



4月8日起，中国针对跨境电商出台的税收新政正式开始实施。海关严打海淘的消息，也随之升温。近日，有两条相关的帖子开始刷屏朋友圈，那海关到底有没有在严打海淘？

海淘新政后的跨境电商 一些商品变贵了，一些商品下架了

两个辟谣

两个网帖都被证实是假消息

近日一条热传的网帖是：“各位游客，你们在韩国不要买化妆品了。直接机场捡吧。海关太严了，领队都把化妆品扔在行李提取处，再出中国海关。”说得像模像样，还有图为证。不过，上海海关官微回应说，经过和现场工作人员核实，这个画面并非领队丢化妆品，而是清点。

上海海关给记者发来的回应称：经核实，该图片为某旅客携带超量化妆品入境，在上海浦东机场海关查获后进行清点估价的现场。该名旅客4月7日乘坐MU5042次航班从首尔入境，于上海浦东国际机场T1航站楼中转厅被查获超量携带化妆品。该旅客携带了4个行李箱，共装有价值2万多人民币的彩妆和价值1万多人民币的护肤品，并且无法提供发票。因化妆品数量过多，正在改造的中转现场没有封闭的查验区，故海关关员在地上对该旅客超量携带的物品进行分类清点估价，该旅客并未弃置物品。

另一条网帖是“黄渤海关被扣”。这条帖子的内容，由于橘黄色隔离带上印有明显的PARIS(巴黎)标记，而被海关轻松证伪。不少眼尖的网友已经指出，黄渤是在巴黎机场办理退税，而不是在国内补缴税款。上海海关的官微还“补枪”说：这张图片只是被代购利用了而已，请黄渤的粉丝看到这张图片被不当利用后踊跃举报。



三个变化

变化1 包税

税改首日，推出“包税”优惠！

当“海淘”税改落地的那一刻，不少人感叹“最后的免税时代”落下帷幕了。就在这个节点上，电商们除了忙着改造升级系统之外，还在思索未来跨境电商应该怎么走？而“补贴战”成了跨境电商企业打出的最快一张牌。

国内某跨境电商平台在税改当天便推出了“包税”政策，平台上所有在售的跨境电商奶粉全都上线参加活动，消费者不用多缴纳新增的11.9%的税费。“包税”具体如何操作，相关人员说：“我们现在搞了一个活动，把税包了，但仅限于纸尿裤、奶粉这种商品。”

通过介绍可以得知，这家平台是通过降价的方式，补偿消费者购买海淘商品时所付出的税费。值得注意的是，这种“包税”政策有时间限制。除了降价补偿，还有电商平台通过发“包税券”的方式，对税金进行全额减免，单笔减免金额不设上限。

但是，对于“包税”举措，消费者买账吗？有多年海淘经验的苏女士说：“商家就是打了这样一种旗号，把有一部分在犹豫的消费者给挽留住。实际上商家要维持一定的利润，‘包税’肯定是暂时的，还是得消费者自己买单，羊毛出在羊身上。”

变化2 涨价

部分商品变贵

4月10日，记者在某跨境电商平台查看一罐奶粉，页面清楚地显示，“本商品适用税率为11.9%”。以这罐418元的奶粉为例，税费接近50元。而以往，500元以内的商品，按10%的行邮税即50元，可免征。

也有部分商品在税改后，税率更低。例如，以前洗护类税率为50%（免税额之外），现在为11.9%。

还有一些商品的税率维

持不变。“红酒等品类本来就一般进口关税较低，跨境进口税率更高。现在大家还是走一般贸易进口。”一跨境电商平台人士说。

“税改新政出来后，总体价格肯定是上扬的。”行业人士说。当然，你可能会疑惑，在近几年，收到了各类跨境平台App的推送，号称“不涨价”。这则是一些平台对消费者给予了补贴的缘故。

变化3 下架

部分商品下架

“液态奶基本挂了，昨天(4月8日)基本都下架了。”4月9日，某国际奶粉品牌电商负责人告诉记者。

记者看到，德运、麦德龙、英百瑞等天猫国际旗舰店发出通知：“受进口关税政策调整影响，4月7日-8日海关系统升级期间付款的订单，清关时间将延长2-3天，部分商品暂时下架调整。”有媒体报道称，这些天猫旗舰店已经将液态牛奶下架。

天猫国际相关人士说，海外商家在问美妆、奶粉、液态奶、保健品到底还能不能通过跨境保税走。由于此次新规不涉及海外直邮通道，天猫国际已建议海外在途还没入保税区的，改走海外直邮。

“现在还无所谓下不下架。因为保税区有存量备货，消费者已下单但新规有附加条件的品类，要看能否清关放行。”上述人士称。

记者10日还看到，网易考拉等跨境电商挂出了“部分商品下架”的通知。

综合扬子晚报网、澎湃新闻



关注三湘都市报微信看E报。