

国民暖男遇上家居经典,温暖指数一路爆表

佟大为为为晚安家居拍时尚大片

他是《奋斗》里为爱奋不顾身的陆涛,是《我的早更女友》里鬼马痴情的袁晓鸥,是《虎妈猫爸》温和细致的“猫爸”罗素,他是佟大为,众人眼中的“国民暖男”。

当国民暖男遇上家居经典,温暖指数怎能不一路爆表?4月10日,著名演员佟大为现身长沙河西晚安文化园,在晚安家居董事长曹泽云和高管们的陪同下踏青赏花,并参观了晚安家居部分生产车间,这是他作为晚安家居集团的形象代言人首度在长亮相。

晚春四月,晚安文化园60亩原始山体鲜花遍野,佟大为兴致勃勃地爬山游湖,遍赏了晚安文化园内种植的数百个不同品种的花卉、林木,他表示,“在这里工作,想想都是件很幸福的事情,以后如果有合适的影视作品需要取景,我一定会考虑晚安家居文化园。”

据晚安家居董事长曹泽云介绍,与佟大为是因公益结缘。2015年7月,晚安家居与中国扶贫基金会携手共办“晚安家居·新长城自强班”,捐款



晚安家居董事长曹泽云陪同佟大为参观晚安文化园。

近百万元,资助150名贫困高中生完成学业。佟大为当时作为此项基金的“爱心大使”亲临现场,与坚持做公益事业二十多年的曹泽云先生一见如故,并就持续推动慈善事业达成共识。

今年3月,在湖南晚安家居举办的新品巅峰发布暨全国招商会上,佟大为宣布正式成为晚安家居的首个全球品牌形象代言人。对此,佟大为表示:“得知曹总坚持做公益事业二十多年,让我感动又钦佩。

面对这样一个爱心企业的邀约,我没有任何理由说不。”

佟大为此次到访晚安文化园,不仅更深入地了解了所代言的晚安家居品牌,同时还肩负着为晚安家居拍摄时尚家居大片的重要工作。晚安家居负责人向记者透露,这组时尚大片将在本月底对外正式亮相。“此次晚安签约佟大为作为品牌代言人,在整个本土家居行业都是难得的大动作,希望通过这次签约,将晚安品牌形象更好地展示给消费者。”曹泽云介绍。 ■陈龙

居然之家携“蓝天豚”硅藻泥为消费者维权

4月13日,“装修维权,居然之家携蓝天豚向消费者倾斜”新闻发布会在居然之家举行。会上,居然之家向各大媒体通报了“品牌经销商擅自更换顾客装修材料,居然之家携手蓝天豚硅藻泥工厂方为消费者维权”一事件及解决办法。相关负责人表示,将始终坚持向消费者倾斜,践行先行赔付的服务承诺。

居然之家迅速取证核查,发现蓝天豚硅藻泥摊位经营者擅自更换品牌材料,对顾客进行了假一赔三与先行赔付,并终止该品牌经销商在居然之家经

营摊位的营业。在与蓝天豚硅藻泥工厂方联系后,工厂对顾客家进行了二次装修整改。

居然之家总经理程杰表示,在同期购买了相关产品的消费者,我们也在积极处理中。居然之家将加强对场内经营品牌的产品质量监督,联合各品牌工厂,共同维护消费者权益。同时,程杰呼吁,大家在购买家居建材商品时:一、选择正规有保障的商场,二、选择正规专业的产品品牌,从源头上保障消费者的自身利益。 ■陈龙

马可波罗瓷砖真石系列新品发布

4月12日,马可波罗瓷砖“真石尚·珍艺术——世界空间美学设计高峰论坛暨2016年新品发布会”在长沙盛大召开。发布会现场,马可波罗瓷砖高层领导、国内外设计界大师及本土家装设计界人士齐聚一堂,共同见证新品面世,并围绕材料的先进工艺与设计之美进行深入探讨和讲解。

唯美集团马可波罗事业部总经理黄炎斌介绍,马可波罗真石系列是“源于石材而高于石材”,各种角度完美切割,它不论是石材特性、纹理花色、使用寿命、绿色环保都是媲美

天然大理石。会上,中国建筑卫生陶瓷协会高级顾问陈丁荣发表《真石尚·珍艺术——世界空间美学设计交响诗》的精彩演讲,肯定了马可波罗真石系列在设计上的大胆创新。

据了解,马可波罗真石系列已经在全国各地相继上市,受到了广泛关注。长沙马可波罗瓷砖董事长李明表示,马可波罗瓷砖一直走在建材行业前沿,一贯坚持以市场为导向,始终追求产品的精益求精,坚持开发新产品,服务消费者。 ■陈龙

美丽课堂 Watsons 屈臣氏

潮品爆款嗨购全球 屈臣氏全球购上线

屈臣氏全球购平台已于近日上线。登录 watsons.higoumall.com,即可选购来自澳、德、荷、日等多个国家及地区的爆款潮品。对比传统海淘,屈臣氏全球购具有海关正规检验、品牌正品授权、保税区闪电发货三大优势,到指定屈臣氏实体店还可以抢鲜体验。

屈臣氏集团是全球知名的国际保健美容零售商,旗下拥有遍布亚欧的13个零售品牌,如 Superdrug, The Perfume Shop, Rossmann 等,均为美容产品、高级香水及化妆品、母婴类产品等多个领域的佼佼者。强大的采购网络为屈臣氏全球购的服务奠定了坚实的基础与后盾,未来将精准搜罗更多环球一线优质精品。

热门爆款推荐: 法国 Aussie 袋鼠品牌 三分钟奇迹发膜

女生们最喜欢“折腾”的莫过于自己的头发,潮流从睡不醒波波头到微卷波波头,简直停不下。没有一头健康的秀发,如何紧贴潮流呢?屈臣氏全球购欧美洗护发人气爆品,让你享受指尖上的国际潮流。

欧美潮人 ICON 爱不释手的护发臻品,来自法国 Aussie 袋鼠品牌奇迹系列,

源自神秘植物精粹,专为干枯损伤而生,提供非一般的补水效果,3分钟改写发丝命运,重现秀发生机。畅销全球11国,斩获数十项美妆类奖项,被誉为欧美潮人都值得拥有的护发产品。

轻断食潮品 Fatblaster 菲拉思德排毒瘦身椰子水

每周5天正常饮食,2天减少进食(进食量约为平时四分之一),让身体恢复到自然的状态,被誉为5:2轻断食。配合适当的饮食,可帮助塑造身体美丽曲线。

好身材,喝出来。澳洲直采的 Fatblaster 菲拉思德排毒瘦身椰子水,采用澳洲天然新鲜食材,美味健康的同时,配合健康修身5步曲,细腰、美腿。

澳洲椰子水健康修身5步曲:每日饮用3次椰子水;每日运动30分钟(建议低强度有氧运动,如瑜伽、普拉提、慢跑等);如实在需要进食,可以吃一小盘水煮蔬菜;每天需要喝2升水;2天恢复期,切勿暴饮暴食。

Kids Smart 佳思敏维C 软糖 聪明的妈咪会选C

宝宝免疫力低,生长



发育缓慢、不爱吃水果?遇到这三种情况,聪明的妈咪会选C! 专为儿童准备的 Kids Smart 佳思敏维C软糖,每2粒软糖就相当于1个澳洲鲜橙的VC精华,增强宝宝免疫力,为宝宝撑起健康防护伞。

屈臣氏全球购母婴天地,还为新手妈妈与宝宝精挑细选了拥有官方正品保证的配方奶产品。全新美赞臣安婴宝 Enfapro 港版2段奶粉,100%美赞臣海外官方正货,欧盟/香港严格标准,满足宝宝所需;荷兰生产,全球甄选原材料;DHA 智立方360°,支持全脑发育,有助肠道健康。

■潘文秀

首届“湖湘健康睡眠文化节”活动在长举行

4月9日,由国家中医药管理局亚健康干预技术实验室、国家中医药管理局亚健康干预技术实验室睡眠健康研究中心、慕思寝具、非水(湖南)生物科技有限公司等联合发起的首届“湖湘健康睡眠文化节”活动在长沙正式举行。

慕思寝具健康睡眠系统湖南区域总经理黄志刚表示,这次活动以“倡导

健康睡眠,远离亚健康”为主题,将通过“湖湘健康睡眠文化节”对湖湘地区不同阶层人群开展睡眠调查,为国家中医药管理局亚健康干预技术实验室睡眠健康研究中心提供数据支持,并针对调查结果进行一系列公益活动倡导湖湘人们关注睡眠。

■陈龙

手机在线追剧“大”有诀窍 超值优惠套餐来袭

近日,随着韩剧《太阳的后裔》的大火,笔者发现,在线追剧的“视频低头族”正越来越多,以往必须精打细算使用流量的顾虑似乎消失了。难道有什么诀窍吗?带着这个疑问,记者对几名乘客进行了采访。

陈小姐是一名不折不扣的“韩剧狂人”,笔者采访她时,她正盯着手机屏幕里的“仲基欧巴”看得聚精会神。因为上班生活太忙碌,她很难挤出时间守着电视剧开播,所以上下班途中的几十分钟就成了她的最佳追剧时间。当被问到在线追剧是否担心流量费时,“之前确实舍不得用流量,但最近找到了诀窍。”陈小姐告诉笔者,湖南移动推出的4G飞享套餐特别适合像她这样的“追剧党”,只要办理58元以上的套餐,流量加量不加价,每月最高可加量11个G流量。陈小姐办理的是188元的4G飞享套餐,每月除套餐内原有的3个G国内流量外,还能加赠3个G省内流量,超大流量让她追剧更划算。

同样是“追剧狂人”,张先生追的是美剧,“工作太忙了,只有挤地铁这段时间能好好放松下。”张先生告诉记者,他一直用的是移动418元档的4G飞享套餐,“月费不变 流量翻倍”让他成了不折不扣的“流量壕”,每月12G的流量除了可以尽情追剧外,无论是地

图导航、团购美食、玩手游、刷微博微信,还是网上购物,通通都可用手机完成,完全不用担心流量不够用。

随后,笔者从湖南移动了解到,4G飞享套餐“月费不变,流量翻倍”活动一经推出,就获得众多消费者的青睐,截至目前,该套餐办理量已破百万次。办理方式也十分简单,客户只需前往就近营业厅或拨打10086办理,也可直接扫描下方二维码快捷办理。

对于需要大流量的“手机控”们来说,想从此过上有网速、有流量又任性的休闲生活,那就抓紧时间换上超值套餐吧!



三湘都市报 报花刊登热线 84157778 18670301777