

# 转发朋友圈“鸡汤文”月入万元？

转发平台专打“擦边球”，还可能涉及传销

## A 转发文章，“躺着月入万元”？

“转发分享文章就能赚钱，1分钟赚1元，躺着月入万元。”这样的广告语在每个人的朋友圈都有可能出现。

记者通过微信及相关APP平台搜索“转发文章”，能够搜到很多此类转发任务平台公众号。

在多款任务平台转发页面，转发文章不外“健康”、“育儿”、“风水”、“情感”等类型，每篇文章都有转发及浏览收益，从0.01元到0.05元不等。

该平台客服人员介绍，用户将文章分享到朋友圈后，只要有人阅读，系统会自动统计阅读量，每次有效阅读，用户可以获得0.03元至0.05元，如果有人再次转发的话，阅读提成也同样分给注册用户。

不难发现，转发平台上的每一篇文章末尾都植入了广告。曾经做过半年转发文章业务的网友“温水杯”说，平台和转发者的收益都来自广告主，当然转发者拿到的只是一小部分。

“温水杯”介绍，2013年左右，各类转发平台开始在微信中出现，去年达到竞争高峰。“原来好的时候，一天能赚到百十来块，后来转发平台多了，做的人也多，加之腾讯打击，转发文章的收益逐渐下降。”

## B “只要给钱，啥广告都可以投”

在多个鸡汤文转发平台，每篇文章首尾均有大量广告，多涉及丰胸减肥、保健品等。

一篇“上班族经常感冒需要减压”的养生文章内，植入大量广告，图片上的女性性感暴露，配文挑逗露骨。“艺校女生被潜规则”、“17岁女友被囚禁当xx”。点击进入后，则是一款男性保健用品的广告，当中的康复感言类似于色情文章。

同样在一篇转发10万+的新闻视频文章内，植入了大量的色情广告，点击进入后，发现是一款保健内裤的广告。

经过对比发现，在淘宝上几十元包邮的减肥茶、减肥胶囊、保健内裤等，同品牌、同规格产品在朋友圈里可以卖数百上千元，价格相差十倍以上。

一位转发平台业内人士介绍，转发文章的头尾位置会自动显示广告，植入色情图片的目的就是让人看了就想点，这样才能提高广告转发率。

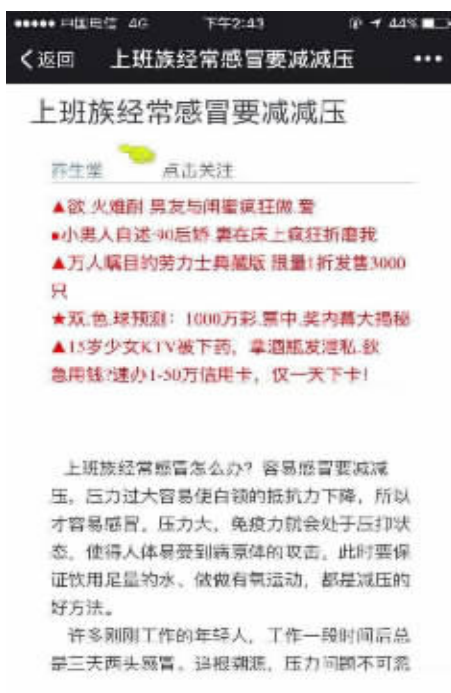
前述转发平台的负责人称，目前转发平台广告大多针对丰胸减肥、男性保健等产品，这些产品都有虚假宣传的嫌疑，因此这些产品在正规平台投放不了广告。

记者以投放广告为由联系了多家转发平台，工作人员均表示，不需要对记者的产品进行提前检测，即使不在同一城市，也可交钱直接上广告。

对于产品质量，一位平台负责人表示，“不会检验你产品的真假，因为鸡汤文广告本身就带有打擦边球嫌疑。只要产品不害人害命，别的都没事。”

“《姑娘啊！可长点心眼》、《人生不得不提的30个忠告》、《这五种食物千万不能吃》……下次你的好友再拿这种超low鸡汤文刷屏，你就告诉他们，别傻了，这是在帮别人赚钱，更有可能害人！”

据调查发现，朋友圈这类鸡汤文大多由专门的微信公号或者APP等转发平台进行分发，注册人员再通过转发此类附带广告的文章来获取分成，转发一次1到5分钱；一篇10万+文章，转发平台可获得3万元的收入。



## C 非正规平台的生意经

4月12日，记者联系一家名为“微转淘金”的转发平台。

该平台负责人王业武自称做茶生意，微转淘金只是公司的一款产品。“微转淘金主要接一些不能在正规平台投放的保健品广告。”王业武介绍，该平台广告主要按三种方式付费，一种是按文章点击量，通过文章将广告转入到产品页面，0.5元每次；二是按阅读量，把产品写在文章里面，加入产品和个人QQ微信号，一次阅读0.35元；还有一种是留电，广告上会让消费者留电话，平台再以每个电话60元卖给商家。

王业武解释，平台上有套系统，广告主和平台方都能看到，阅读者每天留了多少电话都有登记。广告主让对方留电话，也有噱头，“送些小礼品，对方就会主动留下电话、住址，广告主把这些信息收回来，再给对方打电话进行主动营销。”

在微转淘金平台，王业武把保健丰胸美容产品归类到高风险广告，每点击一次，广告主需付0.5元。广告主通过预付费“充值”方式交费。比如某保健品广告一个月的预算是五万元，广告主就先充值五万，然后按文章点击量消耗，等消耗完了再进行充值。

按照王业武给出的数据，如果碰上10万+的阅读文章，一篇鸡汤文的广告费就达3.5元，除去转发平台每点击一次0.03元至0.05元的成本，一篇10万+鸡汤文，转发平台至少赚到3万元。

王业武坦言，想赚钱，就要打擦边球，一些类似微转淘金的平台还涉及到传销，转发文章按照倒金字塔结构逐一分成，越往上层的用户拿到的分成也就越多。他称，微转淘金平台除了减肥、保健品广告，还有风水类的貔貅及高仿手表广告，这些出现在电视购物上的广告，如今都转战到了微信朋友圈。 ■据《新京报》



微信看而报  
关注三湘都市报