

鹿晗空降肯德基首家概念店

“太神奇！”与肯德基首位机器人员工亲密过招



鹿晗在肯德基餐厅体验。

4月25日上午，肯德基首家概念店“Original+”在上海国家会展中心盛大揭幕，人气偶像鹿晗以肯德基全新代言人及首任超级APP店长身份空降现场，与品牌高层共同剪彩，同祝肯德基首家概念店开业。

活动现场，鹿晗的到来引发了粉丝最高分贝的尖叫。鹿晗与肯德基首位智能机器人员工展开了别开生面的互动，亲自体验了高科技的下单流程。当无人驾驶机载着全家桶出现在他面前时，鹿晗满脸惊讶的表情，直呼“太神奇！”

开幕仪式结束后，鹿晗饶有兴趣地参观起了概念店，更面对镜头摆出各种可爱Pose。他首先来到全息投影体验区，亲身感受了奇妙的全息成像技术。接着，鹿晗开始操作起了自助点餐机，并与智能机器人趣

味对话。

成功点餐后，鹿晗坐到音乐充电餐桌前，一边听着音乐，一边给手机充电，一边吃起草莓冰淇淋花筒，极具江南园林风格的就餐环境令他赞不绝口。用餐完毕后，鹿晗亲自将垃圾倒入垃圾桶，“希望年轻人都可以增强环保意识，吃完后自己将餐盘送到垃圾箱。”

进入中国市场以来，肯德基一直以优良的品质及不断出新的产品赢得了年轻族群的追捧，时尚、自在的理念与鹿晗的偶像气质十分契合。鹿晗坦言，自己从小就是肯德基的忠实粉丝，“最喜欢的是老北京鸡肉卷。我饭量很大，一个人可以吃一个全家桶。”他更开玩笑说：“现在成为了代言人，以后应该可以免费吃肯德基了吧？”逗得现场笑声不断。身为吃货，鹿晗

却始终保持着偏瘦的身材，说起秘诀，鹿晗透露，“靠意志力，平时会坚持做各种运动。”

当天，负责点餐的智能机器人引发了鹿晗巨大的好奇心，他反复端详着这位“新朋友”，更开心地与TA亲密合影。鹿晗表示，“想不到科技可以发达到这样的地步，虽然我刚过26岁生日，但是我觉得自己快要跟不上时代的节奏了。”至于会不会买一个机器人回家，鹿晗笑说：“当然想拥有，不过平时太忙了，即使买了，估计也没有时间玩。”

新一季“跑男”正在热播，鹿晗的三部新电影也陆续杀青，即将与观众见面，可以想象，今年注定又将成为鹿晗事业丰收的一年。说起想要挑战的题材，鹿晗表示，“想要尝试不同的可能性，比如科幻题材就很有兴趣。”

■记者 朱蓉

集装箱

为肉牛买保险 让养殖户吃上“定心丸”

本报4月28日讯 今天上午，湖南蓝泉农业发展有限公司与阳光财产保险股份有限公司签订肉牛养殖保险战略合作协议，帮助养殖户提高抵御重大疫病和自然灾害的能力，有效保护农户的养殖积极性和利益。业界人士表示，该保险将为我省发展大牲畜养殖起到推动作用。

“一头肉牛从出生到屠宰，生长周期比较长，饲养的风险比较大，特别是养殖规模大的养殖户，风险更大。”湖南蓝泉农业发展有限公司总裁蔡福安表示，他们为肉牛买保险，就是要解决后顾之忧，让养殖户吃上“定心丸”。

据了解，该公司以“互联网

+金融+保险+养殖+种植+旅游”的创新模式，采取社会化认养、公司集中规模化养殖、销售的运营方式，开发种草养牛项目，力争3-5年内达到建设标准养殖基地达100家以上，肉牛养殖总量达到20万头以上，实现营业收入达100亿元。

“致力于打造中国的‘畜牧银行’。”蔡福安表示，他们将以种草养牛为主线，并以此衍生至其他农产品和相关产业，打造线上线下O2O销售平台，借助南方大宗农产品交易中心等销售平台，建造优质农产品从源头到家庭餐桌的直通车，真正形成一条完整产业链。

■记者 胡信锋

光蓝科技获日内瓦国际发明展金奖

本报4月28日讯 记者从长沙经开区获悉，三一众创孵化器在孵企业湖南光蓝科技发展有限公司（以下简称光蓝科技）研发的智能型光纤安防预警系统荣获第44届日内瓦国际发明展最高奖，是发明展上中国代表团湖南地区唯一获奖者。

光蓝科技自主研发的智能型光纤安防预警系统，应用光纤传感技术直接将传输光纤改造成“光纤神经”，能够精确收集光纤上每一点的温度、位移、压力、震动、气体浓度等变化，即时感应并通过大数据分析做出判断，在灾难发生早期提前预警，减少灾难造成的损失

或避免灾难的发生，因此荣获本届日内瓦国际发明展最高奖。

光蓝科技团队经过十多年的研发，将系统探测距离延伸至132公里，创造了光纤探测长度的世界纪录。该系统前端不需要用电，仅需要一束激光在数秒钟之内便可完成一百多公里的探测，在沙漠、水下、地下等条件恶劣区域均可使用。现在国内多项铁路、油气管道、边境线、城市地下管廊等项目均已使用光蓝科技的光纤预警系统，可靠性和稳定性达到全行业前列。

■记者 甄荣 通讯员 黄姿

神州专车占据四成市场份额

专车新政还未出台，国内专车市场格局日益清晰。罗兰贝格日前发布的《中国专车市场分析报告》指出，2015年神州专车占据近40%的国内市场份额，订单量增速和客户留存率均远超竞争对手，居行业首位。

罗兰贝格的报告显示，2015年神州专车占据国内专车市场39.9%的份额；订单量月均增速达到32.9%，远超19.5%的行业平均水平及其他竞争对手。同时，神州专车的活跃用户平均次月留存率达70%，高居行业首位。

更重要的是，这一市场还在不断扩大。罗兰贝格预计到2020年，国内专车市场规模将达5000亿元。凭借更高的订单量增速和客户留存率，神州专车将在国内专车市场的高速增长中分得最大的一块蛋糕。罗兰贝

格认为，采用B2C自营模式的专车平台能够切实保障司机稳定收入，最大程度减少补贴因素的影响。另一方面，交通运输部去年10月公布“专车新政”征求意见稿，C2C平台的私家车司机担心合法性的问题而降低出车活跃度，而神州专车以全自营车队投入专车服务，面临的政策监管风险最小，预计其市场份额将进一步提升。

神州专车成立于2015年1月，在全国60多个城市以“专业司机、专业车辆”提供标准化、可预期的高品质出行服务。易观智库也指出，神州专车的用户群偏于中高端，逾1/3月收入超过1.2万元，近半数年龄超过31岁，体现出明显的城市中坚阶层和成熟消费群体特征。这一特点为神州专车带来了更高的用户黏性和品牌忠诚度。

■肖祖华

检疫部门提醒：多肉植物携带入境疫情风险大

一段时间以来，多肉植物受到不少市民的喜爱。但检验检疫部门提醒，多肉植物携带的有害生物可进行大量繁殖，存在较高的疫病疫情风险。

山东青岛机场检验检疫局近日查获全国单批数量最大违规携带入境多肉植物。在对来自韩国某航班入境人员查验时，检验检疫工作人员从

一名韩国籍旅客行李中截获韩国产多肉植物8箱，共1496株。

根据我国动植物检疫法及其实施条例和《出入境人员携带物检疫管理办法》，多肉植物属于禁止携带入境物品名录内物品，工作人员依法对该批多肉植物予以截留，并于规定期限进行销毁处理。

据山东出入境检验检疫局

介绍，多肉植物涉及景天科、番杏科、仙人掌科等59科1万余种，由于产地主要在海外，产地有害生物发生情况极其复杂。

经初步风险评估，危害多肉植物的有害生物多达上百种，其中包括新菠萝、灰粉蚧等检疫性有害生物10种。一旦入境，可在短时间内迅速传播，存在较高的疫病疫情风险。

■据新华社

五一买空调家电，省钱享受两不误

随着五一结婚季即将到来，各大厂家也迎来家电销售旺季——热闹的一五黄金周。对准备结婚、新房装修的消费者来说，五一黄金周是夏天来临前买空调最合适的时机。

空调是季节性很强的家电，很大程度上看天销售。长沙素有“火炉”之称，夏天炎热时高达40℃。湖南格力电器副总经理张平也表示，六月、七月、八月是空调销售的高峰，这三

个月的销售要占到全年总销售的一半左右。虽然厂商也会做促销，但价格自然没有五一时降得猛。

据了解，为方便五一期间需要加班或者外出旅游的消费者也能享受到优惠，此次格力的五一促销活动从4月26日持续到5月3日。活动期间，格力空调多款常规机型都推出让人心动的惊爆价，大1匹的冷暖空调甚至低至1999元，而2016年的

两款新品空调——润享和变频金刚II也有不小的优惠，让消费者能以更少的花费享受格力的最新科技。除了空调之外，格力旗下两大高端品牌——晶弘冰箱和TOSOT高端生活电器也有着大幅度的优惠政策。消费者购买格力空调和晶弘冰箱的指定机型，即可获赠价值299元的TOSOT苹果煲、电风扇，最高可获赠价值1880元的TOSOT电磁立体加热豪华IH电饭煲。