



张家界大峡谷玻璃桥快竣工了

湖南张家界大峡谷人行玻璃桥施工进入冲刺阶段。据悉,张家界大峡谷玻璃桥总长430米、宽6米,桥面距离谷底相对高度约300米。桥面全部采用透明玻璃铺设,最大游客容量为800人。目前大桥正在进行最后一批桥面玻璃安装,其他各项附属设施在加紧施工之中,计划于2016年5月竣工验收并投入试运营。 新华社图

投诉直通车

破烂的公路已经纳入改造计划

网友投诉:衡阳市衡阳县洪市镇太平桥到形山村的乡道是洪市镇和双峰县之间的重要交通要道。该路是水泥公路,大约修了8年。由于管理不善,现路面破烂不堪,给附近群众出行造成困难。

衡阳县公路局回应:衡阳县洪市镇太平桥至双峰县岩石公路全长11.7公里,随着经济的发展和衡阳、双峰两县经济交流的加强,该公路车流量日益增加,部分运输车辆常常超限超载,对公路路面造成了严重破坏。为保障公路通行安全畅通,我局也曾多次对该公路进行维修。同时,经我局积极向上级争取,已将该公路纳入了改造计划,有望在2016年内启动该公路改造工程建设。

银行正修改因同名产生的错误

何先生投诉:4月初,他前往常德某银行办理信用卡,查征信记录时发现其有违约记录,进一步查询得知,其在2007年桃源县青林信用社办理了五万元的贷款,一直都没有还款。何先生家里距离青林乡有100多公里的距离,从来没有在青林信用社办理过贷款,不知道是何缘故,自己的信息被冒用在信用社办理了贷款。现在信用出现问题导致他申办信用卡、办理贷款都成了难题。

桃源县农村信用社回应:由于同名同姓的原因,何先生的贷款记录系工作人员录系统时失误所致,得知情况后青林分社的工作人员已及时更改,并向何先生作出了解释。目前桃源分社就何先生的问题已经上报了,由于征信问题系中国人民银行进行登记和处理的,因此,其征信问题的修改还需要一定的时间,如何先生还有其他问题,可直接前往桃源县农村信用社进行处理。■

华声在线记者 戴仲辉



遭遇了不公?有留意到身边的一些社会乱象?扫一扫登录华声在线投诉直通车频道发帖投诉。

经济

央行:1元纸币和硬币将并存流通

随着中国人民银行今年起在部分省份逐步加大1元硬币投放量,有传言称“1元纸币将在短期内退出流通”。央行货币金银局12日明确回应,1元纸币和硬币会在相当长的时间内并存流通。

央行货币金银局相关负责人表示,硬币比纸币寿命长、整洁度高、利于环保、便于自动化处理,世界各国小面额货币多是硬币。从1992年开始,央行就在逐步推进小面额货币硬币化。但中国地域辽阔,人口众多,差异较大,需求多样,小面额货币硬币化过程中会充分考虑多样化需求和群众习惯,不会强推。

从2015年使用量看,1元纸币的全国使用量是1元硬币的3倍多。1元纸币还将长时间大量投放,与1元硬币共同存在,不会在短期内退出流通。

■据新华社

教育

我国将制订师范生实习制度

教育部网站12日发布的《关于加强师范生教育实践的意见》指出,要求制订教育实习课程标准、实施计划、实习手册、评价标准等工作规范,做到实习前有明确要求、实习中有严格监督、实习后有考核评价。建立师范生实习资格考核制度和实习档案制度。

意见指出,在师范生培养方案中设置足量的教育实践课程,切实落实师范生教育实践累计不少于1个学期制度。意见要求,全面推行教育实践“双导师制”。由教师教育院校教师和中小学优秀教师共同指导,培养中等职业学校教师的院校还应联合行业企业,遴选企业专业技术人员和高技能人才担任指导教师。

此外,意见要求举办教师教育院校对教师指导师范生教育实践要在折算工作量、职称晋升、薪酬分配等方面给予优惠政策。举办教师教育的院校要建立师范生教育实习经费保障机制,确保完成师范生教育实践任务的需要。 ■据新华社

科技

美公司欲开发3D打印医用器官

一家美国创业公司在11日开幕的纽约3D打印周上宣布,正开发一种“移动3D打印集装箱”,能够在发生自然灾害时,将3D打印医用移植器官的操作间快速部署至灾区,以满足医疗手术需要。

“移动3D打印集装箱”由名为“俄赛里斯3D生物医学”的创业公司开发,用于解决自然灾害发生后现场伤者的器官移植需求难以满足的难题。

该公司创始人西奥多·格斯特尔说,一旦开发成功,可以在自然灾害发生后,将配备有全套3D扫描、打印、消毒等设备的集装箱通过直升机快速运送到灾区一线,为医疗人员进行手术提供便利。据计算,当前一次耳软骨移植需要2周至一个月完成,成本1800美元,而利用“移动3D打印集装箱”则能在31分钟内完成手术,材料成本只有0.5美元。而相对复杂的手臂或小腿骨移植手术也只需20小时手术,材料成本13.4美元。 ■据新华社

汽车

一季度我国汽车产销量增长

中国汽车工业协会12日发布数据显示,今年一季度,我国汽车产销分别完成659.05万辆和652.67万辆,同比增长6.18%和5.98%,增幅分别比上年同期提升0.92个百分点和2.08个百分点。

分类型看,一季度我国乘用车产销570.23万辆和566.90万辆,同比增长7.26%和6.75%,增幅分别比上年同期减缓;商用车产销88.82万辆和85.77万辆,产量同比略有下降,销量略有增长。

统计还显示,今年一季度,汽车销量排名前十位的企业依次是:上汽、东风、长安、一汽、北汽、广汽、长城、华晨、江淮和吉利,上述十家企业共销售583.50万辆,占汽车销售总量的89.40%。与上年同期相比,北汽销量略有下降,其他企业呈一定增长。 ■据新华社