



4月25日,2016大茶系4·20全民品茶周闭幕式在北京举办。

33万人参与,影响人群过千万 “全民品茶周”创造茶业界奇迹

明天,或许将有更多年轻人端起茶杯。

4月25日,“2016大茶系4·20全民品茶周闭幕式”在北京举办。9天、70城、319家媒体、2000多个自媒体、335762个参与者、300多万K友汇会员,以及背后影响的数千万人群,毫无疑问,“2016大茶系4·20全民品茶周”创造了国内茶业界的一个奇迹。

农民日报副总编辑、中国农业国际合作促进会副会长吕明宜,农业部著名农业经济专家、研究员、博士刘年艳,中国农业国际合作促进会茶产业委员会秘书长魏有,澳大利亚茶叶大师协会CEO Sharyn Johnston,湖南大茶视界控股有限公司董事局主席刘健,湖南大茶视界控股有限公司董事总经理居锦勇,湖南大茶视界控股有限公司董事副总裁李珍,湖南大茶视界控股有限公司董事副总经理包清海,湖南大茶视界控股有限公司副总经理刘嘉,K友汇秘书长陈小军,醇享茶酒总经理温天平、副总经理徐杨闯,临湘市白石干车岭茶业有限公司经理唐梁;湖北将军红茶业发展有限公司总经理屈涛,与来自全国各个茶企的代表及大茶系联合创始人等数百人围绕“4·20全民品茶周对茶业影响”、“如何让茶成为大众消费品”、“如何在新时期下吸引年轻人喝茶”进行了一场激烈的思想碰撞,共同把脉“互联网+”时代。

湖南大茶视界控股有限公司董事局主席刘健对与会嘉宾表示热烈欢迎,并

表示,大茶系的对手一开始就是咖啡、可乐,愿与全国茶企抱团发展,做大茶叶消费的蛋糕。

一个数据:从2005年至今的10年时间里,中国茶叶产量年均增长达到13%,但茶叶消费量每年增长仅维持在5%左右;

一个现实:中国喝茶的主力人群在30-60岁之间,20-30岁的年轻人更爱喝咖啡;

一个无奈:上万家茶企,却各自为政,导致中国缺少茶业世界级品牌以及领军人物……

为此,刘健直言,我们需要抱团发展,而大茶视界乐意作为一个平台,为更多茶企提供走出去的机会。

其实,这次4·20全民品茶活动恰逢其时。

农民日报副总编辑、中国农业国际合作促进会副会长吕明宜直言,本次活动在行业内引起了非常大的反响,吸引了多方持续关注,广受市场认可。茶叶是一个传统农产品,但是融入互联网因素后,变得年轻化、时尚化、便捷化,就如大茶网主办的“4·20全民品茶周”一样。通过互联网思维,让年轻人与茶零距离接触。

“今天,我们回看这9天的时间,或许会觉得不易,会觉得已经到极限,

但我相信,到了明年,这些数字将变得很平常。因为,明年4·20全民品茶周将在200个城市同步展开。”刘健说。

紧接着,刘健表示:不,也许不用到明年,2016年9月9日,大茶系将打造全国100个城市举办“九九孝心节”,共同推动对老年群体的关心。

最后,以刘健常说的话做结语,以之共勉:“我要说,明天会告诉我们什么是正确的,我们今天的努力或多或少的影响着明天。中国茶业,一定会刻度今天我们所有人的努力。” ■文/杨迪

评选

最美茶人 最受欢迎茶品牌揭晓

闭幕式上揭晓了今年2月由大茶控股启动的“中国风尚·最美茶人”与“中国风尚·最受欢迎茶品牌”投票评选活动的最终结果。郭小英、陈水源、周初文获得中国风尚·最美茶人观众票选的前三强,他们分别获得组委会提供的10000元、5000元和1000元现金奖励;醇享茶酒、白石绿茶、大悟山将军获得“中国风尚·最受欢迎茶品牌”大众票选前三名,他们的奖励是中央七套的免费广告。



关注三湘都市报微信
看E报。