

第四届中国(湖南)国际矿物宝石博览会19日在郴州举办 定了!矿博会永久落户郴州



矿博会上,来自世界各地的“宝物”等你来观赏。(资料图片)

第四届中国(湖南)国际矿物宝石博览会将于5月19日至23日在湖南郴州举办。5月4日上午,郴州召开“魅力矿博世界共享”中外媒体见面会,55家中外媒体参加。郴州市委书记易鹏飞,市委副书记、市长瞿海出席并讲话。

矿博会永久落户郴州

易鹏飞介绍说,本届起,矿博会这个由国土资源部与湖南省人民政府共同主办的亚洲最大的矿物宝石专业展会,将永久性地落户郴州。郴州已发

现矿产110多种,其中钨、铋、锡、萤石等保有储量居全国前列,被誉为“中国有色金属之乡”、“微晶石墨之乡”等。

目前有中国五矿、中国建材等29家央企在郴投资,具有有色金属完整产业链的世界500强企业正威集团已进驻郴州,有色金属产业成为全市首个突破千亿元产值的产业集群。

设近3000展位

本届矿博会主会场(核心展馆)设在郴州国际会展中心,同时还设有郴州高新技术产业

园区有色金属博物馆、郴州市柿竹园国家矿山公园博物馆、郴州市地质资源博物馆等三大分展馆,规划展览面积13万平方米,近3000个展位。

本届矿博会展示的世界级矿物宝石亮点多多,来自美国时尚矿物的镇馆之宝、世界上最大的重达26吨的自然铜——“大地铜心”,其形状像中国地图;世界顶级碧玺系列;产自澳大利亚的世界上最大的欧泊……另外,还有国内外民间收藏家收藏的矿物精品300余块,可谓精彩纷呈。

■记者 梁兴

2015中国快消品连锁百强榜公布 湘企步步高跻身第7位

5月3日,中国连锁经营协会(CCA)公布2015年度行业发展状况调查结果,并发布2015年中国快速消费品连锁百强及2015中国连锁百强。在这份榜单上,记者看到,湖南本土零售企业步步高集团在2015年中国快速消费品连锁百强榜单中位列第7,较上年排名提升2位,并首度跻身2015中国连锁百强榜单前20位(排名第18位),较去年排名上升3位。

步步高“O+O”首战告捷

2015年,步步高集团董事长王填首提“O+O”概念,即“线上+线下”同步推进,而步步高旗下云猴全球购就是这一全新商业模式的打法——大力发展跨境电商云猴全球购,同时,步

步步高新天地项目也将于6月正式与消费者见面。

王填的“O+O”新玩法踩准了市场的节奏。数据显示,2015年连锁百强销售规模达到2.1万亿元,同比增长4.3%,门店总数达到11.1万余家,同比增长4.7%。而步步高集团最新于4月21日发布的年报数据显示,2015年,公司共实现营业收入154.52亿元,同比增长25.66%,实现净利润2.13亿元。

八成百强企业有自建平台

面对经济增长放缓,成本上涨等不利因素,以百强为代表的零售企业积极拥抱互联网,在门店优化、商品采购、供应链管理、全渠道营销等方面积极探索,服务质量和竞争能

力得到一定程度的提高。

百强企业综合毛利率同比提高了0.5个百分点,达到18.6%。2015年,百强企业网络销售额达到710亿元,比2014年增长85%。在开展网络零售的83家百强企业中,近80%的企业拥有自建平台。

在提供数据的百强企业中,移动端销售占到企业网络销售额30%以上的企业达到58%。百强企业中有18家企业试水跨境购业务,73%的企业打算进一步扩大跨境购业务。

此外,百强企业加快对传统实体门店的升级改造,引入多种移动支付方式,比如微信、支付宝、Apple Pay等。在55家引入移动支付的企业中,78%的企业引入两种及以上移动支付方式。

■朱蓉

太平洋保险服务创新获肯定

日前,太平洋寿险北京、湖南等地的多家分公司运用新技术开展的服务创新工作,受到当地保监局的肯定。

据了解,各地分公司在太平洋寿险总公司的统一部署

下,积极依托“神行太保”、“中国太保”微信服务号、“稳健一生”客户俱乐部等移动应用新技术平台,在改善提升客户满意度方面取得显著效果。

目前,太平洋寿险客户可

以通过“中国太保”微信服务号实现理赔等全流程自助服务。截至一季度,微信服务号粉丝数突破600万,包含460万太平洋寿险保单绑定客户。

■严柏洪 潘海涛

旅游百事通、携程打通产品库

日前,旅游百事通对外宣布,与携程旅游(上海携程国际旅行社有限公司)就双方产品供应链互相对接,达成战略合作。据了解,双方完成产品库的API对接后,包括出境游、国内游等在内的所有优质产品,将藉由双方的平台面向全国游客推送。

近年来,旅行社逐步网络化。优质产品和购买便捷成为游客选购的基本要素,消费体验也越来越重要。此次双方的合作,就将通过线上的技术手段和线下的产品、服务升级相结合,全面提升游客的体验,最终呈现出多渠道、多模式联合营销的发展格局。

旅游百事通作为从线下旅游起家的企业,近年来积极拥抱互联网,落实O2O战略,并先后与同程、去哪儿、众信等OTA实现产品库对接,完善资源扩充。携程作为中国领先的综合性旅游服务公司,占有在线市场超过50%的份额,向2.5亿会员提供全方位的商务旅行与休闲旅游服务,同时



也是国内领先的旅游度假服务商和零售平台。

一个深耕线下,一个立足线上,在各自的领域都具备很强的影响力。此次合作可以说代表了近年来旅游业发展的一个缩影:基于线上线下各自的优势彼此融合,共建产品库,把各种资源提供者引进生态圈,重新构建一套可以涵盖所有参与者对信息流、资金流需求的系统,并完善对各参与方的服务支撑。线上线下最终将在更高的水平形成新的发展均衡。这对于双方企业进一步打造“电商+店商”的新生态格局,充分发挥线上交流互动、引流聚客,线下精准服务、真实体验的优势,将起到非常明显的示范作用。

金鹰三只混合基金逆市上扬

去年6月以来,A股开启暴跌模式,前后经历3次断崖式下跌,目前沪指和创业板跌幅仍逾40%,导致偏股型基金业绩“一片惨淡”,尤其是去年下半年成立的大批次新基金不可避免地成为“完美接盘侠”。但是,“万绿丛中一点红”,记者发现,

金鹰灵活配置A(210010)、金鹰民族新兴(001298)、金鹰改革红利(001951)三只混合基金今年以来却逆市上扬,净值涨幅稳居市场前1/10,成为近年来仅两成多赚钱基金中的“佼佼者”,显示出资管者绩优背后可靠的投研实力。

如何花100元“淘金”港股

深港通“箭在弦上”,港股“闻风而动”。Wind数据显示,截至4月25日,恒生指数已悄然站上21000点,比2月份的最低点涨了16.6%。从深港通的经验看,宣布启动的前后一段时间都会带来一波“深港通”行情。投资者如何才能便捷地投资港股呢?其实,投资

者可以投资华夏基金恒生ETF(159920)及联接基金(000071)。买卖恒生ETF具有三大优势:一是满仓跟踪恒生指数,与其共发展;二是实行T+0回转交易,且二级市场流动性好,交易效率高;三是手续费低、无印花税。最低只要100元,就可开启投资港股之门。

华夏高端制造基金进入最后募集期

机器人“小曼”和“佳佳”会问好,还有机器人会“打”羽毛球、北京车展新能源汽车受追捧……近期这些热点新闻的背后有一个共同点——高端制造。高端制造已成为产业升级的新动力,也成为资本市场的热门板块。看好高端制造投资机会的投资者,不妨抓

住机会购买华夏高端制造基金。该基金已进入发行倒计时阶段,投资者5月6日前可在中行等各大银行、各大券商及华夏基金认购。华夏高端制造基金重点投资于具备产业转移和产业升级方向的高端制造行业或者具有新模式、向工业4.0转型升级的其他企业。

百元掘金定增 博时睿利定增基金发行

博时基金日前发布公告,宣布于5月4日-24日发行博时睿利定增灵活配置混合型基金(代码:160519),投资者最低可百元参与定增投资。定向增发指上市公司向符合条件的少数特定投资者非公开发行股份,一般发行对象不超过10名,锁定期12个月。“折价买股”、“相对超额收益

显著”是定增投资的突出特点。一方面折价为定增投资提供了较厚的安全垫。若市场上涨,可以同时享受净值上涨和折价缩窄的收益。另一方面,发布定增的公司往往有较好的成长性预期。值得一提的是,场外投资者认/申购基金最低认购金额仅为100元。

■黄文成