

突破动力电池瓶颈，本土企业放大招

“让电动车辆动力增加30%扭矩，改善电动车辆启动性能、提高加速特性、延长电池寿命、增加续航里程。”近日在湖南首届新能源车展上，湖南明煌能源科技有限公司董事长龚英甫向记者介绍一款名为高功率密度智能电子电源(简称UEM)的产品，并称这将有效解决目前国内动力电池存在的一系列不足。



车展上，中国汽车技术研究中心数据资源中心部长助理吕仁志就指出，动力电池技术仍是我国新能源汽车的一个短板，核心零部件主要还依靠进口。而期间副省长张剑飞也强调，我省要发展新能源汽车，企业必须提高关键核心技术来提升市场竞争力。

“UEM属于本土企业依据自有知识产权，经过数年试验研发出来的。从试验结果和参数来看，它能解决目前电动汽车存在的电池寿命受限、使用环境温度不能太低等瓶颈问题。”龚英甫介绍。 ■胡锐

广汽传祺优惠来袭

5月21日，广汽传祺“擎动世界 势不可挡”热销嘉年华在长沙市松雅湖试驾基地举办。本次活动，传祺GS4 200T/235T最长可享3年期0利率，传祺GA6一年气球贷，日供低至6块6，置换还享6000元礼包；而且购买GS4和GA6 235T/1.6L可享受到5000元左右的购置税减半政策。 ■胡锐

绅宝X35上市

5月20日，北汽绅宝X35在长沙橘洲沙滩公园上市，分手动、自动共6款，官售6.58-8.88万元。X35定位于“爱家庭、爱自己、爱生活”的青年群，外观硬朗大气，兼具“好用、实用、惠用”优势。 ■胡锐

帝豪试驾会举行

5月22日下午，“活出静对话年轻”帝豪GS媒体品鉴暨对比试驾会在长沙青竹湖国际会展中心激情上演。

本次活动共计80多位报名用户以及20多家长沙主流媒体代表参与试驾。拥有9大挑战科目，全程2公里的专业试驾赛道，让到场用户及媒体代表们领略了帝豪GS的不凡驾控魅力与超强舒适体验。据介绍，本次帝豪GS对比试驾的对手分别是本田缤智、长城H2、长安CS35。对比项目有直线加速、颠簸路段、连续S弯、驼峰桥等9大专业试驾。 ■胡锐

SUV三强易位 广汽传祺4月增速第一 GS4质取第二

数据显示，广汽传祺继一季度获得171%的高增长之后，在4月份全系销量超2.8万台，同比劲增227%，增速位于中国品牌第一，继续保持高速增长，有含金量的增长。

传祺坚守品质做“加法”终端逆势扩张广开门店

在竞争日趋激烈的SUV市场，部分品牌打出降价换市场的营销噱头，这不仅无助于销量提升，反而有损品牌形象。面对市场的竞争压力，广汽传祺选择了截然不同的战略，不盲目跟风降价，坚守“加法”战略。3月初，GS4 235T上市，动力+、配置+，价格不+，助推GS4 200T\235T超牛联盟四月劲销2.5万辆，销量排名跃升至第二位。

4月国内车市没有明显转暖，不少品牌汽车经销商普遍压力更大，4S店关门大吉、投资者打退堂鼓的更多。但据透露，今年传祺许多经销商的销

量增长高达几倍，前景可期之下，有一大批投资者排队希望开新店。今年以来，已经新增超50家4S店。

力压合资 价值取胜 GS4上市周年收获23万车主

与IX25/XR-V等热销合资SUV相比，传祺GS4拥有更高效节能的动力，成本更高、技术更优的多连杆独立悬挂，以及20万级别车型才配备的尖端科技配置，整体性价比超5万元起。

GS4上市周年便迅速挺进SUV销量前二，在上市周年之际赢得23万车主青睐，究其原因，除了GS4产品实力使然之外，其根基在于传祺上市5年来建立的“全球研发网、全球供应链、广汽生产方式”等世界级体系，还在于传祺诞生之初，便选择走与国内自主品牌不同的道路：坚持正向研发，坚持国际标准，与合资品牌掰手腕，用产品与口碑打动用户。

燃油版 5.99 万元 -12.19 万元 双模版 20.98 万元 -24.98 万元

小钢炮 长沙造 比亚迪元湖南正式上市

5月19日，比亚迪旗下首款中小型SUV——比亚迪元在湖南正式上市。燃油版售价区间为5.99万元-12.19万元，双模版售价区间为20.98万元-24.98万元。作为“首款跑入5秒的中小型SUV”，上市后的比亚迪元将与“唐”、“宋”构成新能源SUV家族“三叉戟”，共同征战中级、紧凑型及中小型SUV市场。

燃油版、双模版双剑齐发 比亚迪元正式亮相

本次上市的比亚迪元，共计推出包含1.5L、1.5TID燃油版，以及双模版在内的共计14款车型。其中，搭载五速手动变速器的1.5L燃油版，正式售价为5.99万-8.59万元；搭载六速自动变速器的1.5TID燃油版，正式售价为8.59万-12.19万元；拥有“百公里加速4.9秒”的双模版，正式售价为20.98万-24.98万元。目前，比亚迪元燃油版已陆续到店。

首款跑入5秒的中小型SUV 元气高能，势不可挡

比亚迪元产品定位为“元气高能SUV”。作为搭载比亚迪“542科技”的年度战略车型，“元”与“唐”、“宋”等车型一起，共同肩负着塑造新能源车品牌形象的任务。

外观方面——元秉承“印象—科技—文化”新能源家族设计理念，整车造型元气满满。燃油版长宽高为4360×1785×1650mm，轴距2535mm；双模版车身高度有所增加，达到1690mm。

前脸部分设计动感、时尚。“飞檐式”造型的进气格栅搭配“龙鳞式”网格，与前保险杠共同构成“元”字，极具中国风韵。

作为一款为80后、90后年轻族群打造的专属座驾，双色车身、悬浮式车顶、18寸超大轮毂、外挂式备胎设计，使得整车造型在传承中国传统文化同时，也兼备了个性与张扬的设计元素。

此外，元也是比亚迪首款使用汉字产品标识的车型。在前脸、方向盘、轮毂、尾部，都印有“篆体元”，使得整车更具辨识度。

动力方面——元堪称“高能”。燃油版搭载1.5L和1.5TI发动机，最大功率分别为80KW和113KW，最大扭矩分别为145Nm和240Nm，搭配五速手动和六速自动变速器。

双模版搭载“542科技”，1.5L自然吸气发动机配合前后两个最大功率110kw、最大扭矩250Nm的电机，配合全时电四驱，让其拥有“4.9秒百公里加速、百公里综合工况油耗2L以内”的逆天性能。

内饰方面——整体造型简洁



有力。炮筒式组合仪表和极具立体感的风口设计，将动感气质彰显无遗；亚光电镀亮饰件，尽显精致质感。

细节设计方面——组合仪表盘、中风口都力求简洁有型，空调面板的设计也很好的和整个内饰融为一体；搪塑软内饰的采用，提升了舒适触感。

配置方面——在继承比亚迪丰富配置的同时，也拥有了诸如PM2.5绿净系统、Keyless系统、CarPad、360°全景影像系统、云服务、移动电站等超越同级的科技配置。

作为一款面向年轻族群的中小型SUV，元在车联网方面与时俱进，CarPad搭载开放的安卓系统，可通过车载4G网络和wifi热点随心所欲下载App，并与百

度、乐视、喜马拉雅FM等互联网大咖合作定制互联网产品，使车载应用更符合用户使用习惯。

在主被动安全方面，博世的第九代ESP车身稳定系统、胎压监测系统、车道偏离系统、行车记录仪、定速巡航系统、全车8安全气囊，为消费者带来周全无忧的驾乘保护。

为“从心一代”勇做表率 敢想敢做，从心出发

元是为以80后、90后年轻群体打造的专属座驾。作为社会新晋力量，比亚迪将其定义为“从心一代”，他们有着“不怂”、“不服”、“不负”、“不费”的精神面貌——面对激烈的竞争，他们表现不怂；面对庸碌的人生，他们不服安排；面对虚伪的假象，他们不

负内心；面对无畏的对手，他们不费光阴。他们“从心出发，敢想敢做”；他们“因为喜欢，所以热爱”。

敢想敢做、从心而行是“从心一代”的真实写照，也是元作为中小型SUV市场的新兴生力军，所展现出的强大气魄。作为比亚迪首款中小型SUV及2016年度战略车型，元的上市对于比亚迪以及中小型SUV市场，都有着十分重要的意义。

上市后，元将与唐、宋携手，助力比亚迪新能源车型在中型、紧凑型、中小型SUV三大主流细分市场，形成完美布局。同时，实现了比亚迪在乘用车领域跨领域、跨品类的全产品覆盖，满足更多SUV消费需求。此外，元将以“超高颜值、逆天性能、丰富配置、优异品质”四大独特优势，颠覆市场对于中小型SUV的传统印象和理解，引领中小型SUV发展新趋势，为消费者提供更具价值感的购车选择。

比亚迪e购喜迎“元气高能SUV”元上市，多彩好玩的活动等你来。



更多活动详情，扫描以上二维码