

多地整治网约车,“顶层设计”望出台

交通部:网约车定位出问题,不应是让每个人都打得起车

审查司机身份、要求“下架”优惠、按非法营运查处……近期,深圳、广州、杭州、上海等地密集对网约车开展整治。在《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》尚未出台的情况下,各地举措是规范还是打压、管理办法何时出台等,令市场各方关注。

交通运输部相关负责人接受“新华视点”记者采访时表示,网约车应该是相对高端的公交服务,如果把网约车当成基本出行方式,可以说是城市出行工具的定位出了问题,希望管理条例落地越快越好。

各地三招整治网约车

记者调查发现,各地对网约车的整治措施主要集中在三个方面:

——清理非本地车牌网约车。

记者从广州市交通委获悉,去年以来,交通委4次约谈各网约车平台企业,其中3次要求清理非广州车牌专车。至今年1月底,平台企业披露数据显示,广州地区超过10万辆外地车牌网约车被清理。

4月以来,深圳市交管部门重点查处异地牌照网约车从事载客经营业务;4月20日,杭州市交通运输局、公安局等四部门联合约谈网约车企业,清理非浙A车牌。

杭州市交通运输局出租车管理处处长肖敏说,大量外地牌照车辆在杭州从事网约车服务,增加了非限行时段的道路拥堵。

——审查司机身份。

由于有些地方出现了网约车司机侵犯乘客人身安全的事件,深圳、杭州等地将监管重点放在司机身份的审查上。

3月,深圳市交通委在约谈平台企业后披露,网约车驾驶员中

发现有不少吸毒及重大刑事犯罪前科人员,要求各平台在4月10日前完成对这批驾驶员的清退。

据杭州市交通运输局介绍,公安机关对运管部门查扣的约300辆私家车接入网约车平台的司机进行背景审查,发现其中9名司机有违法犯罪记录。各平台企业被要求于4月30日前将提供网约车服务的所有车辆和司机信息报给网约车专项治理工作办公室,公安机关将据此进行全面背景审查。

——按非法营运查处私家车主网约车。

据平台企业统计,目前,市场上超过85%的注册车辆是私家车。记者从交管部门了解到,自网约车诞生以来,各地时有以非法营运为由的查处整顿。

上海市交通委执法总队官方网站披露,在近期开展的非法客运重点整治中,私家车从事网约车受到查处,被查的驾驶员面临1万元至5万元的罚款。与此同时,交通执法部门加强了对平台企业的监管,滴滴再次收到10万元罚单。据介绍,上海对优步、神州等几大平台企业也将开展调查。

管理不严和“补贴大战”或成“硬伤”

网约车自诞生以来,不仅改变了人们的出行方式,更以价廉、便捷受到消费者的青睐。不过,一些业内人士提出,快速发展的网约车也带来不少问题。

记者调查发现,网约车平台对招录司机和车辆把关不严,以致多次出现人与车信息不真实、预约信息和实际服务的人车不一致的情况。

“虽然快车、顺风车、优步等价格便宜,但对这些车和司机心里没底。”北京市民孙女士表示,平台应该负起责任来,做好司机身份的核查。

中国优步产品安全方面负责人杨毓杰表示,平台企业会配合监管部门做好安全方面的管理,优步已在司机端资料审核中应用“人像识别”技术,目前正在测试“活体对比”——用摄像头采集动态的人像数据进行比对。

另一方面,为抢占市场,打车软件一直打“补贴战”。据业内披露的数字,2015年易到用车、优步和滴滴快的等平台企业在乘客补贴上“烧掉”约200亿元。这一

模式一度让网约车司机收入颇高,也给消费者带来一场低价打车盛宴。

中国交通运输经济研究中心副主任李红昌说,过度依赖补贴恐不可持续,司机和乘客都形成习惯,一旦补贴少了或者没有了,就会不适应。

交通运输部有关负责人表示,现在网约车让消费者体验好,是因为有双向补贴,但资本始终是逐利的,这种补贴可以随时取消,到那时可能服务和价格未必比出租车好。

就在广州要求平台“下架”优惠后3天,神州专车便推出了“更大的优惠”:充100送100,每个用户最多可充1万元。平台发给用户的信息显示,活动首日充值总额就突破10亿元。而滴滴平台上过去有的打折券等优惠仍然可用。

同时做优步和滴滴的广州司机杨师傅说,哪个平台优惠多,叫车的人一下子就会猛涨,没有优惠,单子就少了。消费者选网约车,最大的吸引力还是优惠,没有了优惠不知道还能不能做得下去。



多地按非法营运查处私家车主网约车。

多方期待“顶层设计”尽快落地

记者调查发现,虽然地方政府频频“出手”整治,但实际上却对网约车平台和司机的影响有限,多方期待中央“顶层设计”尽快落地。

广州、深圳的平台企业称,非本地车牌已被清理,一方面不给新注册,另一边对于已注册的不给派单。但记者在广州、深圳约车发现,外地车牌车辆仍然不少。一位在广州从事网约车服务的惠州车牌司机告诉记者,像他这样身为广州周边地区的车主来广州拉客的很多,他同时注册了优步和滴滴,“可能被查,但毕竟概率小”。

不少网约车司机对记者表示,希望尽快出台《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》,明确网约车的身份。

根据征求意见稿,私家车加入网约车须变更为运营车辆,意味着报废年限会缩短至8年。对此,多位车主表示,如果真的实施可能就不做了。“现在赚点钱,是没把车损算进去,如果6到8年就要换车,那么每年车的成本就要2万元。”

对此,各平台已有所准备。滴滴推出“伙伴创业计划”,个人成为其合约司机。据介绍,滴滴将在北京、广州、深圳等地招募10万名司机。易到等平台企业也都启动了自有车辆计划。

交通运输部相关负责人表示,网约车属于公共交通的一部分,却是相对高端的公交服务,不是说应该让每个人都能打得起车。公交地铁才是城市公共交通的基本服务,把网约车当成代步工具的定位有问题。

交通运输部公路科学研究院公路交通发展研究中心主任虞明远说,规范网约车是必要的,更重要的是解决市民的出行问题,有待建立多层次的公交出行系统,缓解城市交通拥堵,减少环境污染。

民意

过半意见认为网约车应登记为“出租客运”

虽然民众欢呼网约车带来的交通便利,但对安全的担忧从未减少。交通部去年征求意见统计显示,关于网约车平台是否应纳入管理,在823条意见中,认为应将网约车平台纳入管理的意见有497条,认为不应该纳入管理的有326条。关于网约车车辆性质,在846

条意见中,认为网约车车辆性质应登记为“出租客运”的有440条,持相反意见的有379条。关于网约车驾驶员条件及准入问题,在205条意见中,有126条认为,网约车驾驶员应满足有关条件并取得从业资格证,认为不需要取得从业资格证的意见有66条。

试水

上海开先例给网约车发专用牌照不交份子钱,靠口碑赚钱

网约车到底能不能有身份证?在上海开了先例:海博出租拿到了上海交委批复的500辆网约车,这批车统一使用“沪A·M”网约车专用牌照,均有出租车客运资质。26日,这批网约车已有部分在滴滴专车平台上线营运。

据记者了解,这500辆持照网约车以上海大众帕萨特为主要车型,根据滴滴专车设置的舒适、商务、豪华标准,海博网约车属于舒适型专车。收费标准也与目前滴滴舒适型专车一致,起步价在15元至22元,乘客付款在滴滴平台上完成,可支持微信、支付宝绑定银行卡支付。

上海交委相关负责人也向记者证实,海博网约车全部采用“沪A·M”网约车专用牌照,均有出租车客运

资质,与普通出租车一样可以实时提供营运发票。不同的是“软件”:海博网约车不再采用传统出租车的承包制,而是招聘专职司机提供专车服务;司机不需要交“份子钱”,每月只需交给海博公司一定比例的管理费。“海博有一套对司机的薪资体系来管理,包括扣除管理费等,可以类比于之前底薪+提成的模式,不过具体比跑普通出租车高多少暂时还不清楚。”海博出租相关负责人透露,滴滴会根据海博网约车司机的服务星级、用户评价、流水等综合因素决定分成比例,“司机的口碑越好,收入也会越多。”

海博还将为滴滴线下管理提供培训服务,共同提高专车服务标准。

■综合新华社、钱江晚报