

网贷履约保证保险即将落地湖南

险企背书,资金并非无忧,投资人需注意免责条款

■记者 蔡平

最近两周,“快鹿系”和“中晋系”事件再次让P2P网贷行业走上风口浪尖。在风险与收益、信赖与违约之间,如何解决风控,是P2P平台不得不面临的挑战。

P2P去担保,拿什么保障投资人的安全?4月8日,中国太平洋保险与网贷平台“积金汇”和“e资产”战略合作暨履约保证保险工作座谈会在长沙举行。中国太平洋保险公司湖南分公司营业部总经理汤加义告诉记者,今年上半年有望和2-3家湖南P2P平台试点推出履约保证保险。

履约保证保险将落地湖南

网贷行业在去担保化的大趋势下,如何有效保障投资人的资金安全?近期,湖南保险行业与网贷平台正在频繁互动,准备推出履约保证保险。

履约保证保险,是保险公司向履约保证保险的投资人承诺,如果债务人不按照合同约定或法律的规定履行义务,则由该保险公司承担赔偿责任的一种保险形式。

20多家平台涉水,仅3家获保险兜底

如果有保险公司的背书,P2P平台自然如虎添翼。然而,虽然不少P2P平台都宣称与保险公司合作,旗下产品可以“全额赔付”,但是否真的可以由保险公司“兜底”呢?

据记者统计,目前与保险公司合作的P2P平台超90家。但很多平台宣称的“保险公司100%保证资金安全”,很多时候只是个人账户资金安全险、借款人人



P2P平台风险大,湖南网贷欲“联姻”履约保证保险。

汤加义表示,目前,太平洋保险针对网贷平台的“履约保证保险”前期准备工作已基本完成,相关平台对接工作已全面启动,已经与个别平台进入合作细节沟通环节,今年上半年有望和2-3家长沙P2P平台试点推出履约保证保险。

“等在长株潭地区试点成熟以后,再慢慢向全省推广。”汤加义如是表示。

“履约保证保险通过解决项目兑付事件产生后的追偿问题,降低互联网金融投资理财的安全风险,这才能成为真正意义上的保险。”湖南商学院法学院院长杨峥嵘教授告诉记者,通过保险公司的承保,逐渐让P2P平台收益回归理性,让投资人对网贷增加信心,从而增加网贷平台的交易量,形成良性循环。

人合作。”座谈会上,一位业内人士表示。

截至2016年3月,累计平台数3984家,有近100家网贷平台与保险公司有合作,但真正引入履约保证保险的平台不过20余家。具体来看,和保险公司合作履约保证保险的P2P平台,也主要以“项目”保证为主。据记者不完全统计,“保平台”的合作只有3家,而“保项目”的合作也仅为18家。

观察

引入履约保证保险并非无忧

P2P平台引入履约保证保险就真安全吗?有业内人士表示,这些拥有保险公司“背书”的项目和平台,投资人在投资时相对而言心里更有底,但还是应当注意免责条款。

曾担任长沙某P2P平台运营总监的一位业内人士表示,保险有保费和保额的概念。P2P平台即使买了有一定保费的履约险,也只对应了一定额度的保额。在P2P平台整体资产规模上升的情况下,如果要保险公司担保整个平台,P2P平台需要不停地交保费。

此外,“保险公司与网贷平台可能存在补充协议,这涉及到赔偿的实质内容。”前述人士表示,假如P2P平台交了100万的保费,保险公司承诺了1000万的保额。但是,平台和保险公司会签一个补充协议,协议约定保险公司实际只赔付50万,超出50万的部分要么不赔,要么P2P平台先把钱给保险公司然后保险公司再赔。

他提醒,投资者如果因为相信履约险选择一家P2P平台,应该要平台提供完整的履约险协议和补充协议(或承诺没有补充协议)。

“微电商千人峰会”长沙举行

本报4月10日讯 热销8个亿,究竟有何独门销售秘诀?2016年,微商如何快速突围……昨天上午,“微电商全国千人峰会”在长沙举行,国内最强微商汇聚一堂,针对当前微商行业遭遇的困境,探讨2016年微商突围、互联网+、传统企业转型等话题。

2015年,微商行业被唱衰,微商面临着众多困境难以突围:不知如何选择微商品类、流量难以获取和转化、想做微商却缺乏专业培训……峰会上,青葱新媒体CEO桑兮兮用实战经验深度解读独门销售秘诀,他认为,今年微商将会厮杀得更为激烈,而产品品质是微商能否持续发展的最重要因素。千万微商女神张亦菲等微商大咖来到现场,为大家深度解读2016微营销。现场还邀请1000位实力派微商女神,分享微商落地实操案例。

■记者 苏军华

基金资讯

中证1000指基现最低成份股平均市值

3月的A股市场,称得上温暖早春;Wind统计数据 displays,整个3月,沪深300指数反弹了11.84%,中证1000指数涨幅更高达17.59%。

中证1000指数被誉为小盘股最佳代表,截至3月底,中证1000指数的成份股平均市值仅为60.21亿元,在全市场所有指数基金的标的指数中为最低。目前全市场上仅有一只跟踪中证1000指数的基金,即华宝中证1000指数分级基金。华宝中证1000指数基金母份额(162413)通过场内、场外渠道均可申购。

TCL 高端品类 QUHD TV 量子点电视发布

4月7日,TCL在中国深圳正式向全球发布其代表世界前沿科技的高端电视品类——QUHD TV量子点电视,并宣布正式向全球推出QUHD TV阵营系列新品,其中包括被视为全球电视产业珠峰的X系列和世界级科技巨作C系列。国家“千人计划”专家、全球著名权威化学家彭笑刚教授指出,量子点是人类至今发现的顶级发光材料,量子点是显示的未来。当前,全球科技领域对量子点显示技术的研究基本处于同一水平,而中国在量子点光电致发光技术上处于全球领先地位。TCL正在用全球前沿科技——量子点显示和相关配套技术在打开通向未来的视觉盛宴之门。

据悉,X1首次亮相国际舞台就斩获了美国CES“全球年度技术创新影响力金奖”,而C2首次亮相

“2016中国家电及消费电子博览会(AWE2016)”,就一举夺得素有“中国家电奥斯卡”之称的艾普兰产品奖。本次发布会则是TCL正式向全球发布并上市X系列和C系列产品,将以全球前沿科技水准代表中国品牌对攻全球高端市场。

“QUHD TV的发布,是TCL坚持布局下一代显示技术的又一重要成果,为消费者带来更好的高端电视选择。”TCL多媒体首席技术官陈光郎介绍,量子点是显示技术的重大突破,是真正的下一代显示技术,



更是未来实现电致发光印刷显示的重要突破口。陈光郎表示,依托旗下华星光电等企业,TCL已经在印刷显示技术领域进行全面布局。

据介绍,QUHD TV为打破传统显示技术的天花板,大胆使用了TCL独家专利绚丽画质处理引擎、综合业内顶尖的多维度综合画质提升技术以及被誉为人类发现的最好的发光材料——悦彩量子点显示材料三大尖端科技,带来了画质体验的全面突破,并配合行业顶级的硬件配置和音响、TV+OS智能系统等,给用户带来前所未有的超前科技体验。

TCL集团互联网应用及服务事业本部副总裁、多媒体副总裁梁铁航表示,让消费者第一时间享受到QUHD TV的极致魅力,TCL将在4

月14日正式发起盛大的产品落地活动。此次活动TCL将携手中国电子视像行业协会,借助“汰旧换新”的新形式,发布会上的QUHD TV新品C2、C1首次与消费者实现零距离接触。中国电子视像行业协会常务副会长白为民现场还授予TCL“汰旧换新先锋企业”证书。

有行业分析人士认为,TCL坚持量子点显示路线,让中国量子点产业的未来充满想象空间。有专家预言,量子点将彻底颠覆现有的技术格局,拉动全球工业发展的全面升级与换代。TCL率先通过QUHD TV谋划未来,不仅让中国企业首次全方位站在全球技术前沿,在这轮量子风暴中也有望激发国家科技力量实现飞跃,让中国站于量子科技的珠峰上。

(文 申智云)