

每100位观展者有7人现场购车 5天售车24343辆

# 湖南车展完美收官 销售额近50亿

■记者 胡锐

5月9日,“中部第一展”——2016湖南车展完美谢幕。本届车展再次延续了“最能卖车的车展”神话,每100位进场看车者中,至少有7人下了购车订单,也因此刷新了车展的看车购车比例纪录。据统计,车展5天时间,共售出24343辆新车,销售额达47亿元。

## 新车发布量历史最多

本届车展上,共发布了40多款最新车型,新车数量之多,创湖南所有车展历史之最。包括玛莎拉蒂首款SUV Levante、凯迪拉克XT5、猎豹CS10 DCT自动挡、海马创享版S5、宝沃BX7、启辰T70大屏版等。车展现场每天都有新车发布会和精彩的节目表演,让人目不暇接。

## 让利幅度历史最大

“早在3月就携湖南九大汽车经销集团和其他参展厂商,在车展上推出5000辆比平时售价低很多的‘特惠车’,总让利超过亿元。”车展组委会秘书长马湘滨介绍,而且很多参展商还在现场额外增加了新的购车优惠,吸引消费者纷纷出手。据统计,本届车展上,参展厂商向消费者释放了近2亿元优惠。

## 成交比例历史最高

这届车展上,不少消费者一来到展馆,就直奔早就看好的目标车型而去。据统计,本届车展上,购车和看车的比例达到7.56%,即每100人中,至少有7人在车展上下了购车订单。

## 中高档车销量历史最火

本届湖南车展上,20万元以下的家用轿车,仍然是市场销售主力军,车展上共卖出14071辆,占57.8%。但随着不少家庭换车潮的到来,汽车的消费档次进一步提升。

其中,20万元至50万元的中高档车,在本次车展上表现不俗,共卖出9396辆,占到销售



两个小帅哥与展车合影。 记者 胡锐 摄

总量的38.6%,中高档车成交总金额首次超过24亿元,占到车展总成交额的50%以上。50万元以上的豪车、房车等,也收获了876张订单,占销售比例的3.6%。

## 汽车湘军崛起

由于本届车展进行了攻势强大的宣传推广,湖南车展品牌影响力明显扩张。车展期间,看车买车人气火爆,单日进馆人次最高超过6万。汽车湘军表现抢眼,在车展现场发布了新劲炫、猎豹CS10 DCT自动挡两款新车,在长沙工厂生产的上汽大众新朗逸、广汽菲克自由光等,都成了车展上的畅销车型。

“我们携全体参展厂商推出了前所未有的车展购车钜惠,很好地抓住了消费者的兴奋点。”车展组委会相关负责人介绍,此次车展不但在长沙产生了巨大的影响力,还吸引了各州市大批购车人群过来,“市州军团”成为车展购车的生力军。据统计,从各州市来湖南车展买车的消费者,现场下了6000多个新车订单。

另外,据湖南车展组委会负责人介绍,明年的湖南车展也将定在5月举行。“我们将以更大的力度积极参与。”

## 醉美情湖宝峰湖,最美花儿等你来!

荣获“全国青年文明号”的导游班,是张家界宝峰湖景区最亮丽的一道风景线,活泼可爱的姑娘们像花儿一样美丽动人。她们以宝峰湖景区为家,为各方游客提供温馨服务,始终坚持“十六字”方针:山水为主、人文为辅、幽默诙谐、以情见长。在耐心讲解中,活跃观赏气

氛,激发游客的参与性,让游客与山水同乐。景区内呈现一幅幅美景,有花儿的地方都会有歌声、笑声、掌声,让人与大自然完美融合。为此,宝峰湖风景区被中外游客和旅游主管部门评为“张家界歌声、笑声、掌声”最多的景区。

宝峰湖导游部的花儿们,

每年为一百万游客提供优质服务,冒雨上岗、带病上岗都是家常便饭,但他们以吃苦耐劳、乐于奉献为宝峰湖景区树立了良好的品牌形象。中外游客、导游们好评如潮,在他们心中,这些美丽的花儿,无疑成为张家界人的脸面,朴实贤淑、美丽动人。花儿们始终用最真诚的心、最温暖的服务感动每一位游客,用实际行动默默为游客营造一个温馨的家。

醉美情湖宝峰湖,最美花儿等你来! ■樊道泉 林蕾



## 链接

### 玛莎拉蒂卖了50多台,沃尔沃单店销售近百台 湖南车展豪车销售继续火爆

本报5月9日讯 “5天一共卖了50多辆玛莎拉蒂,其中SUV就有20多辆。”车展刚一落幕,玛莎拉蒂长沙店的刘星佐就迫不及待地将在车展期间的销售数据告诉记者。随着湖南汽车消费的升级,本地豪车消费逐渐火爆起来,这从本届车展的豪车销量便可窥一斑。

车展首日,一名常德女士用了3分钟不到的时间,将

玛莎拉蒂首款SUV收入囊中。5月7日,又一名神秘客户现场全款买走湖南目前唯一的一台沃尔沃XC90 T8。“截至目前,我们已卖了百来辆了。”5月9日上午,沃尔沃长沙某参展4S店市场部的工作人员透露。

另记者从湖南车展组委会工作人员了解到,还有很多其他豪车品牌在本届车展上也收获不少。 ■记者 胡锐

## 资讯

### 一汽丰田演绎车型精彩

日前,刚刚举办了500万用户达成庆典的一汽丰田携旗下包括前不久刚刚上市的全新兰德酷路泽在内的11款重点车型亮相北京,5月5日-9日登陆湖南车展,将车型的精彩与销售的务实演绎得淋漓尽致。

历经13年发展,一汽丰田已经成为国内产品线最丰富的汽车企业之一,以11款国产车、3款进口车满足不同用户的不同需求。由兰德酷路泽、普拉多、RAV4组成的一汽丰田SUV阵营以中国市场标杆地位书写了“世家荣耀”的传奇。只要提到混合动力车人们自然就会想到普锐斯,而去年底上市的卡罗拉双擎更是开启了“全民混动”的新时代。 ■胡锐

### “哥伦比亚房车音乐节发现之旅”走进长沙

5月7日,“哥伦比亚房车音乐节发现之旅第三季”活动走进长沙,众多房车爱好者在现场见证了这场盛会的上演。

作为这次活动的承办方,湖南星通汽车制造公司总经理张力虎表示,星通汽车是湖南首家具备生产房车整车的企业,这次哥伦比亚的到来是一次很好地推广房车文化的契机。星通汽车将倾力打造中部最大的汽车后市场生态园“车智谷”项目。涵盖汽车销售、改装、汽车博物馆、汽车运动基地、房车露营地、汽车文化等诸多功能,建成后将成为湖南首家最好玩和最专业的汽车综合性产业园区。 ■胡锐

### 锦湖轮胎探访 北京地区培智学校

作为一个负责任的跨国企业,锦湖轮胎以实际行动不断践行其社会责任,成为跨国企业推进本土公益的榜样。日前,锦湖(中国)轮胎销售有限公司总经理柳盛泽、对外合作部长罗炳官与中国友好和平发展基金会秘书长贾玲,共同为北京地区四所培智学校的特殊儿童带来了钢琴、空气净化器、文具套装、玩具等物品。

作为在中国市场深耕细作20余年的跨国企业,锦湖轮胎早已将慈善与公益深刻融入其企业文化之中。 ■胡锐

### 5月9日看车展中奖名单

### 抽奖

#### 一等奖:

MP36168-168

#### 二等奖:

MP37063-818、MP35841-521

#### 三等奖:

MP02964-975、MP38101-439、MP36122-138  
10台安全座椅:  
MP00212-564、MP02775-590、MP02656-668、  
MP02900-106、MP03888-025、MP19010-187、  
MP04753-753、MP03999-083、MP37709-358、  
MP36292-132

## 资金寻项目

诚聘各地代理(退休者优先)底薪+提成,寻优质项目(地产、矿产、企业扩改建等)如资金短缺请速与我联系:010-57291108、13261276418 张女士(短信免费索取我司资料)