

媒说

新经济实体形态契合供给侧改革

在旧经济模式加速换挡之下,认识和探索符合我国国情的经济形态,已显得刻不容缓。在互联网+、工业4.0的政策引导下,新经济正在加速上行。

在新经济加速上行的同时,传统经济的下行,尽管在预料之中,但其经济下行幅度却出乎意料,以较具代表性的民间固定资产投资增速为例,今年的名义增速,比去年同期下滑了足足7.9个百分点。

新经济和传统经济“冰火两重天”的景象,很容易让人产生这样一种想法:新经济的快速增长是以牺牲传统经济为代价的,或者是,新经济的快速增长压制了传统经济的生存空间。

对经济理论或经济发展史

稍有了解,我们就会明白,该观点经不起任何推敲。一,任何新经济形态或者新经济模式,其是由市场力量自发推动而成;二,从发展角度看,任何一种经济形态均不可能一成不变,昨天的新经济,今天或许会变成传统经济,明天或许会成为传统经济。

其实,新经济与传统经济的两分法,在理论上存在厘清两者辨识度的必要性,但作为全球人口第一大国,我国就业压力大,不仅事关经济稳定,更事关社会稳定。而这一基本国情,决定了我国不同于单一经济结构的中小型经济体,在发展新经济同时,不仅不能抛弃传统产业,反而应以融合姿态

推动我国传统经济转型升级。

可以说,我国新经济和传统经济两相融合的深度和速度,决定了我国经济能否成功迈入“新常态”。而对这一前景,我们有必要持乐观态度。像阿里巴巴刚公布的2016财年财报就显示,其成交额与收入齐飘红;而包括京东等电商平台,也在积极尝试融合新经济和传统经济。作为新经济的代表力量,电商们通过对技术模式红利的拓殖、对消费活力的释放、对新生产力的开掘,为实体经济注入“源头活水”。

新经济能将实体经济带入网络(互联网、物联网)状态和链状(产业链、信息链等)存在中。像阿里巴巴等就在强化

大数据和云计算技术优势的同时,让信息流和物流融会贯通,从而探索出更符合国情的新经济形态——通过互联网的技术和模式创新,与传统经济深度融合,充分发挥互联网的效率和成本优势,又助推传统经济转型,从而形成新经济实体。

新经济对传统经济实体的作用是增量助益。所有人都能电商,所有实体经济都能互联网+,新经济实体应运衍生,注定会成为新的发展机遇——通过互联网技术向传统产业的主动渗透,直接提升了传统产业的效率并促进了传统产业的升级。就此看,新实体经济形态显然深度契合供给侧改革。

据说

2.743 亿元

统计发现,目前新三板卫生行业挂牌的34家民营医疗企业2015年实现2.743亿元净利润,但同期广告费支出高达2.738亿元。这也意味着每1元广告费换来1元净利润。

1.05 亿元

曾苦于没有盈利变现模式的微博或许正在弯道超车。5月12日,新浪微博发布一季度财报显示,一季度末,微博盈利1.05亿元,同比增长超5倍,并连续6个季度盈利。同时微博成了很多网红主要社交平台,“新晋”网红papi酱在微博发布的69条视频,总播放量达2.46亿次,接近其他平台播放量的总和。

1.75%

5月12日,银监会发布2016年一季度主要监管指标数据显示,2016年第一季度末,商业银行不良贷款率1.75%,较上季末上升0.07个百分点。商业银行主要指标情况表显示,一季度大型商业银行不良贷款率为1.72%。

面孔

“用户越来越愿意为优质内容付费”



5月11日,“邓丽君”以一袭红裙出现在优酷“奇妙夜”的舞台上,当邓丽君说“真的好想你时”,台下传来惊呼声“简直像真的一样”。事实上,这是VR(虚拟现实)技术和3D投影相结合重塑

的虚拟形象。VR颠覆了传统电影、游戏等带给观众的视听感受。

2015年是VR元年,视频平台巨头优酷潜伏一年之久,终于在5月11日宣布了自己的VR战略,定位在内容切入。合一集团(优酷土豆)董事长兼CEO古永锵在会上称,“VR技术的普及无论对用户体验还是内容生产都是颠覆性的。”

古永锵表示,与十年前优酷做视频时相比,当时因为盗版和移动支付并不普及,用户付费难,但如今的中国用户越来越愿意为优质的和差异化的内容付费。

话说

创业成功反面非失败

“创业成功”的反面不是“创业失败”,年轻人可以在创业过程中学到很多东西,对他继续往下走很有帮助。我们鼓励创业者把视野放得更广,找到自己的核心竞争价值,而不是短视地只追求估值,或者能融到钱就轻易烧完。”

——诺基亚成长基金中国区董事总经理 邓元鋈

寻找利润和周转平衡点

“市场的变化迫使企业在战略、产品线等方面进行探索,核心在于寻找利润和周转的平衡点。无论是城市进入、拿地、项目定位、产品

线调整都要想清楚,周转和利润之间的问题。”

——克而瑞研究机构高级分析师 朱一鸣

我们价值观被挤压变形

“因为从管理层到员工对短期KPI的追逐,我们的价值观被挤压变形了,业绩增长凌驾于用户体验,简单经营替代了简单可依赖,我们与用户渐行渐远,我们与创业初期坚守的使命和价值观渐行渐远。如果失去了用户的支持,失去了对价值观的坚守,百度离破产就真的只有30天!”

——百度董事长兼CEO 李彦宏

IS全球首发 雷克萨斯携三款重磅车型亮相北京车展



在日前闭幕的第十四届北京国际车展上,LEXUS雷克萨斯以三款首发车型领衔,多达10款车型的豪华阵容,展现品牌前瞻的设计美学和技术实力。中型豪华轿车新雷克萨斯IS在本次车展上全球首发,更加强化其运动个性;搭载全新多级混合动力系统的豪华跑车LC 500h则迎来亚洲首秀;同时,彰显品牌科技实力的概念旗舰轿车LF-FC也首次在国内亮相。

■记者 郭钰

全新混动豪华跑车LC 500h和概念旗舰轿车LF-FC,全面展现LEXUS雷克萨斯面向未来的设计语言与技术革新,描绘出品牌乃至汽车行业未来发展的蓝图。诞生于全新豪华后驱平台的LC 500h,主打高性能运动表现的全新多级混合动力系统,在行星齿轮结构的变速器后部创造性地接入物理4速自动变速器,使全新LC 500h实现10速挡位变化。

LEXUS雷克萨斯概念旗舰轿车LF-FC,呈现出品牌未来旗舰轿车的设计和研发理念。进化的立体雕刻式“L”形日间行车灯、车内悬浮式的前排座椅设计和手势控制人机交互系统等,无不强调着LEXUS雷克萨斯独一无二的匠心造车哲学。

权志龙代言悦纳引爆全场 北京现代携全系明星车型闪耀北京车展

如火如荼的第十四届北京国际汽车展览会落下帷幕。本届车展中,北京现代第九代索纳塔混动版、领动、全新途胜等新车一字排开,全新精品小型家轿悦纳概念版担纲主唱,权志龙倾情助阵,成为车展上最吸睛的人气展台。

据悉,悦纳定位于瑞纳之上的C1-High级别,以“技术领先,引领潮流”为优势,在流体雕

塑2.0设计语言的基础上,打造出“时尚新宣言”的设计理念。空间上,悦纳以2600mm的超长轴距和1720mm的同级竞品中最大车宽,为消费者提供了同级中最为宽敞的车内空间;动力方面,悦纳搭载全新1.4L Kappa发动机和1.6L双CVVT自然吸气发动机,并匹配6速手动或自动变速器;此外,悦纳在车载互联智能配置

方面也将极具竞争力。在北京现代展台还有另外一款重磅新车——第九代索纳塔混动版。作为北京现代布局新能源市场的首款产品,第九代索纳塔混动版搭载了行业内最为先进混动系统之一的TMED系统。据了解,第九代索纳塔混动版将于今年第二季度正式上市。

■记者 郭钰

搭载最新无人驾驶技术 长安旗舰SUV CS95北京首发

在日前落下帷幕的2016(第十四届)北京车展上,长安汽车携多款明星车型亮相。其中,搭载了“无人驾驶”技术的大型旗舰SUV CS95首次亮相,以不逊色于合资品牌SUV的姿态,全新定义中国品牌大型旗舰SUV。

据介绍,CS95配备长安汽车

引以为傲的最新无人驾驶及智能互联技术,如停走式自适应巡航系统(带停走功能的目前仅在宝马X5、路虎揽胜、奥迪Q7等部分车型搭载)、自动紧急刹车、前碰撞预警、远程遥控等,以科技实力展现该款产品的产品特质与品牌价值。

CS95搭载了全新2.0TGDI发动机,外形借鉴了概念车设计元素,保持了长安汽车一贯的高设计水准,造型与气质完美匹配。车长近5米,宽度近2米,高度将近1.8米,超越了众多合资品牌,车内空间非常值得期待。

■本报记者