

融文化：凭借楚湘渊源深耕产业 凯乐人诠释何为“人品铸产品”

从一家注资2万元的乡镇企业，蜕变成总资产达15.82亿元的上市公司，“凯乐科技”用行动诠释了“人品铸产品”的理念。虽扎根湖北，但凯乐人将目光投向了湖南，借着楚湘文化深厚的历史渊源，在制造业、房地产、白酒业、电子商务等领域融入自己的“凯乐基因”。

临危不乱，主动调整产业结构

重商，是湖北经济的重要特点。据统计，“十二五”期间，湖北省民营经济占GDP比重以每年超过1%的速度递增，占全省经济近55%。

“凯乐科技”董事长朱弟雄就是其中的“翘楚”，有灵魂的企业才是伟大的企业。“团结自强、拼搏坚强、奉献图强”正是凯乐的灵魂与旗帜。“凯乐科技”从最初的2万元启动资金，到如今总资产达15.82亿元的上市公司，关键还在于公司的文化建设。

值得一提的是，居安思危的生存理念也深深浸润到每一位凯乐人的骨髓里。“公司庞大的规模是优势，但这也可能成为包袱，技术传统产业必须走产业转型之路。”朱弟雄说。

就在2008年的世界金融危机中，凯乐用行动证明了自己的决心。他们没有退缩，而是迎难而上，先是收购了湖北荆州公安县沉寂了多年的黄山头酒厂。通过挖掘荆楚文化的精髓，对酒业重新包装，让酒业重振了雄风。此外，凯乐还主动调整了自己的产业结构，从制造业逐步向教育、房地产等领域延伸，武汉凯乐海盛顿房地产有限公司、华大博雅教育发展有限公司等子公司也应运而生。

这计漂亮的组合拳给当时处在经济危机之中的同行以信心，同时也开启了凯乐多元化发展的全新格局。

逐水而居，深挖两湖文化根源

“两湖本是一家亲，正是双方有着相同的文化根源，湖南的发展才能迅速地开展下来。”朱弟雄认为，凯乐即使丰碑无数，也不可轻言凯旋。凯乐扎根湖北，并逐步向长沙、成都等地投射。

善上若水、逐水而居是江南人的情怀所在，这当然也看在了凯乐人的眼里。在长沙湘江东岸，凯乐国际城的落成正是迎合了人们对江景房的期盼。“栖凤苑”、“潜龙苑”的相继竣工，也越来越被长沙人所接受。其中，与“低碳”、“绿色”、“环保”的设计理念不无关系。

记者看到，凯乐国际城的所有建筑坐北朝南，有良好的日照与通风，且最大限度地借用了江景。具有简约、时尚的都市感，实惠、实用优势突出明显。而“凯乐科技”就是国际城的品质保障。作为中国第1000家上市公司，多年来，他们不断拓展新领域，现已形成光电电缆制造业、房地产业、白酒业和教育业四业并进的良好局面。

此外，凯乐还很注重房产与区域优势相结合。开福寺、紫凤公园、湘江风光带、湘雅医院等配套设施一应俱全，不仅为长沙市民提供了优质服务，还很好地融入了“执着、担当、艺术”楚文化底蕴。

融合文化，进军电子商务领域

在融合了湖湘文化“经学致用”的理念中，凯乐人看到了湖南电商行业发展的前景，看到了湖南“惟楚有材，于斯为盛”的人才资源，便开始注资电子商务领域。2014年，在湖南省商务厅的支持下，凯乐在美丽的浏阳河畔兴建了凯乐微谷电子商务总部基地，致力于打造一个全民创业、万众创新的互联网平台。

有了“南拳”，“北腿”也不能少。凯乐还以定向增发股票和现金购买方式，收购了上海凡卓通讯有限公司100%的股权。凯乐表示，将把湖南凯乐微谷电子商务总部基地打造成为国家级电子商务示范基地，率先推动电子商务关键技术云计算、大数据、移动互联网、4G通讯与集成电路产业链融合发展的创新高地。

目前，凯乐已实现从传统产业、重资产公司转型到轻资产公司，转型到“互联网+”的企业规模。未来3年时间，凯乐将做到300亿市值的通讯产业公司，并通过自身增长、协同增长和并购增长两条腿走路的方式来扩展企业疆域，通过在“互联网+”里布局，研发军工产品，不断深化产业结构。

“你们要看到美好的未来。从现在的布局开始看，未来的凯乐要做成世界500强企业。”凯乐科技董事长朱弟雄如是说。

■记者 杨昱



关注三湘都市报微信
看E报。

