

以创新驱动旅游发展,四大模式引领湖南旅游之变

全域旅游,让更多的远方客人留下来

随着大众旅游时代的到来,湖南旅游业开始探索新的发展路子,张家界、长沙县、凤凰、乡村旅游模式在旅游经济发展中大放异彩,展现了强大生命力。创新,或许才是如今旅游业发展的必经之路。

张家界:扩版提质,实现产业大融合

张家界拥有得天独厚、世界绝版的旅游资源。虽然其旅游业在蓬勃发展,但仍存在两大“短板”:一是旅游消费短板,旅游产业链条还不完善,旅游消费场所和特色产品不足,旅游消费水平不高。二是旅游国际化短板,具有较高国际水准和知名度的休闲旅游产品不多,国际化的旅游接待、服务设施尚不完善,境外游客出入张家界还不很顺畅、快捷。

针对这些问题,张家界通过扩大旅游消费、建设旅游城市、提升旅游国际化水平等工作,全面推进旅游业转型升级。市中心城区新建、改造了10条干道、179条小街小巷。占地325亩的“大庸古城”、全球最大的云顶文化酒吧、仙人溪特色街区、市民文化广场等高端旅游项目已经开建。

同时,武陵源城区的提质升级,慈利、桑植两个县城的老城区提质改造、新区建设加快推进,规划建设的12个旅游风情镇有的已经建成开放。不断完善立体交通网络,荷花机场新航站楼建成投入使用,航空口岸“落地签”获国

务院批复,开通了35个航点到达城市,其中境外航点6个。实施工业“135”和农业“523”行动计划,扶持培育旅游演艺市场,建设旅游商品产业园、武陵山珍品馆、物流园等产业项目。加强“智慧旅游”建设,培育“旅游+互联网”等新业态。旅游与其他产业的融合发展,有力促进了全市产业结构优化升级和区域竞争力提升。

【观点】
做好旅游业三篇文章

湖南省旅游局局长陈献春建议,张家界旅游要突出规划引领,增强产业集聚力;突出创新引领,增强产业内生力;突出品牌引领,增强产业竞争力。要加强跨界融合,积极推进“旅游+”,以融合发展引领转型升级、提质增效。

张家界市委书记杨光荣说,解决张家界旅游发展的“短板”,张家界要重点做好旅游业六要素“大链条”文章,做好旅游业与工业、农业、文化、体育、养老、信息等产业发展的“大融合”文章,做好旅游集散便利的“大交通”文章。

长沙县:建全域旅游改革创新示范县

走进初恋小镇开慧镇,旅客住的不是酒店,而是充满文艺范的乡间民宿……近日,省旅游局局长陈献春一行赴长沙县调研房车营地装备制造、乡村旅游创客基地和乡村治理工作,推动长沙县创建湖南省首个全域旅游改革创新示范县。

大学生创客的绘画,可以印成明信片让游客带走;游客亲手采的果子,可以制成果酱;不愿意住酒店有民宿可供选择……在旅游产品和管理的创新上,长沙县当地企业做了不少尝试,目前形成了茶香小镇金井、初恋小镇开慧、千年古镇梨梨、江南水乡江背等独具风情的特色旅游小镇。今年,还计划新建开慧镇高速公路出口游客服务中心,新建联系长沙县107国道、S207和黄兴大道三条纵向交通大动脉的北横线,全面串起全

县旅游景观。

【观点】
用艺术手法做乡村旅游

长沙县人大代表周宇建议将北部乡镇生态旅游纳入全县旅游工作“十三五”规划,加大政策和资金支持力度。他呼吁将“北部旅游基础设施建设项目”列入全县旅游重点项目,给予其资金支持,用于加强北部景区(点)旅游交通道路、步行游道、标识标牌、停车场、旅游厕所、游客中心、网络覆盖等建设,全面提高旅游接待能力和服务水平。

中国科学院旅游研究与规划设计中心主任、博士齐晓波建议,要“用艺术手法来做乡村旅游,用娱乐心态来玩传统文化”,充分挖掘“茶余饭后的故事”,达到游客“一眼记得住,一听就想来,来了不想走,住下有消费”的效应。



张家界拥有着得天独厚、世界绝版的旅游资源,是湖南省接待境外游客最多的景点。

凤凰:推倒围墙,取消大景区门票

今年3月30日,凤凰县政府召开新闻发布会,表示将暂停一票制,游客进古城游览不必再购买148元的“捆绑式”大门票,只需在游览景点购买相应门票。

凤凰县委书记说,随着全域旅游的到来,单纯的门票经济已不适应以休闲度假为主的旅游趋势,也不适应游客的多样化需求。暂停景区验票是根据旅游市场作的调整,不是说凤凰古城不卖门票了,而是验票方式改变,更灵活、更人性。

事实证明也是如此。2016年“五一”是凤凰古城暂停围城设卡验票方式后的首个小长假。记者在凤凰县采访发现,城

外各大酒店均已满客,在暂停“围城收费”后游客人数和旅游收入都大幅增加。凤凰古城在舍弃门票的“小利”后,换来了旅游经济发展的“大利”。据统计,4月30日和5月1日凤凰共接待游客17.57万人次,旅游收入达12509.55万元,远超去年。

【观点】
必须向全域旅游模式转变

北京旅游学会副秘书长刘思敏认为,暂停围城收费意味着凤凰古城正逐步摆脱门票收入依赖。“大门票模式”会使古城的客源结构发生变化,观光

游客增加,度假人数减少,度假休闲业态发育受到影响。因此,结束“大门票”有利于满足游客多元化需求,从而带动凤凰大旅游产业的发展。

对于凤凰古城暂停一票制,国家旅游局局长李金早表示,旅游必须从景点旅游模式向全域旅游模式转变,把景区关起来收费,关上的不仅是游客通向景区的脚步,还关闭了当地群众增收致富的大门。他说,在“景点旅游”模式下,封闭的景点景区建设、经营与社会是割裂的、孤立的,有的甚至是冲突的,造成景点内外“两重天”,而“全域旅游”就是要改变这种格局。

乡村旅游:互联网+私人定制旅游

原本从事媒体行业的邹高峰正是发现了乡村旅游发展这一契机,从而组建团队,开发了湖南省首款专业乡村旅游APP——下乡客,将湖南14个城市的乡村美景一网打尽。

“下乡客”是一款以“互联网+乡村资源整合”为精准定位的APP,除了展示已开发的乡村旅游信息外,“下乡客”更多的是去“扫村”,即派出自己的团队去发现一些有旅游特色却未被开发的村庄。邹高峰说:“有一些乡村可能还不太具备旅游发展的基础,但是它拥有很多美景,现在很多乡村在网站上都搜不到。我们通过

采集素材在一个大数据平台展现信息,先去干‘最脏最累’的活。”

在互联网的浪潮中,人们将网络与旅游资源相结合,同时也开始定制个性化的旅游模式。“私人定制旅游”这个概念并非新鲜,如果把它诠释得更直接而细致就是:说走就走,做你的私人旅行设计师。不跟团,没有固定线路,根据你的需求,量身设计旅行线路。

【观点】
发展乡村游不要大拆大建

“向东旅行”媒体运营总监

刘海波表示:“无论是自驾游、组团自助、户外探险还是自然课堂,我们都将以丰富的经验结合或与资深机构合作,精心制订每一段行程,并提供专业的旅行影像服务,为市场提供一种全新的旅行服务模式,为旅行者提供一种前所未有的旅行体验。”

长沙市旅游行业谭先生也提出,发展乡村旅游要保护好生态,不要大拆大建,保护好古村、古树、古道。突出乡村元素,防止把城市搬进乡村。体现特色,不能拘于同一个模式。

■文/记者 梁兴
见/记者 卜岚

向“青年”致敬 吉利帝豪GS“VR”上市

5月4日,吉利汽车借助虚拟现实“VR”技术,为帝豪GS上市打造了一场“360度全景”VR发布会。吉利帝豪GS是吉利汽车专为不甘平凡、积极向上的“泛85后”青年,历时三年半精心打造的

城市跨界SUV,共推出运动版和优雅版两个版型,1.3T和1.8L两种排量总计11款车型,官方指导价为7.78-10.88万元,其中1.8L车型将享受厂家购置税补贴3000元,该补贴同步国家购置税

减半政策期限,补贴后售价区间为7.48-10.88万元。

此次吉利帝豪GS以极具“青年”生活特征的方式公布上市,不仅是在向“青年”和“青年精神”致敬,也是吉利在营销领域的全新尝试,将一场新车上市发布会做出了“品牌+创新营销+智能科技”相融合的新高度。

值得注意的是,吉利不仅为帝豪GS打造出极具诚意的产品力,在营销方面同样表现出对“青年”的极大尊重。首先,帝豪GS以“活出动静”作为与青年群体沟通的情感纽带;其次,吉利坚持“开门造车”,先后举办“动静体验营”和“全民定价”活动;“五四”当天,帝豪GS借助先进的

“VR”技术发布售价,引领用户进入如同身临其境的虚拟现实世界,以新颖的方式与用户积极互动,同时唤起“青年”群体在这特殊的日子与帝豪GS的共鸣。从产品特性到产品主张,再到一系列营销举措,帝豪GS“活出动静”的态度迅速引起消费群体的广泛关注和认同。