



夏季来临,天气也越来越热,这个时候没有比吃一根雪糕更让人开心了,正所谓“无冰棒不夏天”。然而,近年来,雪糕却走起高冷路线,1元左右的冰棍不断告别市场。

廉价冰棍相继离市 理性消费消暑产品

A / 雪糕直接或间接涨价

据媒体报道:“今年的雪糕贵了不少。”在潘家园一家雪糕批发店购买雪糕的张女士埋怨说,最近气温直线上升,孩子嚷着要吃雪糕,她花30元才买了七八根,去年买同样多的雪糕也就花二十几元。“两块钱以下能买的种类很少,都是三四块一根的。”张女士说。

有张女士这样感触的人,现在并不在少数。一位正在店内购买冰棍的消费者告诉记者,在几年前某品牌冰棍从1元涨价到1.5元,“涨价也就算了,重量还减少了。尽管今年又降回1元,但是比起最初的重量,还是少了不少。”

消费者李先生表示:“新产品定价高也能理解,但是如果每年的新品价格都涨,以后就要吃不起新品冰棍了。”

在一家超市里面,记者看到部分冷饮同样出现了一定幅度的涨价,比如某品牌一款冰棍售价为3元,

较去年涨了1元;另一款售价6.5元,较去年涨了1.5元。

记者发现,目前冰棍的价格一般都是以0.5元价差分成各个档次,行业内这种不成文的规定也限制了冰棍涨价,只能以0.5元为单位上涨。

就算一些经典冷饮产品不会直接涨价,但是却悄悄“瘦身”。

垡头一家冷饮批发店的徐老板说:有一款冰棍出来的时候是150g,当时的售价是1元,现在同样是1元,但是它的重量却变成了70g。

徐先生说,今年很多冷饮厂家不敢轻易涨价,但瘦身已经成为普遍现象。“我从上世纪90年代开始卖冰棍,当时冰棍每根都是90g,现在普遍都缩水到60g左右,比如老款双棒冰棍原来都是110g,现在降到90g,价格没涨,还是1.5元,但克数少了。”

小编注意到,新上市的雪糕售价普遍较高。某品牌产品在重装上市以后,虽然奶味十足,但价格已成为冰棍界的奢侈品,售价8元一根。

B / 为啥雪糕涨价这么厉害?

高级乳业分析师宋亮表示:目前雪糕涨价主要是因为成本上涨,一是雪糕属于高毛利产品,企业以及零售商、渠道商等通过雪糕赚取利润;二是物流冷链成本较高;三是原料成本上升。

业内人士表示:如今的冷食市场已大不如前,比如10年前一支卖0.5元的冰棍利润起码还有0.15元,而现在连0.05元也没有,市面上有的0.5元价位的品种甚至基本都是赔本赚吆喝。

此外,像奶粉、白砂糖、巧克力等生产雪糕的原材料进价都有所上涨,涨幅约在10%左右。面对激烈的市场竞争,产品也不敢贸然提价,对于企业而言,只好通过新品提价和产品瘦身来缓解经营压力。

消费者如何理性面对雪糕涨价?小编注意到,近期发布的最新版《中国居民膳食指南》提出,在日常饮食中控制“添加糖”的摄入量,而含糖菜肴、糕点、饮料等食品是“添加糖”的主要来源,也是造成糖尿病、高血压等慢性疾病的“根源”。专家提醒指出,事实上,一份250克的冰淇淋含糖量就接近人体一天吃饭获取的糖分,建议最好分食或一次少吃。

■据每日经济新闻



关注三湘都市报微信
看E报。

