

“纯天然”手工皂热销 但“三无”产品多

专家:手工皂仍属于待规范的产品类别 请理性购买

在国内热播的真人秀节目《了不起的挑战》第三期中,阮经天变身“小贩”,在上海美罗城卖起了手工皂,也带火了行业市场。作为豪华升级版的手工皂,手工皂由于颜色丰富,模样可爱,成分天然,成为了不少年轻消费者的心头好。不过,除了正规品牌的手工皂外,一些无厂名厂址,甚至连品牌也难觅踪影的“三无”手工皂也开始在市场上进行销售。宣称具备嫩肤、祛痘等多种功效的手工皂真的那么神奇吗?

好看又“好用” 手工皂受热捧

就职于闪现国际的刘女士是过敏性皮肤,现在也是手工皂的忠实粉丝,“很多洗面奶我都不能用,有一次用一种新洗面奶造成严重过敏还进了医院。”现在,她的洁面产品是手工芦荟皂,她已经连续使用了一年。

除了被宣传效果吸引,还有一些消费者会因为手工皂“造型可爱”、“气味好闻”等原因而选择购买。家住伍家岭天健芙蓉盛世的邓女士在一家小店一口气买了8个水果形状的手工皂,15元一个,她笑言:“我平时很少用,买这个回来纯粹觉得好看,我特别喜欢这个味道。”

5月12日,记者在长沙市场上走访后发现,不少售卖手工皂的小店都拥有不俗的销量。在太平街上一家以销售日化、新奇商品为主的店铺内,销售员称,自家的手工皂销量不错,月销量最高近300块。而另一家主营手工皂的专卖店店员则表示,手工皂的月销量能达到6000块以上。

价格差异大 多是“三无产品”

据调查,长沙市面上的手工皂多见于精品店、杂货铺等



商场货架上摆放着具有各种功效的手工皂。

小商店以及大型购物商场的美妆柜台,产地有泰国、日本、拉脱维亚等。不同卖场价格差异大,同等大小的手工皂,小商店里低至10元,大商场里高达300元不等。

在长沙太平街的一家创意生活馆里,店中央的桌子上摆了约200块植物精油手工皂,每一块手掌心大小,55克左右,售价在15元至50元。

记者注意到,这些手工皂只有简单的塑料包装,上面除了品牌名以及种类标识,看不到任何其他相关的介绍以及生产日期、产地等信息。店主称,单个手工皂没有包装,但包装盒上有限制使用日期,“这个皂一直卖得很好,有很多老顾客,几乎没有人问过包装盒。”不过,当被咨询是否有相关文件证明无添加时,店主无法提供。而记者尝试按其品牌名上网搜索,并未找到相应的品牌信息。

另外,在大型的购物商场主打手工皂的美妆柜台里,100g手工皂标价70元,300g起售。销售员告诉记者,手工皂都是纯天然植物手工制作,只添加了可食用色素,比洗面奶温和。“手工皂在国外一直很热门,中国近几年才流行起来,比较晚了。”销售员说。

专家说法

手工皂属于待规范的产品类别

市面上手工皂种类繁多,良莠不齐,价格各异,那么手工皂到底有没有被纳入监管范围,其制作有没有统一的标准呢?

长沙市食药监局保化处处长陈李告诉记者,在有涂抹、清洁功效的这一系列日用化妆品中,皂类属于特殊的一类,没有被纳入到化妆品的监管范围。因此不管是洁面皂还是清洁皂,其生产都不需要取得化妆品生产许可证。“虽然目前市场上有部分皂类生产企业按化妆品大类,取得了化妆品生产许可证,但这并不是强制性的要求,国内也没有硬性规定皂类的制作标准,所以皂类仍属于待规范的一类。”

针对手工皂的热销,陈李建议大家选择正规的大型商场购买,并且要注意查看其生产厂家、日期和保质期。她表示:“目前部分大型化妆品生产企业也从事了皂类的生产,相对而言其生产条件、质量控制都会优于小成本的手工作坊。手工皂是与皮肤直接接触的产品,希望大家谨慎选择,理性购买。”

■见习记者 殷钰琦 记者 朱蓉

集装箱

“滴滴”获苹果10亿美元投资

本报5月13日讯 滴滴出行今日宣布获得全球科技巨头苹果公司10亿美元战略投资,这也是苹果公司首次投资中国互联网公司,业内普遍认为,“滴滴在出行领域雄厚的技术实力是苹果愿意巨额投资的重要原因,这一投资将促进滴滴出行在移动出行技术领域的进一步创新发展。”

成立四年的滴滴在出行领域积累了扎实的技术实力,通过解决出行方面的技术难题,构建了自己的技术核心竞争力,这些技术难题包

括预估到达时间、智能分单、拼车、供需预测、运力调度等。

“滴滴出行拥有全球最大的出行大数据,这是稀缺的宝贵资源,也奠定了其在出行领域的技术优势地位。”行业分析人士认为,苹果本身是创新技术型公司,虽然对滴滴表现的是资金层面的支持,但更深层的影响将体现在技术层面,可以肯定的是,此前就已获得阿里巴巴和腾讯支持的滴滴出行,在技术层面已将竞争对手远远甩在了后面。

■记者 杨田风

特色民间收藏展等你来观赏

本报5月13日讯 今日上午,由海峡文交所主办的特色民间收藏文化艺术品开展,此次展览展出湖南多位收藏家的1000多件藏品,从旧式的木制衣柜、木制碗橱到日常用茶碗瓷具,从明清时期古陶瓷、古玉到来自云南保山的南红玛瑙摆件,这些精美收藏品让参

观者驻足留观。

据主办方相关负责人介绍,此次免费展览为期6天,旨在通过展览让更多人了解民间收藏和收藏文化。今后海峡文交所还将不定期地推出系列主题展览、品鉴活动,传播和弘扬民族传统文化艺术。

■记者 甄荣

周末快去中韩美博会“扫货”

本报5月13日讯 今天,由湖南省商务厅主办,中韩美丽产业协会等承办的首届中韩美丽健康产业博览会(简称中韩美博会)在省展览馆开幕。本次中韩美博会吸引了超过200家中外企业参展,其中韩国企业有近百家。“将世界先进的美丽健康时尚产品与理念引进中国,

让国人不出国门就能享受到一流的服务是我们的目标。”中韩美丽产业协会中方会长、湖南省化妆品经营行业协会会长易敬平说,本届中韩美博会旨在推动内地企业与美丽产业国际品牌企业的合作,湖南还将引进韩国企业,在宁乡建设美容化妆品产业园。

■记者 李琪 通讯员 颜妮丹

智能升级,顺联打造全国首个机械装备综合体

工业4.0方兴未艾。

近日,地处顺德的顺联国际机械城三期正式营运,标志着佛山装备制造向智能制造为驱动的产业转型升级正式拉开。

在顺联国际机械城三期规划中,将以智能机械装备作为重点导向,立足于本土装备制造产业,开创机器人、3D打印展示及技术服务中心,为本土企业提供机器人应用解决方案以及技术服务。顺联三期将独辟机器人展销专区,常年展销国内外知名机器人产品。未来机器人经营范围包括机械手、焊接机器人、搬运机器人、装配机器人、处理机器人、喷涂机器人以及服务机器人等。

除了机器人展销专区,顺联三期还创造性地打造智慧工厂展示区,展示现代化无人工厂样板工程。据顺联机械城有关负责人介绍,未来,顺联机械城将牵手佛山本地先进的制造业企业,联手打

造智慧工厂展示区,企业可以在展区购买整条智能化生产线,推动技术相对薄弱的中小企业完成智能化升级改造。

此外,3D打印作为一个新兴战略性新兴产业,也将作为顺联三期一个重点专区打造。顺联机械城有关负责人介绍,目前,3D打印产业技术发展还处于不断完善阶段,但企业和科研机构目前缺乏专业的市场对接,很难实现市场的大突破。机械城全新打造的3D打印产业专区,将促进企业和科研机构深度交流,并为企业提供3D打印全套增值解决方案。

顺联国际机械城总经理冯景胜对笔者说:顺联机械城三期不单只引入国际国内知名机器人品牌进驻展销,而且还将为本土装备制造企业量身打造生产解决方案和提供各种改造方案,配合政府推进机器人计划,并提供以服务为主的技术服务以及产业延伸服务,实现“佛山制造”向“佛山智造”的产业升级跨越。

作为华南乃至全国机械装备领域最大的机床交易平台,顺联国际机械城成立13年来,汇聚庞大的国内外机械装备品牌与专业的技改团队和公司,一直致力于为本土装备制造企业提供数控化技改服务。在顺联三期,针对持续壮大的进口机床需求市场,设立华南首家大型进口机械保税中心,重点引入高精、高效、智能化、复合化进口机床,解决本地企业、外资企业对采购进口设备的强大需求。

未来,在顺联国际机械城,将成立进口机械设备4S展销中心,实现体验式门店与技术交流,足不出户,也可拥有宝岛台湾、韩国、日本、德国、美国等高端先进机械设备。保税中心除了储存进出口货物及其它未办理海关手续货物外,还有对所存货物开展流通性简单加工、样品展示,机床加工过程演示等功能,满足整机保税、销售、售后服务与技术交流,提供一站式服务。

紫马财行祝贺斯诺克·宾汉姆入选斯诺克名人堂

2016 斯诺克世锦赛收官,一年一度的世界台球联合会颁奖晚宴在伦敦举办,紫马财行品牌合作伙伴、2015 年世锦赛冠军斯诺克·宾汉姆入选斯诺克名人堂。

在日前举办的 2016 年斯诺克世界排名十强选手斯诺克·宾汉姆、里奇·沃顿展开了一系列跨界品牌合作。两位选手先后佩戴紫马财行胸标上场参赛,并为紫马财行坚持提供“专业财富管理服务的”精神点赞。

紫马财行与斯诺克大师斯诺克·宾汉姆、里奇·沃顿

达成品牌合作共识,目的正是在于将斯诺克所代表的“绅士竞技精神”代入目前正值激烈洗牌大潮中的中国互联网金融行业,面临着机遇与挑战并存的严峻形势,即便能够在大浪淘沙中存活下来的企业仍需面对愈加激烈的竞争环境,需要企业充分调动自主研发积极性,打破技术壁垒,获取发展空间。

呼吁广大互金企业发挥绅士精神,坚持“有序竞争、规范发展”,共同为互联网金融行业打造一个澄净清澈、秩序井然的发展空间。

(野智)