高校食堂PK网络外卖 论斤打菜，16元/斤敞开吃

随着网络外卖的兴起，大学生们除了到食堂就餐，还有了更多的选择。而高校食堂为了留住大学生的胃，也开始了“自卫反击战”，不光在价格上出奇制胜，还推出了外卖服务。

背景

大学校园外卖很火很火

几乎每个大学背后都有好吃一条街，据说那里还诞生了不少财富故事。现在大学已经不流行好吃一条街了，流行起了外卖。打游戏的、看美剧的、奋笔疾书的，足不出户就可以享受个性化的定制外卖，所需要做的事情就是点击几下手机。

大学校园外卖有多火？去年曾对武汉科技大学642名在校大学生发放调查问卷，结果显示，有635名大学生表示对网上外卖有所了解，300多名大学生通过手机APP订过餐，还有53名表示手机订外卖是他们的首选。

据武科大南苑食堂餐厅负责人余志国介绍，网上订餐对于学校食堂的影响较大，一到中午就餐时间一辆辆送餐车进入学校，每个餐车上都有着百余份快餐，“可容纳9000人的南苑食堂，现在就餐高峰时段仅有4000到5000人。”

食堂反击出大招

A 略胜一筹！食堂打菜论斤算

网上订餐，居然已经威胁到了大学食堂的生存大计！在象牙塔当中耳濡目染的食堂阿姨们，发起了反击！

据媒体报道，眼看着越来越多大学生的心要被网上叫餐平台给勾走了，集美大学诚毅学院食堂的一名餐厅经理破釜沉舟，决定用磅秤和网络叫板：论斤打菜！一斤16元！

“论斤打菜”是这样操作的：长长的餐桌上，摆放着三四十种菜，荤多素少，一两盘海鲜点缀其中。学生们拿着盘子，挑挑拣拣之后，买单前，要先称重！也就是说，这餐多少钱，取决于扣除盘子后的重量有多少，而不是每样菜的价格多少。

为什么是16元一斤（而不是其他价格）呢？食堂经理甘自强说，这是经过多次“沙盘演练”得出的。他把普通餐厅的菜进行不同组合，再去称重，最后确定单价为16元。这个价格，据说能让食堂不至于亏本，也能让学生“有便宜赚”。食堂只需要不亏本，而外卖商家却要考虑盈利，看来到底还是食堂厉害啊！

诚毅学院这家食堂用磅秤和网络外卖叫板，从去年年底就开始了。甘自强说，从目前看，磅秤小胜！

B 与时俱进！食堂加盟外卖网站

2015年11月30日起，江苏大学第四食堂正式加盟某网上订餐平台外卖，开通了外卖业务。8元至15元不等价位、经济实惠的多样选择受到了学生的欢迎。

该订餐平台工作人员也表示，大学食堂加入外卖网站还是第一次接触。还有学生兴起，蹲守在电脑前争抢江大第四食堂的外卖第一单。

尽管试运行初期效果不错，但还是有人担心，外卖送的都是食堂里常吃的菜么？总吃会不会腻？记者注意到，已有挑嘴的学生在评价里就此提出了疑问，不过很快就有人给出了答案，“出乎意料地好吃啊，感觉和在食堂吃到的菜不太一样。”

原来，这间食堂专门指定了两个厨师负责外卖的制作，而且菜单会根据学生反馈、时令菜肴变化每周实时更换，“外卖方便学生的同时，我们也想找到学生更喜欢的味道，让他们吃出家的味道。”

“没想到食堂外卖会这么红火，特别是10元套餐最受学生欢迎。”江大饮服中心主任杨春峰说，每天订单都超过200份，考虑到配送承受能力，超过200单后饮服中心就会关闭外卖功能。

大学食堂为何要抢滩外卖市场？杨春峰介绍，随着外卖网站的兴起，大学校园的外卖订餐量越来越大。校外的外卖质量无法把关，大量外卖派送人员随意进出校园，给校园食品卫生和安全管理带来了隐患。为了更好地服务师生，给师生提供安全、卫生、可口、快捷的服务，江苏大学后勤集团最终选择了第四食堂推出外卖服务。

■来源于微信公众号每日经济新闻 微信号 nbdnews

微信看三报。关注三湘都市报