

擅自互联网售彩票将停业整顿

五部门发禁令,违规者将列入黑名单

2016年欧洲杯即将开战,精彩刺激的球赛有望推动一轮彩票购买高峰的来临。业界在等待互联网销售彩票重启的时刻,没想到等来的却是更为严厉的禁令。

记者24日从财政部了解到,为促进彩票事业持续健康发展,财政部、公安部、工商总局、民政部和体育总局日前联合发出通知,要求严厉查处彩票发行销售机构、网络公司等擅自利用互联网销售或变相销售彩票的行为。

据五部门联合发布的《关于做好查处擅自利用互联网销售彩票工作有关问题的通知》,利用互联网销售彩票必须通过彩票发行机构建立的互联网销售彩票管理系统进行统一管理,实时监控。未经批准,任何单位或个人不得擅自利用互联网销售彩票。

通知明确,严禁彩票发行销售机构及其代销者擅自利用互联网销售

彩票。不得违规与任何单位和个人合作开展利用互联网销售或者变相销售彩票活动,不得接受任何单位和个人通过系统终端机出票的互联网销售彩票活动。

通知强调,凡经核实彩票机构擅自利用互联网销售或擅自委托利用互联网销售及变相销售彩票的,对有关彩票机构实行停业整顿,并按规定追究其主要负责人和直接责任人的责任;凡彩票代销者委托他人代销彩票的,将依法予以处罚,彩票机构有权解除其彩票代销合同。

通知并称,严厉查处网络公司等单位和个人擅自利用互联网销售彩票行为。各地公安、工商部门在各自的职责范围内依法查处非法彩票。擅自利用互联网销售彩票的单位或个人将列入黑名单,将按规定限制或禁止参与所有彩票机构的生产经营合作活动。

■据新华社



背景

互联网售彩经受第五次“考验”

2015年2月,包括阿里、腾讯、网易、新浪以及人民网旗下的多个互联网彩票销售平台开始暂停销售彩票,而且均没有对外公告之恢复销售的具体时间。据部分平台当时披露,原因是部分省级彩票管理中心已经暂停接受互联网彩票销售订单。

至此之后,网售互联网彩票便未开闸,超过300家互联网彩票企业仍在苦苦等待。

这是互联网彩票行业在政策层面经受的第五次“考验”,从2007年到

2012年,互联网彩票经历了四次政策考验与整顿,截至目前,国内尚无互联网售彩牌照一说。

今年3月,市场曾一度认为互联网售彩很快放开。

有媒体报道称数家互联网彩票公司悄然重启售彩,当中包括百度彩票借道合作伙伴必赢彩票重启售彩。不过,百度彩票客服人员表示,必赢彩票只是在百度平台投放广告,百度彩票并没有重启互联网售彩。

进口安全座椅 质量堪忧

国家质检总局通报,进口儿童用汽车安全座椅的安全项目不合格不容小觑。今年第一季度,全国检验检疫机构共检验240批次,发现不合格18批次,不合格率为7.5%,不合格产品主要来自于德国、波兰、法国等国家。

在现场检验的批次中,有五分之一的进口儿童用汽车安全座椅产品存在标志标签方面的问题,甚至发现了“早产座椅”,即对应型号产品虽已取得我国强制性产品认证,但进口的该型号产品生产日期早于获证日期;发现少数进口商为逃避监管,有意瞒报儿童安全座椅进口的现象。

质检总局相关负责人表示,儿童用汽车安全座椅样式繁多,对应儿童组别与安装方式不尽相同,而不正确的安装和使用有可能导致严重的安全隐患。

从实验室检测数据来看,进口儿童用汽车安全座椅不合格内容包括面料燃烧性能不合格、动态测试失效等,涉及的品牌有BRITAX、诺尼亚等。

■据北京晚报

小赢理财黄聪: 敬畏是面对风险时的唯一正确姿势

非法吸储和集资诈骗,正成为互联网金融绕不开的魔杖。最新数据显示,截至今年4月底,尚可正常运营的网贷平台为2431家,较3月底下降了30家,为连续第四个月减少,而被曝光的问题平台累计则已达1630家,累计待收金额达728.1亿元。业内专家指出,随着金融改革的不断深化,在各类金融创新尤其是互联网金融高速发展的同时,种种风险以及监管不足、信用缺失等问题也在不断暴露。

作为国内第一家通过与保险公司全面合作来为平台上投资项目提供“本金+收益”保险的互联网金融平台,小赢理财对于信用风险的控制能力在业内一直备受肯定,近日,小赢理财总裁黄聪表示:国内互联网金融发展至今,最大的挑战,就是对于信用风险的控制,金融机构,在面对市场中暗藏的信用风险、技术风险、操作风险、流动性风险和法律风险等顽疾时,敬畏是唯一正确的姿势。

缺乏信用法治的保障 普惠金融将难以维系

当前,我国社会信用体系建设与经济社会发展的要求相比差距较大。有关方面统计,每年我国因企业诚信缺失造成的经济损失超过了6000亿元。社会上还存在着大量不诚信的问题。如商业欺诈、制假售假、偷逃骗税等。

据统计,中国每年因为企业和个人逃废债务蒙受直接经济损失约1800亿元,信用经济成了“赖账经济”;因为三角债和现金交易,增加财务费用约2000亿元,三角债和多角债的大量存在直接阻滞了信用链条。中央党校政法部经济法室副主任王伟撰文指出,完善信用体系,实施信

用法治,是发展普惠金融的基础,也是破解普惠金融发展难题的关键。缺乏信用法治的保障,普惠金融将难以维系,更有可能再次走向行政主导、财政兜底的老路。

社会信用体系建设驶上快车道 夯实互联网金融发展基础

“互联网金融的健康长远发展需要有效监管的护航,而有效监管需要夯实金融的软硬件基础设施,尤其是数据信息化系统要抓紧完善。”全国政协副主席、全国工商联主席王钦敏主张。近日,国家信用建设部际联席会议决定将2016年把城市信用建设作为全国信用建设的重中之重,将努力实现在重点领域有所突破,进一步推动我国社会信用体系建设。根据国务院《社会信用体系建设规划纲要(2014-2020年)》,社会信用体系建设的主要目标是,到2020年,社会信用体系基础性法律法规和标准体系基本建立,以信用信息资源共享为基础的覆盖全社会的征信系统基本建成,信用监管体制基本健全,信用服务市场体系比较完善,守信激励和失信惩戒机制全面发挥作用。

业内专家普遍认为,构建完善的信用体系,是推动金融业务健康规范和规模化发展的基石。因此,要创新金融信用产品,改善金融服务,维护金融消费者个人信息安全,保护金融消费者合法权益,加强金融信用信息基础设施建设,进一步扩大信用记录覆盖面,强化金融业对守信者的激励作用和对失信者的约束作用。

小赢理财合规自律 银行安全级别和大数据风控双管齐下 “促进互联网金融健康发展最可行的落脚点是从行业自律开始,行业

自律又要从企业自律开始。”中央财经大学金融法研究所所长、互联网金融千人会创始人黄震指出。

小赢理财首席风控官成少勇表示:“构建完善的信用体系,是推动金融业务健康规范和规模化发展的基石。巩固平台信用基础关键在于风控建设,小赢理财除了以众安保险为媒,间接受监会管控,拥有传统银行机构的安全性。在大数据风控方面也花了很大的功夫,数据源获取方面,除自动抓取、自有用户部分,还有众安及十几家第三方数据机构,其中包括人行征信、公检法这种征信及反欺诈数据库,也包括像去哪儿网、智联招聘、好屋中国这种互联网公司的交易数据。数据源分析方面,来自汇丰、恒生、摩根大通、高盛、建设银行、中国平安等顶级金融机构的风控团队成员,累计拥有超过100年的银行管理经验,对于数据的定义、清理、清洗、总结、归纳具有非常高的专业把控能力。同时,技术团队还通过机器学习的方法,建立了一套异常侦测模型。”

此外,小赢理财制定了独特的“风险隔离”考核制度,风控团队不背销售业绩指标,审核标准不受利益左右,又规避了道德风险。而且,是其贷审会是由董事长、总裁和首席风控官三个人组成,风控团队拥有对项目的一票否决权。

正如小赢理财在其电视广告中传达的品牌理念,“你的每个用心承诺,都值得我们鼎力相助!”在黄聪看来,“让财富得以安全托付,做一个根植于互联网的新型个人金融服务机构,从互联网金融+信用保证保险模式切入,打造银行安全级别的、多元化的金融服务。这是小赢理财对于用户的承诺。”

新一代东风标致 308 中级车市场领跑者初露端倪



2016年还未过半,中级车市场就接连迎来了北京现代领动、一汽大众全新宝来、东风日产新轩逸以及全新一代思域、新骐达、昂克赛拉等众多车型。

除了已上市车型外,于北京车展亮相的新一代东风标致308,以惊艳的标致全新设计风格吸引了众多关注的目光。据悉,东风标致品牌对新一代308寄予厚望,在中级车市场如此激烈的竞争态势下,东风标致将其视为“品牌中级车布局的核心战略车型”,笔者推断新一代308的实力绝对不容小觑。

先晋 EMP2 平台 背书品牌核心战略车型 新一代东风标致308 诞生于标致先进的EMP2高效模块化平台,该平台由神龙公司斥巨资引进,模块化、安全性、轻量化是其主要特点,代表着目前行业内领先的造车水平。

EMP2平台已成功打造多款新车型,此前一直广受好评,销量连连高走的东风标致408就诞生于EMP2平台。作为东风标致中级车

布局的核心战略车型,新一代308的到来,将夯实东风标致中级车市场的产品布局,与408一起成为东风标致产品阵营的“核心肌群”。

新晋“颜王”

意在领跑中级车市场

北京车展的亮相,新一代东风标致308凭借标致全新的设计风格,为客人们带来了惊艳的视觉冲击。有媒体评价,新一代东风标致308不仅在东风标致现有产品阵营里拔得头筹,其颜值水平在整个中级车市场依然无人能出其右,可以获封新晋“颜王”。同时,在网友对新一代308的评价中,也频频出现“动感、现代、高颜值”等词,对其外观的肯定可见一斑。

凭借高颜值外观和先进的EMP2平台提供的强劲实力背书,新一代东风标致308整体实力已窥一斑可知全豹。随着北京车展新一代东风标致308及全新3008两款高颜值车型的相继亮相,东风标致车型阵营整体颜值得到了进一步提升。东风标致的高颜值之旅,也同样值得期待。