

# YAO

姚明在NBA的历史地位到底如何定义？美国人到底如何看待这位入选了名人堂的“东方巨人”？

在美国球迷眼中，姚明的成就就不是一连串的数据可以简单列举的——中国最伟大的运动员？NBA的文化传播使者？在姚明的光环背后，总有太多质疑的目光。在美国资深篮球编辑贾斯汀·布洛克笔下，美国人对于姚明的成就总怀有一种复杂的心情。他们既为姚明带来的巨大经济蛋糕而兴奋，又处处拿他球场的成绩和肤色说事。

但归根结底，是姚明改变了NBA。

## 有人说姚明配不上NBA名人堂 他在美国人眼中到底怎么样

### 1 谦虚的大个子 是幽默的文化使者

一个谦逊有礼的中国大个子，当他和奥尼尔、艾弗森并肩站立，时光也就瞬间闪回了。奥尼尔在美国电视节目接受采访时，笑称和姚明第一次比赛被他盖了7次。他也曾称，姚明是唯一一个能在他面前跳投的男人。

当姚明确定入选名人堂后，大部分美国球迷都送上了赞许。有球迷在网络媒体的留言板上写道：身高7英尺6英寸却有83%罚球命中率，姚明在大个子中有着逆天的柔和手感，在以前，火箭都是希望自己的中锋走向罚球线的。还有球迷写道：在那些美好的旧时光里，大家几乎都是喜欢火箭的。

从进入NBA到退役，姚明的身材发福了，身份转变了……但在美国人眼中，他的谦逊和幽默并没有改变。在他刚进入NBA的时候，姚明真是靠着他的谦虚度过了最困难的一段时光。

美国媒体曾写了这样一个故事：2002年，当姚明在迈阿密打第一场NBA比赛的时候，主场球队向8000名球迷派发了一种中国特色的“幸运饼干”。

这种饼干其实并不是出自中国，但是在美国当地的文化里，这种饼干暗含有一层“无知和未开化”的含义，这也被视为对于姚明的一种嘲讽。

火箭队管理层对于这个举动非常愤怒，但姚明没有生气。“我相信人们在理解不同的文化背景上有不少困难，特别是像中国和美国这样的大国。”姚明说，“因为篮球的交流，世界会变得更小，人们也会更加相互理解。”

还有一次，在奥尼尔和姚明对决前曾利用媒体挑衅：“告诉姚明，ching chong-yang-wah-ah-soh。”奥尼尔其实并不是在说中文，而是想借此“调侃”。

姚明同样用他的幽默化解了这场差点被标上“种族歧视”的风波。“我相信奥尼尔是在开玩笑，但是可能不少亚洲人暂时还没法接受这样的玩笑。”

“除了姚明之外，可能只有乔丹敢说自己是作为球员在美国和全世界有这样的影响力。”美国媒体写道，“姚明是篮球场上的伟大球员，他如果不配进入名人堂，那么还有谁呢。”



### 2 场外成就太耀眼 却成姚明“原罪”

姚明是通过2011年新增加的“国际评审委员会”以国际球员的身份进入提名名单的。

姚明没有总冠军戒指，最好战绩只不过是西部半决赛，反对他进入名人堂的人主要是一些专业人士。

前NBA球星、现任ESPN篮球评论员杰伦·罗斯率先跳出来唱反调：“在我看来，姚明绝对、绝对不配入选名人堂。”

前NCAA著名球员、现任CBS体育资深分析师道格·格特利也说，“如果评选姚明为国际篮球大使，我第一个同意。但作为名人堂球员？他估计要让所有入选名人堂的球员伤心了。”

当一个“懂球帝”固然容易，但看看姚明从2003年到2007年的数据吧：两次成为球员效率榜上排名第一的中锋，职业生涯效率值排NBA历史第21（第22是科比），巅峰时期场均砍下22分、11个篮板。

也许姚明的团队成就并不耀眼，但在奥尼尔口中，姚明是唯一一个能在他面前跳投的男人，唯一一个盖了他7次的男人。

也许，姚明在场外的成就太过耀眼，遮盖了他场内的贡献，反而成为他的“原罪”之一。

### 3 NBA中国市场超23亿美元 姚明功劳不小

据ESPN统计，从2002年姚明进入NBA至今，有超过3亿中国人直接或间接因为姚明而开始接触篮球。

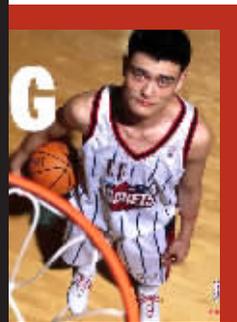
当姚明在火箭队比赛时，有超过2亿中国球迷观看了直播，这个数字已经远远超过了“美国春晚”超级碗的观赛人数。

受益的不只是中国。在1990年，NBA刚刚在香港开设第一个办公室时，几乎没有企业愿意与其洽谈投资与合作。但是当姚明来到美国，NBA中国已经从各大企业拿到了超过2.53亿美元的投资。

NBA中国如今的市场价值已经超过23亿美元，每年有超过1.5亿美元的收入。

而据NBA官方统计，NBA已经成为了中国社交网络上的第一大体育运动，数以亿计的球迷通过各种平台观看NBA的比赛。

“姚明成了NBA的‘摇钱树’，在NBA管理层，每个人都指着姚明。”ESPN说。 ■来源：澎湃新闻



穿着姚明球衣的外国粉丝父子。



关注三湘都市报微信看E报。