

# 体育产业大开花,身体才能棒棒哒

## 引导资金超2000万,湖南体育产业迎来发展春天

“湖南体育产业集团成立才5年时间,和参加文博会的湖南日报报业集团、湖南广电集团、出版集团相比,我们还是小弟。”近日,在接受三湘都市报记者专访时,尽管湖南体育产业集团党委书记谭鸥十分谦虚地称之为“小弟”,但不可否认的是,以体坛传媒、湖南国际体育旅行社、衡阳通用航空公司为基础,从最初成立时的3.2亿元注册资金,发展到如今的总资产30亿元,旗下拥有10家二级子公司,湖南体育产业集团“体育-文化-健康-食品”的发展体系已经初步形成。而本次文博会上,环洞庭湖新能源汽车拉力赛、体坛+(Titan Plus)APP客户端成为该集团的重点推荐项目。

### 【方向】 向体育、文化、健康、食品发展

湖南体育产业集团有限公司是2011年3月经湖南省人民政府正式批准成立的省属国有大型文化企业,2014年纳入湖南省委宣传部管理的八大文化企业之一。“打造湖南体产航母、领航全国体育产业”是集团定位的目标。

目前,集团旗下拥有10家二级子公司、22家三级子公司,业务主要涵盖体育传媒、通用航空、体育旅游、体育地产、体育场馆开发与运营、体育器材生产、体育赛事开发运营、健康食品开发与营销等,湖南体育产业集团“体育-文化-健康-食品”的发展体系已经初步形成。党委书记谭鸥表示,“集团成立时,我们提出‘3年打基础,5年上台阶’,现在基本完成了‘上台阶’的任务。”

### 【产品】 涉及赛事、场馆、体育用品

“在场馆开发与运营方面,集团目前承担着省内10个体育场馆的开发与运营,其中5个由国家直接补贴。在赛事运营方面,三大球、自行车、跑步等赛事我们均有涉及,如‘我爱足球’湖南站和‘环中国’自行车赛湖南站比赛,以及2015男篮亚锦赛等,都是集团旗下子公司的运营项目。在社区体育活动方面,集团策划的趣味运动会进入老百姓的休闲生活中。在体育用品制造方面,集团旗下的湖南巨人体育用品有限公司是中国唯一一家国有体育用品生产企业,将在河北开设分公司。”谭鸥如数家珍地将集团的拳头产品娓娓道来。

### 【未来】 明年引导资金超2千万

随着人们对健康和环保越来越重视,体育产品发展也迎来了发展的春天。当前,国家已经将发展体育产业提升到了国家战略层面,并出台了一系列加快推动体育产业发展的政策措施。就湖南省而言,湖南省委省政府已经明确提出明年将有1600万体育产业引导资金,扶持开展体育项目,这是湖南省在政策上的一大突破,再加上省体育局一直以来在体育产业方面的政策,2017年我省体育产业引导资金总体将超过2000万。



去年,湖南体育产业集团运营的第28届男篮亚锦赛在长沙举行。

### 项目推荐

#### 品环洞庭生态圈 观新能源汽车拉力赛

2015年,湖南体育产业集团旗下的全资子公司——湖南大众体育文化发展有限公司执行运营了男篮亚锦赛、“环中国”自行车赛湖南站、“我爱足球”湖南站比赛等大型体育赛事。而2016年,环洞庭湖新能源汽车拉力赛将成为集团赛事执行运营的又一亮点。

谭鸥介绍,“环洞庭湖新能源汽车拉力赛将连续五年在湖南举办,每年一届,定在10月10日至16日举行。赛事

前期已经对外完成对会徽、吉祥物、口号的征集,将于5月底或6月初公开发布。”

**亮点一:**我国第一项新能源汽车赛事。环洞庭湖国际新能源汽车拉力赛开幕式于2016年首次在湖南岳阳举办,由中汽摩联、湖南省人民政府联合举办,北欧新能源汽车拉力赛专家担任赛事顾问,对赛事进行指导。这是一项湖南拥有自主知识产权的国际性汽车赛事,对提升体育赛事品牌建设有着重要而深远的意义。

**亮点二:**国内外百名车手展开速度与激情的较量。来自丹麦、德国、中国等国内外选手围绕长沙、岳阳、益阳、常德四站,环行洞庭湖一决高下。

**亮点三:**赛事内容丰富。赛事活动内容主要有:公益活动、文艺演出、专家论道、电动车拉力赛、电动车展等。其中电动车展将是湖南最大型新能源汽车展,宝马、奔驰、特斯拉、比亚迪、众泰等知名汽车厂商都将参展。

#### 下载体坛+APP 看第一手体育信息

对体育迷来说,每周都期待的《体坛周报》是必不可少的精神食粮。湖南体育产业集团旗下的体坛传媒集团股份有限公司前身为创办于1988年的体坛周报社,在湖南省委省政府、特别是省委宣传部的领导和指导下,经过28年的发展,已迅速成长为一家集报纸、杂志、互联网、移动媒体、电视频道和健康服务产业于一体的大型体育传媒集团。谭鸥表示,“2005年,体坛传媒采编部门从长沙搬迁至北京。现在体坛传媒集团下属十家子公司,拥有‘一报十刊’,已经成为全球竞技体育领域最有影响力的舆论阵地,在世界体育赛事及体育文化领域中,具有全球化的话语权。”

此次在文博会上重点推荐的体坛+(Titan Plus)APP应用创建于2015年,是体坛传媒集团为了积极响应国家



去年,湖南体育产业集团运营了湖南站的环中赛。

“互联网+”倡议,本着体育强国梦理念推出的移动互联网平台。该APP将充分利用《体坛周报》、《足球周刊》、《全体育》、《扣篮》、《高尔夫大师》、《高球文摘》、《户外》、《新潮流》、《女性健康》《汽车画刊》

以及《跑者世界》分布在全球不同体育领域的记者、媒体和机构资源,立足体育、生活、健康和时尚,在体育圈打造有极强影响力的体育新媒体生态社区,传递第一手独家体育信息。

■记者 叶竹

### 相关新闻

#### 芒果TV亮相文博会 全新VR技术 酷炫吸睛

5月12日,第十二届中国(深圳)国际文化产业博览交易会(以下简称“文博会”)在深圳会展中心隆重开幕。芒果TV作为湖南广播影视集团有限公司的先锋代表,以“融合创新·全屏加速”为参展主题,在湖南馆重点展示了其全平台旗下黄金IP、品牌自制、创新产品以及全新技术。

日前,李克强总理在考察四川成都菁蓉创客小镇时曾亲身体验过的芒果TV机顶盒——极米无屏电视H1在本届文博会“傲娇”亮相。芒果TV众多热门内容通过最新投影技术在展台白色墙面上清晰播出。

作为专业的内容生产及播出平台,内容是芒果TV成果展示的重要一环。本次展会上,《快乐大本营》、《天天向上》、《我是歌手》、《全员加速中》、《透鲜滴星期天》等卫视全新热门内容悉数亮相。此外,芒果TV在本届文博会上也充分展现出内容自制能力,《2016超级女声》、《明星大侦探》、《香蕉打卡》、《妈妈是超人》、《开普勒452B》、《锐利GO》等引起了用户的强烈兴趣。

本次参展的《我是歌手》VR专区包含《歌手4》的竞演视频,全景呈现、真实再现、身临其境是《歌手》VR视频的创新体验之处。在展会现场,用户只需戴上VR眼镜就可全角度观看到舞台、歌手、观众以及现场等时空布局,如同来到歌手竞演现场。黄致列的胸肌、李玟的电动马达臀与体验者只有1.2米的距离,让众多用户惊喜不已。作为国内首档VR综艺视频,《歌手》VR强势吸睛,不仅是芒果TV技术的全面升级,更是引领互联网视频行业全新玩法的综合体现。

截至2016年5月,芒果TV全网日活跃用户数突破3900万,日均VVV近1.6亿,手机APP安装激活量达2.86亿,互联网电视终端激活用户数达2800万,湖南省IPTV用户293万,覆盖湖南全省超过900万人口。

■记者 袁欣