

# 大牌配饰抽检不合格遭退运

## 涉及香奈儿、维密、MK等品牌,主要问题为重金属超标

■记者 朱蓉

买不起名牌包包,买一个同品牌钥匙扣也足够高兴一阵子了。对追求时尚潮流的年轻人而言,这是一种挺典型的购物心态。然而,这些大牌配件的质量未必如消费者预期。

上周,国家质检总局通报今年3月进口工业品不合格名单,包括香奈儿、Micheal Kors、维多利亚的秘密等多个国际一线品牌产品因镍含量超标等原因遭到退运或销毁处理。此次受检不合格产品均为钥匙扣、胸针等配饰。

不亏里子赚足面子,大牌配饰受欢迎

“喜欢买品牌的钱包、胸针或钥匙扣这类小商品送人,显得有面子,开销也不大。”遵循“大礼中的小礼”原则,长沙的艾女士挺喜欢购买大牌配饰作为礼物送人。

与香奈儿动辄上十万元的包包相比,同品牌的胸针、钥匙扣、耳环等配件几千元的

价格显得很亲民,白领们踮踮脚尖就能买到。

一名从事法国代购的湘妹子留学生介绍,一枚基础款香奈儿标志胸针的售价大约为200欧元左右,折算成人民币约为1500元左右,是她店内询问度和销售量较高的商品。

Micheal Kors、Coach是

受欢迎的包袋品牌,在长沙多个卖场可买到。“这款600元的小型手腕包非常受欢迎,去年夏天推出的SWAGGER系列手腕包卖到几度断货。”王府井百货Coach专柜导购介绍。记者注意到,在该专柜内还有项链、手环、丝巾等多种配饰出售,价格不超过2000元。

重金属超标,多款国际大牌配饰遭退运

虽然品牌标志和包装一应俱全,但国际大牌的配件并不一定质量过硬。

国家质检总局最新公布的受检不合格名单上,香奈儿、维多利亚的秘密、Micheal Kors等品牌纷纷上榜。其中,香奈儿的两款胸针共计260件

因镍释放量超标遭销毁,维多利亚的秘密品牌共计600个A系列镀银刀、叉和钥匙因无适用国家标准,不符合出入境检验检疫部门的要求随合格检验证明材料,遭到退运;Micheal Kors品牌436个产自越南的钥匙扣同样因镍释放量超标遭

到退运。快时尚品牌也榜上有名。PULL&BEAR品牌的两款女士手镯共计1404件因铅含量超标遭到退运,美国童装品牌Carter's棉制婴儿裤196件因PH值不合格被销毁。



提醒

各种重金属含量超标、PH值不符合标准等都是服装、配件等商品在检验过程中频发的质量问题。据省人民医院皮肤科医师介绍,镍是最常见的致敏性重金属,经常与皮肤接触容易引起过敏症状,而如果人体内镍元素摄入量超标则容易引发神经衰弱、系统紊乱、生育能力降低,并具有强致畸和致癌性的危险。而铅超标则容易引起神经衰弱、消化系统疾病等多种不适症状。“容易褪色的金属、合金配饰,最好不要长期佩戴,尤其是容易出汗的夏天,这些质地的配饰成分含量并不稳定,容易对人体造成伤害。”湖南省质监局相关工作人员说。

人涨我降 凯乐国际城就是这么任性

装修贷、车位贷、按揭三管齐下,一步到位

低至 7800元/㎡

凯乐国际城 Kailue International City

项目地址:长沙市湘江中路一段52号(开福寺以南500米)

0731-88616666

### 消费连线

## 花500元就能买到上万枚防伪标签

### 烟酒、日化领域的名牌产品成假冒重灾区

防伪标识随便印制“论斤买卖”

广西贵港警方近期破获一起特大制售假冒注册商品“海飞丝”洗发水案件,缴获假冒洗发水15万余瓶,涉案价值达1.2亿多元。

湖南湘潭警方最近公布了一起假冒“伟哥”类保健品特大案件,涉案金额达1.5亿元。该团伙生产“万艾可”等假

超5万家企业从事防伪印刷业务

记者调查发现,市面上流通的这些假冒防伪标识几乎是公开交易。在一些电商平台,只要输入“防伪标签”等关键词,便能搜索数千家卖家提供防伪标识印制服务。记者咨询的多家企业均表示,可以定制各种防伪标识,包括比较流行的“纤维防伪”“温变防伪”“滴水防伪”“微缩文字防伪”

药,通过购买假冒商标和防伪标识进行包装。

记者调查发现,今年以来,安徽、江西等地也发现多起制售假冒商品的案件,其中均涉及假冒防伪标识情节。

据一些办案人员介绍,在一些地方的乡镇,有些没有任何资质的小作坊,仅仅靠几台

等。不少商家表示,只需花500元就能提供上万枚定制标签。有些商家甚至现场传授造假技术:让客户将相关信息上传至由商家提供的查询网站系统中,这样,只要消费者登录网站并输入涂层里的验证码,查询的结果都会显示是真货。据中国防伪行业协会不完全统计,目前,由质检总局颁发

简陋的机器和几个工人就开工生产防伪标识。各类假冒名牌防伪标识随便印制、“论斤买卖”。

中国防伪行业协会负责人介绍,当前,市面上各类假冒防伪标识的生产十分猖獗。其中,烟酒、化妆品等高利润商品是假冒防伪标识的重灾区。

的防伪产品生产许可证企业数量仅为300多家。但实际上,全国有超过5万家企业从事防伪印刷业务。

业内人士认为,由于防伪标识生产企业参差不齐,特别是大量存在的处于监管盲区的小作坊,很多企业都竞相压价,放弃审核资质等底线,按照客户需求随意印刷。



观点

### 需填补法律漏洞 强化监管

防伪标识生产的乱象,暴露了行业监管薄弱和法律约束不足。

记者调查发现,目前,我国涉及防伪行业监管的有质检、工商、公安等诸多部门,而现行管理依据仅有国家质检总局2002年发布的《产品防伪监督管理办法》,而且,这一管理办法也并不具备法律强制性。

中国防伪行业协会秘书长殷荣伍认为,当务之急是要加强顶层设计,尽快完善相关法律规定,让防伪技术应用“有法可依”,减少监管盲区。同时,在源头上对生产企业进行“闭环监管”,进行全流程的生产和流通监控,确保防伪产品的技术和品质安全。

■据新华社

防伪标识本是鉴别商品真假的“试金石”,如今却难保其自身的真实性。记者调查发现,今年以来,广西、湖南、江苏、安徽、广东等地查获多起通过假冒的防伪标识制售假货的案件,涉案金额动辄逾亿元。

据了解,一些烟酒、日化领域的名牌产品成为假冒重灾区。在一些小作坊,假冒的防伪标识可以随便印制“论斤买卖”,其中不少难辨真伪。