“我要说，明天会告诉我们什么是正确的，我们今天的努力或多或少地影响着明天。中国茶业，一定会刻度今天我们所有人的努力。”

——湖南大茶视界控股有限公司董事局主席刘健

成都站，中和职中的同学们表演茶艺。

中国茶，全民品

河源站，茶客品“青春小茶”。

小朋友也成为“品茶周”推广大使。

4月25日，长沙，雨。为期9天的“4·20全民品茶周”结束了。

我的不少同事，冒着狂风暴雨，从全国各地赶回，如同倦鸟归巢。包括因飞机晚点早晨五点才落地首都，却立马赶赴闭幕式现场的刘健刘总，当天一整天只吃了一盘蛋炒饭的居锦勇居总，还有亲自上台做“广播员”、奋力推广大茶系、青春小茶的李珍李总，更有像“小蜜蜂”一样奔赴全国70个城市“播种全民喝茶理念”的同伴们。

虽然这些天，一直在外奔走，宣告“中国茶，全民品”，辛劳有，但更多的是满足的笑容。因为大茶系以一己之力，联合各界力量，短短时间内，横跨大半个中国，在大家的心中撒下“大众品茶”、“茶也可以时尚化”的种子。

茶为国饮，“全民品茶”是每一个茶人一开始出发的目标，虽然路途遥远、崎岖，但凭借每一个微小的力量，感染身边的亲人、朋友，甚至是一面之缘的陌生人，汇聚成海，终将创造出一个奇迹。

今天，我们传播“全民喝茶”理念，明天，“中国茶、全民品，甚至全球品”或将照进现实。而中国茶业终将记住我们的努力。

■文/杨迪

深圳站，茶艺表演，古筝配乐。

上海站，名家书法来助阵。

徐州站，万人暴走队助力全民“品茶周”。

全民品茶周上，特型演员积极推广碣滩茶。