

用公众号等途径推送 骗点小钱积少成多

揭开朋友圈“免费送”的生意链

免费送苹果手机,免费送香奈儿口红,免费送黄金叶吊坠,免费送COCO香水,免费送雷朋眼镜……从2014年开始,朋友圈里各种形式的“福利”令人眼花缭乱。但是免费的背后却是不法商家与快递公司联合获利的真相。成本只有三四元的劣质商品,“免费”送人后,凭借所谓的运费身价暴增数倍,商家的利益空间极为可观。日前,经记者多方调查,从货物选择、营销渠道到快递送达,一个运行系统相对完整的“产业链”浮出水面。

货物选择:
网站批发或自产的小而轻、成本低廉的物品

目前,在网上可以检索到的因“免费送品牌商品,到付高额运费”上当的案例大多从2014年开始涌现,2015年达到高潮。随着市民警惕意识的逐渐提高,这种骗局在2016年开始走下坡路,但依然猖獗。用2014年就已涉足这一领域的陈子清(化名)的话来说,“毕竟我们的人口基数那么大,总会有人相信。”

2014年,陈子清也是在看到有人靠这种方式卖内衣获得丰厚利润后,才决心尝试的。“我做的主要是内衣。”陈子清说,在这个行业里,选择什么样的货物至关重要,“比如说内衣,几根绳子,值几个钱?”

说起“免费”送礼品的战果,陈子清有些得意,“成本也就几元,收二十多元的运费,两个月纯利润十几万元。”因此,用这种方式赚钱,选择的东西成本要低、重量小。否则运费会增加,利润空间就变小了。

记者注意到,近期有人在朋友圈中用同样的骗局送复古女表。对此,陈子清说,“产品是好产品,如果主要向大学生群体推广,那么效果会很好。最好是六月份毕业季和九月份开学季。毕业季可以当礼品,开学季可以忽悠那些没见过世面的学生。”

据记者调查,免费送的“品牌商品”一般都是从一些知名网站批发,成本价极低。比如,对外宣称298元的黄金叶吊坠(包括绳、盒、证书在内)成本仅3.8元,对外宣传258元的复古女表成本只有3元左右。多名上当者称,这类到付高额邮费的产品质量极差,黄金叶掉色,手表指针罢工或者直接掉落。但这正是不法商家获利的根本。

而自称圈内人的老王对记者说,自己的朋友免费送过四件套,收30元运费,“他家有厂子,所以成本更低”。



营销渠道:朋友圈等社交媒体的转发最有效果

“我已经领了,是真的哦。”“点赞就能领,亲们赶紧哦”……在朋友圈中,这样的信息并不陌生,而且宣传效果十分明显。这种骗局能够继续野蛮生长有肥沃土壤,毕竟人与人之间的信任一般从身边人开始。“很多人会贪图小利。”陈子清看到了这种骗局之所以成功的根本。

那么在具体推广时有哪些途径呢?“简单点就是找几个公众号推送一下。”陈子清说。记者检索发现,成都至少有174个QQ群在开展微信营销的业务交流。记

者随机加入其中4个群,发现活跃度极高,在记者向群内咨询“免费送品牌商品,到付高额运费”该如何推广时,群内成员积极讨论,有人直接与记者私聊,表达合作意向。

“要让客户相信你的产品。”陈子清说。在营销时,要注意措辞。比如,“免费送黄金叶吊坠”骗局的微信页面上既有对产品本身的溢美,也设置了倒计时、假阅读量及点赞量、滚动的领取名单。利用免费的幌子和虚拟的抢单氛围,往往很快见

效。

当获得客户的个人信息后,不法商家会根据每个人的签收情况分类,然后以中奖等名义直接致电或发短信给客户,甚至有人在没有征得客户同意的前提下,直接发快递给对方。在陈子清看来,这是对上当客户的二次利用,而且签收的概率较大。同时,所谓的客服不会留下真实的客服电话,但会向网友宣称,“免费赠送”是某大公司的周年或促销活动。因此,许多知名品牌企业也接连“躺枪”。

快递送达:快递单上只写邮费,收钱后才能拆

“你这个生意很小。”某快递公司杜姓经理在听到记者每天上百单、到付邮费26元的信息后直言,“你的生意还是太小。有人免费送车载充电器、吸尘器或者行车记录仪,但到付邮费数百元。他们给客户的解释是自己要派专人运送,所以运费很高。其实,也是我们配送的。”

记者向杜经理表示“每天走单量数百、货物体积小、重量不超过首重”后,其向记者明确报价,每单运费5.5元,“其实每单运费可以到4.5元,因为当地的快递公司要抽30%,所以高点。”

近来,这种涉嫌诈骗的方式被很多人识破,圈内人大叹,太多人涌入,玩坏了这种牟利模式。但他们一致认为快递是至关重要的一个环节。因为部分快递公司可以用自己的方法提高客户的签收率。“我们直接送你一台机器,你自己打快递单就行。”杜经理说,快递单上可以直接打上“到付邮费26元”之类的。这样可以增加可信度。

同时,为了应付很多人拒签,杜经理说,“我们一般都是先收钱再让客户签。他看了

东西,如果不想要,我们就说让他去找商家。快递公司只负责运送,收运费就行。”

但据记者调查了解,这样的骗局想要找到商家几乎不可能。用圈内人的话说,“毕竟20多元,一般人也不会那么较真。”

■来源:经济日报



关注三湘都市报微信
看E报。