

4月12日,吉尼斯世界纪录有关负责人正式确认《新华字典》是世界“最受欢迎的字典”和“最畅销的书”。截至两项纪录统计的计算时间(2015年7月28日),其全球发行量达5.67亿本。

《新华字典》是第一部完全用白话释义、白话举例的字典。编写的目的主要是想让读者利用这本字典,对祖国语言的词汇能得到正确的理解,并且知道词汇现代化和规范化的用法,在书面上和口头上都能正确地运用。

童年课堂必备工具书 《新华字典》入吉尼斯纪录

《新华字典》将搬上荧幕?

2015年,曾有媒体报道《新华字典》将被拍成电影。对于《新华字典》将被搬上银幕一事,即使在影视界也有两种声音。中国电影导演协会会长李少红认为,《新华字典》是惠及几辈人的工具书,如果改编得当,借经典的名声拉动票房无可厚非,电影人应该尊重互联网给电影产业带来的改变。而中国电影文学学会副会长汪海林则表示,目前原创匮乏,很多人依赖于从互联网热词中寻找创意源,但很多选题本身并不具备电影转码条件,如果创作完全依赖于热点,那将是电影的悲哀。

《新华字典》的时代特征

《新华字典》编撰之初,不可避免地留下特殊时期的特殊痕迹。比如收了一些政治性的名词术语,“生产队”、“互助组”、“人民公社”等。后来的几个版本,都反映了各个时代的语言和社会互动发展的轨迹,比如印刷和包装逐渐精良,字体的样式逐渐丰富,而词义和解释的修改也日渐丰富。

上世纪六七十年代的版本,各种“主义”和“思想”的词汇特别多,社会变迁新出现的词汇也多了起来,《新华字典》成了后人眼中的“政治教科书”。

2011年7月出版上市的第十一版《新华字典》收录了一些2004年《新华字典》第10版推出之后新兴的网络热词,譬如“晒工资”、“房奴”、“学历门”等具有鲜明时代特征的热词。而为了让贫困地区的孩子也能使用得起《新华字典》,此次修订还特意出版了平装本,价格只是双色本的一半。

有关《新华字典》的温暖回忆

对于《新华字典》,相信每一个上过学的人都不陌生,小学一年级时人手一本。学会了查字典,就像为阅读插上了翅膀,《新华字典》嵌入几代人的童年记忆中。

网友“面条”是一个北京“80后”。她回忆起自己与《新华字典》的结缘。“爸爸希望我好好学习,《新华字典》是他送我的第一个生日礼物。我在小学学习阶段几乎每天都会使用它,因为觉得它特别有权威性。很有意思的是,当时同学们都觉得把《新华字典》翻得越旧的学生,学习成绩越好。我到现在还记得《新华字典》1998年修订本中有一句话:‘小花考上了北京大学;小红进了中等技术学校;我在百货公司当售货员。我们都有光明的前途’。这么朴实的话,现在读起来让人感慨万分,这大概代表了那个时代人们的共同情怀吧。”



链接

《新华字典》知多少

《新华字典》是中国第一部现代汉语字典。最早的名字叫《伍记小字典》,但是未能编纂完成。

1950年5月23日,叶圣陶和魏建功到国家出版总署编审局,筹建主持“新华辞书社”,着手《新华字典》编写工作。

1950年10月,《新华字典》正式开始重编。其凡例完全采用《伍记小字典》。

1951年8月,《新华字典》初稿结稿。

1952年7月11日,金灿然、叶圣陶、魏建功等共谈重新修改后的《新华字典》印发的部分征求意见稿。

1953年7月6日,正式发到印刷厂排字。

1953年12月,北京第一次印刷的人民教育出版社版《新华字典》按注音字母顺序排列。

1954年7月初,进行首次修订,改音序排列为部首排列。

1956年,新华辞书社并入中科院语言研究所(现中国社科院语言研究所)词典编辑室,以后续有修订,改用汉语拼音字母顺序,《新华字典》也转由商务印书馆出版。

1971年到1992年中间的20年,《新华字典》的组织修订和维护完全由商务印书馆自己负责。

1998年,商务印书馆有了专有出版权的意识,把全国印刷权收回。

截至2009年,历经几代上百名专家学者10余次大规模的修订,重印200多次(其中商务印书馆印制了204个印次),总发行量突破4亿册,为当时世界出版史上字典的最高发行量。

截至2011年7月,共发行11个版本。

来源:“四川经济日报”、“中国网中国国情”微信公众号



关注三湘都市报 信看日报