

香奈儿鞋掉色, Logo也没了 专柜回应: 穿着方式不对 不走路就不掉



上海的刘女士日前在上海国金中心香奈儿专柜花费5200元购买了一双正价麂皮平底鞋,只穿了两次,“第一天下来,发现鞋子掉色,袜子全变黑,我想也许掉一次就好了;第二天我换了双袜子又接着穿,还是这样。更可气的是鞋子的LOGO就是那个双C标志也掉了。”

然而,当她就此事向国金中心香奈儿专柜投诉时,得到的回复却是:“是您穿着方式不对”、“如果不走路的话,就不会掉了。”

1 花5200元买的鞋不能走路只能供起来?

记者从刘女士提供的照片中看到,她所穿丝袜的跟部有大面积染色,脚趾部也有不同程度染色;此外,位于脚背正中的双C标志也翘起、脱落。几天之后刘女士就此向国金中心香奈儿专柜投诉。

“他们赔礼道歉,说三天之内会答复我的。过了三天他们说现在处理不了,要七个工作日。然后给我打电话说给我一个最终的解决办法:再重新换一双;或消费等值的产品;或更贵的产品再补差价。”

由于没有其他中意的款式,刘女士本想换一双同款鞋了事,但香奈儿专柜表示:不保证同样的问题不再次发生,“我们就是怕您到时候穿了还是同样的一个结果。”

当刘女士要求退货时,专柜方面表示,香奈儿的规矩是从不退货;是刘女士自己的穿着方式不对。“像您平时如果坐在办公室里面不去外面走路的话,它其实不会影响。”

刘女士哭笑不得:“应该穿在脚上然后不动对不对?为什么一开始你们不提醒?”

专柜称,“因为像您这么优雅的女士,肯定只在办公室里面坐坐。”

2 香奈儿商品“从不退货”? 律师:霸王条款属无效

记者在国金中心香奈儿专柜的销售凭证背面看到:其《一般条款与条件》中,确实印有服饰商品“一经售出,恕不接受退货”的字样。对此,某律师事务所杨状律师表示,香奈儿单方面印制的“恕不退货”说明,属于格式条款、霸王条款,应属无效。

刘女士表示,“我打了消协的电话,说要到专门的质量检测中心去检测;还要消保开证明,委托这个机构去检测;还要跟他们一起去,然后双方认可检测机构……实在太麻烦。”

目前,国金中心已要求香奈儿专柜再次与消费者进行协商。礼宾部王小姐表示:“我会跟他们香奈儿这边的负责人再联系一下,进行沟通。”

对此,网友也纷纷发表看法,@悠悠苹果西米糕评论称:鞋子不就是用来顶在头上的嘛?用脚穿肯定不对啊。@杏仁谗则说:像您这么优雅的女士,鞋子都是戴在手上的。

【延伸阅读】

淘宝售奢侈品需提供非假货证明

网上一些代购商家的假货问题,往往让消费者花冤枉钱又劳神。淘宝网公告显示,5月20日起,商家发布或编辑奢侈品牌商品时,需上传商品的相关凭证,包括发票、商场代购小票、品牌授权书等,以便淘宝网审核。

经权利人、淘宝网审核确认通过后,商家才能发布品牌下的商品。若审核不通过或未提交凭证,商家将一直无法发布相应商品。

代购卖家在发布无现货商品前,需要填写相应的代购信息。另外,在完成代购且商品发货后,淘宝网会再要求提交商品的相关凭证,否则,相关商品会被删除,资金也有可能被冻结。

■综合都市快报、京华时报



【连线】

买六个大牌包包,四个是假的 境外奢侈品假货现象更严重

像刘女士这样买奢侈品却买到“闹心”的顾客不在少数。不久之前,张小姐在一家LV专卖店花2.1万元买到的LV包,后来也陷入真假难辨的迷局。事实上,不单国内专柜在售的一些奢侈品真假要打个问号,即使是国外专卖店里的奢侈品,也不能保证100%是真的。

数据显示,近年来中国人已成为全球第一的奢侈品消费群体,2015年中国奢侈品市场规模约为1130亿元。当中国人在世界各地像买白菜一样买奢侈品时,却不知不觉掉进了一个奢侈品“李鬼陷阱”。

一位奢侈品业界“深喉”曾经爆料:境外一些奢侈品专卖店存在“看人下菜”现象,不少消费者买入的大品牌包包,其实都是A货。一名郭姓女士向记者反映,她曾经在欧洲地区的爱马仕专卖店共购入6个高端包,单价均在45万元人民币以上。而经验证,其中4个为A货。某一线奢侈品代理商李先生证实,目前境外奢侈品假货的流通量大于境内,且部分假货的流出地正是各奢侈品品牌专卖店。



关注三湘都市报
微信看E报。