

“海淘”今起告别免税，买啥最划算

奶粉食品等面临加税，高档化妆品将少缴税 税改后收货更快，退换货更便捷

■记者 杨田风 通讯员 黄勇华

因担心海淘新政会带来跨境电商进口商品涨价，“二孩妈妈”雷晶晶一口气在云猴网购买了6罐奶粉。

从4月8日起，我国将对跨境电商进口零售商品执行新税制，即跨境商品不再征收行邮税，而是按货物征收关税和进口环节增值税、消费税，原来的50元免税额度被取消。这意味着，跨境电商将告别“免税时代”。业内人士认为，部分商品整体价格上涨几成定局。

新税怎么征 设交易限额，行邮税变“综合税”

以前，我国对低于1000元的跨境电商零售进口商品按物品征收行邮税，其中多数商品完税税率为10%，并对税额低于50元的进口物品予以免税。按照即将实施的新政，跨境电商零售进口商品规定了交易限额。单次交易限值为人民币2000元，个人年度交易限值为人民币20000元。在限值以内，关税税率暂设为0%；进口环节增值税、消费税取消免征税额，暂按法定应纳税额的70%征收。如果超过单次限值、累加后超过个人年度限值的单次交易，以及完税价格超过2000元限值的单个不可分割商品，均按照一般贸易方式全额征税。

没有在跨境电商平台上售卖的商品，以及没有和海关联网的网站仍按现有政策执行。

此外，新政还将目前行邮税四档税目（对应税率分别为10%、20%、30%、50%）调整为三档（15%、30%、60%）；将单次交易限值由行邮税政策中的1000元（港澳台地区为800元）提高至2000元，同时将设置个人年度交易限值为2万元。

长沙海关方面表示，目前系统已经调试完毕，即日起将严格执行新政。

“从当前的政策来看，新政实施后一些商品提价是不可避免的。”中国电子商务研究中心网络零售部主任莫岱青认为，该项政策出来后，对于食品、保健、母婴等成本会有较大影响，过去的基本免征，而现在会有11.9%的跨境税。

	税改前	税改后	
母婴、食品	行邮税：10% 50元内免征	增值税： 17%×70%=11.9%	多缴税 11.9%
轻奢服饰	行邮税：20%	增值税： 17%×70%=11.9%	少缴税 8.1%
化妆品<100元	行邮税：50% 50元内免征	增值税： 17%×70%=11.9% 消费税： 30%×70%=21%	多缴税 32.9%
化妆品≥100元	行邮税：50%	增值税： 17%×70%=11.9% 消费税： 30%×70%=21%	少缴税 17.1%

■制图/王珏

最直接影响是什么 奶粉或要多掏钱，千元化妆品少缴税

记者根据新政算了一笔账：以往500元以内的商品，按10%的行邮税即50元，可免征。现在，取消50元的免征税额，需要征收11.9%的增值税。例如一罐200元的奶粉，以前享受50元的免征额，税收为零，按照新政要缴纳税款23.8元。这类商品一般包括纸尿裤、食品、饮料、书刊、低价化妆品等被归为一档行邮税的商品，均需要征收11.9%的增值税。

100元以下的低价格化妆品因为要缴纳消费税调整较大，“税率从零提高到了47%。这也是跨境电商行业所谓的爆款商品。”唯品会物流发展有限公司副总经理

是否还有价格优势 即使被征税，仍比实体店便宜得多

新税改的出台，有人会担心，成本增加后，进口商品的价格优势还在吗？会不会影响到消费者购买洋货的欲望？

美悦优选CEO陶自力表示，跨境电商进口商品缴税后仍有价格优势。比如日本象印500毫升的保温杯，日本的批发价是人民币100元左右，中国总代理进口价（含税、运费）约140-150元，但传统贸易到零售环节层层加价、

武迪表示。然而，新政出台后，也有部分商品比之前便宜了。如对于消费金额大于100元的化妆品、个人洗护用品，税改后将少缴38.1%税费，例如1000元的高端化妆品，按之前的行邮税税率为50%，应缴纳500元；新政之后，在增值税17%及消费税30%的基础上打7折，应纳税额为329元，税费显然比之前低了。

整体来看，消费者单次或单个商品在1000元以内将较之前的成本高，而在1000元-2000元之间则比之前便宜，但若超过2000元则在税率上与一般贸易一样，完税后价格会更高。

上架费，零售价达400多元，跨境电商售价通过日本的分销进口，售价在200元左右。这意味着，即使跨境电商被征税，转嫁到商品价格上调10%，也比实体零售便宜一半。

“刚需的消费者是不会计较的。”步步高云猴网CEO李锡春说到，他认为，税改会让各大平台面临新的调整，但并不会影响到跨境电商现有的价格优势。

影响

【行业】跨境电商面临洗牌整合

税改相当于国家以立法形式承认跨境电商合法地位，有利于规范行业的不正当竞争现象。

湖南金霞通跨境电商电子商务有限公司总经理司徒伟认为，税改的出台，从短期来看，很多企业会处于一段观望期，对行业整体的运营会产生一定影响，但长远来

看，税改的出台是对跨境电商行业的进一步规范，尤其原来靠逃税走灰关的中小型贸易商由于难以控制采购定价，在失去价格优势后，可能被淘汰出去，而一些中型企业会通过抱团合作、大贸易商会通过整合，从而实现行业的洗牌，并对企业的竞争力将提出更高要求。

【市场】跨境电商借“税改”大促销

一波堪比“双11”的电商大促正在进行，除了天猫国际、唯品会、网易考拉海淘在内的知名跨境电商拉开春季促销大幕，湖南本土跨境电商也有了更好的理由号召消费者赶紧“囤货”。

过去的一晚，对跨境电商来说，是一个不眠之夜。李锡春告诉记者，团队连续加班加点，争取会在4月8日晚上，将所有商品的价格标识明确展示出新税费，只不过，

税费的提高暂时不会转加到价格上，而是以公司补贴促销的形式让利消费者。

网易考拉海淘也以“税改大清空”、“免税时代最后一次疯抢”等口号进行限时促销，唯品会旗下的唯品国际打出“税改倒计时抢购”广告，对澳洲、日、韩等国家的商品进行促销闪购，天猫国际的“税改提前囤”专题设置母婴、保健品、美妆、食品、电器等分会场，拉开全线促销。

【本土】长沙海关：我省可开展保税进口业务

长沙海关方面表示，随着新政在全国统一实施，我省将可以开展跨境电商保税进口(B2B2C)模式，届时省内长沙、株洲、湘潭、衡阳、岳阳、郴州等地海关特殊监管区域

(场所)将可吸引跨境电商企业入驻，为省内消费者“互联网+海外购”提供门户式服务，坐享跨境网购“当日达”、“次日达”福利，从而促进我省跨境电商迎来井喷发展机遇。

最新进展

“正面清单”亮相，提速通关效率

7日，财政部正式公布了《跨境电子商务零售进口商品清单》。清单共包括1142个8位税号商品，主要是国内有一定消费需求，可满足相关部门监管要求，且客观上能够以快件、邮件等方式进境的生活消费品，其中包括了部分食品饮料、服装鞋帽、家用电器以及部分化妆品、纸尿裤、儿童玩具、保温杯等。

据财政部消息，根据相关主管部门的意见，清单内的商品将免于向海关提交许可证件，检验检疫监督管理按照国家相关法律法规的规

定执行。

中国社科院财经战略研究院研究员张斌介绍，此次新税改实施的范围主要是能向海关提交“三单”电子信息的进口零售商品，也就是凡是纳入政策的商品必须有完整的交易、支付、物流“三单”电子信息可查，可准确追溯商品来源和责任，也便于消费者退换货，有利于保障消费者合法权益。

同时，改革后商品通关将更加便捷。消费者跨境网购收到商品的时间将由目前动辄1-2个月缩短至1-2个星期。

2016 湖南车展“打假”郑重声明

5月5日至9日，2016湖南汽车展览会(简称“湖南车展”)将在湖南国际会展中心盛大举行。湖南车展自2008年创办以来，一直得到了汽车厂家和经销商的大力支持，在业内家喻户晓。

现有数家单位擅自在湖南国际会展中心东广场、西侧停车场、四号公路及三一辅道、S桥、世界之窗冰雪世界入口前坪、圣爵菲斯酒店周边(含酒店通道两侧、酒店与场馆之间的消防通道)等多处，违规招商并搭建野展，严重影响

了湖南车展的整体形象。

对此，2016湖南车展组委会郑重声明：

1.长沙湘车会展服务有限公司是“湖南车展”的唯一指定授权招商签约单位，组委会从未授权其他任何单位为汽车展位招商签约方。

2.近日，长沙湘车会展服务有限公司已经获悉，在湖南国际会展中心东广场(停车场)，有第三方公司规划了一个所谓的车展，并已经在暗中招商。我们在此郑重声明：此车展

与湖南车展没有任何关系，由此产生的侵权、诚信等一切纠纷，均与湖南车展无关。

对于某些公司擅自盗用车展主办方名义、混淆抄袭展会内容、损害车展声誉的恶劣侵权行为，组委会正严正要求其立即停止侵害权益、误导参展厂商、骗取其展位费的行为。同时，车展组委会保留追究相关当事人法律责任的权利。

3.组委会特别提醒广大参展客户，注意保障自身利益，谨防上当受骗。如发生因与未经组委会授权的公司签约而造成现场无法参展事宜，我方不予负责。

特此声明！

2016 湖南汽车展览会组委会
2016年4月8日