

熬了四年,咬牙挺过关店潮,终于等来春天

健身潮起,国产运动品牌复活

■记者 朱蓉

随着各式各样的荧光跑、彩虹跑、马拉松等健身活动的相继举办,国人的运动热情似乎再次被点燃了。而跟着这股运动健身风潮一起火起来的,还有已经沉寂了三四年的国产运动品牌。

近日,国产运动品牌李宁公布2015年业绩报告。数据显示,该品牌2015年全年收入达70.89亿元,净利润1400万元,其中服装和鞋类业务上都实现了近50%的业绩增长,这也是李宁品牌2012年以来首次扭亏。值得关注的是,在相继公布业绩报告的国产运动品牌中,安踏、361度、匹克、特步等品牌业绩也同样显出回暖迹象。

这是春天乍暖还寒,还是国产运动品牌的“新生”?

国产运动品牌集体回暖

日前,李宁最新发布的2015年财报显示,公司全年收入达70.89亿元,较上年增长17%,实现净利润1400万元,其中在服装和鞋类业务上都有近50%的业绩增长。这是李宁品牌自2012年以来首次实现盈利,也是李宁重新出任品牌CEO后的首次扭亏。

2014年底,重新出任品牌CEO的李宁曾在全国各门店密集调研,其中也包括星城长沙的友阿奥特莱斯和友谊阿波罗商业广场2家在运动品牌中较有优势的商场。彼时,头发已略显花白的李宁曾对三湘都市报记者表示,“国家大力推动全民体育运动环境下,运动品牌或许迎来了再次发展的春天。”

而李宁的这句话也终于在1年后的现在成为了现实。2015年,除李宁4年来首次首先扭亏外,从目前公布的2015年全年业绩的国产运动品牌来看,国内运动品牌集体回暖已有趋势。

其中,安踏以全年营收111.26亿元,净利润20.4亿元位列国产运动品牌首位,同比实现增幅24.7%,净利润同比增幅20%。此外,特步成为2015年利润同比增幅最大的品牌,全年营收52.96亿元,实

现同比增幅10.8%,净利润6.23亿元,同比增幅30.3%。

361度和匹克分别实现全年营收44.59亿元和31.1亿元,增幅分别为14.1%和9.4%,实现利润5.18亿元和3.9亿元,增幅分别为30.2%和22.3%。

运动品牌全线业绩飘红,与前两年长沙街头巷尾出现的“关店潮”形成对比。“不光是国产品牌,可以说整个运动品牌都卖得很好,尤其是鞋类商品,走货要比皮鞋类商品快很多,经常同款断码。”一名五一商圈内商场相关工作人员表示,相比过去打折了都难卖动货,现在的运动品牌可说到了“促销空柜”的地步,“每次大促去晚了就只能空手而归。”

细分产品助力“夺回江山”

从过去只邀请运动明星代言,到现在邀请形象健康的娱乐明星代言,运动品牌在形象代言人选择上的变化也在说明品牌对自身产品定位的一些改变,强调细分市场正让它们的受众群体逐渐变宽。

90后林同学是运动鞋的狂热爱好者,与过去一双鞋穿破了再买一双不同,他的鞋柜里同时放着五六双不同款式的运动鞋,“有慢跑鞋、篮球鞋,还有平时穿的运动鞋和板鞋。”小林说,自己的运动鞋数量在朋友之中并不算多,“顶多是个平均数”。

记者注意到,运动品牌根据不同的运动项目推出不同系列的运动鞋和服装目前已形成一种趋势。在黄兴南路步行街的李宁专卖店内,光运动鞋这一品类就包括了跑步鞋、篮球鞋、休闲鞋、综合训练鞋和羽毛球鞋等多个品类,价格从100余元至300余元不等。

而市场上相对强势的国际品牌,如耐克,更按系列推出限量版跑鞋,即使是动辄上千元的价格,依旧能吸引不少粉丝提早排队购买。

“首先要在官微上领购买号码预约,然后限定一人只能买一双,即使这样,一个上午就卖空的现象也总是有的。”人民路附近某商场耐克品牌导购员如是说。



随着人们健身意识的增强,前几年生意萧条的运动品牌,迎来了春天。

观察

全民健身潮兴起 运动品牌或持续回暖

数天前,一张王菲身着专业运动装与谢霆锋共同夜跑的照片热传网络,网友们大呼,“瘦如王菲都在锻炼,我怎么还能偷懒呢?”事实上,近两年来,运动健身的意识确实在普通市民中间流传开来。

月收入6000元左右的罗女士花费3000余元添置了一台跑步机,本以为只是“玩玩而已”,她却已经坚持使用这台跑步机每天慢跑40分钟长达半年的时间。在她的衣柜里,记者看到,除了各大品牌的运动装,还有一些包括冲锋衣、防晒服等户外运动品牌装备。她告诉记者,自己很喜欢骑行,正准备“五一”到海南骑环岛。

据她介绍,身边热爱骑行和跑步的朋友不在少数,大家除了时常“约跑”和“约骑”外,讨论购买运动装备也是十分经常的事,“一般来说,只要性能、舒适度好,大家还是比较愿意在这方面花钱的。”

与罗女士一样,在近段时间爱上运动的市民并不在少数。“运动品牌在经历了2008年一个刺激性高峰发展后开始逐步下滑,这种情况最糟糕发生在2012年至2014年间,而2015年事实上是一个回暖过渡期,接下来数年,随着全民健身意识的增强和各运动品牌更讲究参与度、亲民化产品路线的改变,这种市场利好持续二三年将不是问题。”一位从事运动品牌代理多年的湖南经销商如此表示。

他认为,接下来的市场是否好做,关键在于品牌在产品上是否能做出特色和专业化,更进一步的细分市场将有助于满足消费者“尊崇”的消费心态和切实的运动需求,尝试推动一些公益跑、马拉松等赛事也将是有益的尝试。

消费动态

长沙启动途锐召回

从4月18日起,大众汽车(中国)有限公司将在大陆地区召回103569辆进口途锐系列汽车,召回车辆由于制动踏板铰链上的卡簧可能松脱而存安全隐患。据了解,目前长沙已有大众经销商接到厂家的召回内部文件,目前他们正配合厂家开展召回工作。本地购买了进口途锐的车主也可主动去经销商咨询,确认自己的车是否在召回范围内。

或引起制动问题

4月5日,国家质量检验检疫总局发布消息称,大众汽车(中国)销售有限公司已向该局备案召回计划,将从2016年4月18日起,召回部分进口途锐系列汽车。据统计,此次召回在中国大陆地区涉及103569辆。

本次召回范围内的车辆制动踏板铰链上的卡簧可能松脱。如果卡簧松脱,踏板枢轴销可能会出现移位,致使踏板偏离工作轨迹,而继续使用车辆可能导致踏板轴断裂。在某些情况下,驾驶员可能无法通过松脱的踏板有效地进行制动,甚至造成事故。

大众汽车(中国)销售有限公司将委托授权经销商免费为召回范围内的车辆检查踏板轴上的卡簧,并确保其已经正确。在有必要的情况下,将为车辆安装一个新的卡簧。

本地经销商 正配合相关工作

据了解,长沙目前有3家进口大众4S店,且均为湖南顺意通集团所有。“4S店已经接到厂家的内部文件,我们将全力配合厂家的召回工作。”湖南顺意通集团市场总监张盾介绍,他们将配合厂家第一时间联系相关客户,但由于厂家的相关零配件到货需要一段时间,可能会分批来处理所涉车辆。

另据国家质检总局消息,对于拥有客户档案的用户,大众汽车(中国)销售有限公司将自召回公布之日起通过电话和挂号信的形式通知车主相关缺陷的信息。对于没有客户档案的用户,可以通过大众汽车(中国)销售有限公司官方网站(<http://vico.vw.com.cn>),免费服务热线电话400-188-0888及相关授权经销商查询。

“我们欢迎本地客户来店里或致电咨询,我们会为其查询。”湖南顺意通售后服务总监解国刚介绍,他们已对召回工作向下面各店作了工作部署。另外,本地还有一些平行进口车销售店,他们出售的车辆是否在此次召回范围内呢?记者采访了本地多家平行进口车销售店。他们均表示,进口途锐卖得较少,不过经查询确认有的话,他们也将积极为客户做好售后服务工作。

■记者 胡锐

长沙中山医院 医保定点单位

面瘫
三叉神经痛

三天见“笑” 治疗费优惠50%

专家热线: 0731-82285929

地址: 长沙市开福区中山路18号(小吴门,八一桥西头旁)