中国品牌领袖联盟”,成为世界品牌“中国方阵”的一员。

谈到此次代表中国品牌走进联合国,加多宝集团党委书记庞振国称,加多宝已专注凉茶产业20年,此次代表中国民族品牌走进联合国,希望把中国凉茶文化介绍给联合国友人,展现中国凉茶文化的魅力和内涵,拓展中国饮料品牌在国际市场的品牌地位与战略布局。以本次活动为契机,未来几年,加多宝还将依据中央“一带一路”、“文化走出去”战略,加速国际化战略再升级,打造世界级饮料品牌,全面参与全球饮料市场的竞争。

■肖祖华